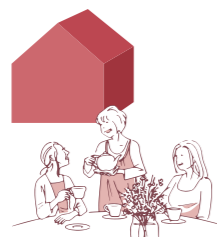


じゅう にん と いえ
十人十家 暮らしの想いをわたしらしく



人それぞれに
 あこがれの暮らしがある

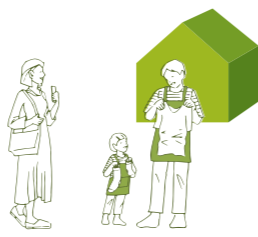


その想いは
 10人いれば10通り
 ひとつとして同じものはない

あなたの暮らしの想いは何ですか？



リモデルでかなえる
 あなたの想い



あこがれをカタチにした
 家族の物語をヒントに
 あなたらしい
 笑顔あふれる暮らしを
 見つけませんか？

憧れのライフスタイルを実現した事例を、
 「TOTO・DAIKEN・YKK APリフォーム情報サイト (<https://re-model.jp/>)」、
 冊子「TDYリモデルコレクションブック」にて紹介しています。
 お客様の笑顔あふれるリモデル実現の参考に活用ください。

TDYリフォーム
 情報サイト



「TDYリモデルコレクションブック」は、TOTO・DAIKEN・YKK APセールスにご用命ください。

「十人十家」とは、TOTO、DAIKEN、YKK AP3社からの
 さまざまな暮らしの想いをかなえるライフスタイルの提案です



第38回作品コンテスト

TDYリモデルスマイル
作品コンテスト
 2022 募集要項

応募期間 2022年8月1日(月)▶10月31日(月)



2021全国最優秀賞～十人十家のリモデル～
 株式会社 Toivo
 「Welcome Beer Bar!! 毎日の晩酌が楽しくなる玄関から始まるLDK空間」



<TDYリモデルスマイル作品コンテストについてのお問い合わせ>

TOTOリモデル営業推進部「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2022」事務局
 〒105-8305 東京都港区海岸1丁目2番20号 汐留ビルディング24階 TEL 03-6836-2162

GP070



TOTO

DAIKEN



TDYリモデルスマイル 作品コンテスト 2022

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」は、全国の設計・施工店によるリモデル実例を応募いただき、アイデアやデザインに優れた作品を表彰する、TOTO、DAIKEN、YKK AP主催のコンテストです。

住まいの問題点をどのように解決し、理想の暮らしを実現できたのか、リモデルのポイントとともに、お客様を“スマイル”に導いたストーリーを「リモデル実例シート」にまとめてご応募ください。

入賞作品は、TDYのホームページをはじめとする媒体で幅広く紹介。リモデルに興味をお持ちのお客様へのPRの機会となるだけでなく、リモデルに不安を感じているお客様が安心して踏み出すきっかけにもつながっていきます。

コンテストへの応募は、入賞による信頼度のアップ、さらには「リモデル実例シート」を作成することで貴社の提案力向上にもお役立ていただけます。

ぜひ、貴社の優れた“リモデルストーリー”をご応募ください。

募集要項

CONTENTS

- 募集テーマ P.3
- 応募のきまり P.4
- 賞および審査・結果発表 P.5
- TDYリモデルスマイル作品コンテストをさまざまな形でご利用ください! P.6
- 応募方法[WEBエントリー] P.7
- 応募方法[台紙エントリー] P.10
- リモデル実例シートの記入方法 P.12
- リモデル実例シート作成に役立つツールが満載! P.15
- 基礎から学ぶ「リモデル実例シート」作成講座 P.16
- 「リモデル実例シート」の上手なまとめ方 P.20

募集テーマ

「テーマ別部門」「部位別部門」の1～8のテーマの中から、作品に最適なテーマを1つお選びいただき、ご応募ください。

テーマ別部門

各テーマに合わせてお施主様の暮らしへの想いを実現した提案内容、施工内容を具体的にまとめてください。

※1～4の複数のテーマにまたがる作品は、もっともあてはまるテーマを1つお選びください。

1 家族構成・年齢変化に伴うリモデル
家族構成や年齢の変化などに対応して、より住みやすくするために行ったりリモデルの実例。

2 憧れの暮らしをかなえるリモデル
憧れの暮らし、生活スタイルを実現するために行ったりリモデルの実例。

3 快適な暮らし実現のためのリモデル
生活動線などの利便性や、バリアフリー・ユニバーサルデザインに配慮したリモデルの実例。
※訪問介護などの在宅サービスの利用のしやすさに配慮・工夫したリモデルの実例もお待ちしております。

4 家族の想いを動かすリモデル
リモデルに踏み切れずにいたお施主様を、貴社のアプローチによってリモデルに導いた実例。
※「リモデル実例シート」の「Process～お施主様をリモデルに導いた過程～」欄は必ずご記入ください。
※お施主様にリモデルを決心させた、貴社のアプローチ（決め手と思う出来事や特に心がけたこと）がどのようなものだったのか、その内容を特に評価します。「お施主様をリモデルに導いた過程」や「提案内容・設計プラン」の欄を使って、そのプロセスをご記入ください。
※詳しくはP.14をご覧ください。

部位別部門

以下の4つの部位別に募集します。その空間をどのようにリモデルしたのか、特徴的な提案内容、施工内容を具体的にまとめてください。 ※ご予算の大小を問わず、ご応募お待ちしております。

5 キッチン・リビング

6 バス・洗面所

7 トイレ(住宅)

8 窓・玄関・外まわり ※エクステリア・エントランス・窓まわり・玄関・外装・塗装のリモデルが対象です。

- 「テーマ別部門」は、1現場1テーマでの応募となります。
- 「部位別部門」を選ばれた場合に限り、同一現場をリモデルした部位ごとに応募することが可能です。

※複数の部位が1つの「リモデル実例シート」にまとめられている場合は、「リモデル実例シート」をコピーし、応募する部位ごとに応募票を添付の上、ご応募ください。
※「テーマ別部門」と「部位別部門」に重複して応募することはできません。

応募のきまり

応募期間

2022年 8月1日(月)～10月31日(月)

[WEBエントリー] 8月1日(月) 9:00～10月31日(月) 17:30

[台紙エントリー] 11月1日(火) 本部事務局必着

応募資格 & 応募条件

- <応募資格> リモデル工事を提案し、設計または施工したお店様。
※「TOTOリモデルクラブ」未加盟店様もご応募いただけます。
- <応募条件> 応募いただく作品は、下記①～④の条件にすべて当てはまるものとします。
- ①貴社が設計、または施工したリモデル物件。(設計者、施工者の自宅は対象外とさせていただきます)
 - ②2021年10月30日(土)以降にリモデル工事を完了した物件。
 - ③応募される空間において、提案いただいているメインの商材がTOTO、DAIKEN、YKK APの商品である物件。
 - ④建築基準法等関係法令の各種規定を遵守している物件。
- ※「新築物件」「買取再販など設計施工時に居住者が特定されていない物件」はご応募いただけません。

応募にあたっての注意事項

- <審査対象項目> 所定のリモデル実例シートに、下記の①～⑥すべての項目を必ず記載、添付ください。
審査対象項目が1つでも欠けると、審査対象外となりますのでご注意ください。
※詳しくはP.12～14をご覧ください。
- ① [Before] お施主様のお悩み・ご要望
 - ② [Process] お施主様をリモデルに導いた過程 ※テーマ別部門「4.家族の想いを動かすリモデル」に応募の場合は必須。
 - ③ お施主様への提案内容・設計プラン
 - ④ [After] リモデル後のお施主様の声
 - ⑤ リモデル前の写真／リモデル後の写真
 - ⑥ リモデル前の図面／リモデル後の図面 ※図面にはできる限り方位も示してください。
- <お施主様の許可> 応募にあたっては、事前に必ずお施主様の許可を得てください。
応募いただいた作品は、TOTO、DAIKEN、YKK APのカタログ、ホームページ、提案ツールなどの販促物、新聞、雑誌、テレビなどメディアでの広報活動、またイベントやショールームでの掲示物などに使用させていただきます場合があります。
※お施主様の許可を得ずに応募し、発生したトラブルについては、主催者は一切の責任を負いません。

- <応募作品の取り扱いについて> 応募作品は返却いたしません。
応募作品に記載された個人情報、本コンテストの目的のみに使用し、弊社プライバシーポリシー(https://jp.toto.com/pp/)に基づき、適切に管理いたします。

賞および審査・結果発表

厳正な審査により、各賞にふさわしい作品を選定します。受賞作品には、賞状・賞金、作品パネルを授与いたします。
※現在、表彰式の開催については未定です。詳細が決まりましたら、「TOTOリモデルクラブエクスプレス」などでご案内いたします。

全国最優秀賞 ～十人十家のリモデル～ [1作品] 賞状・賞金10万円+作品パネル

全応募作品の中から、お施主様の暮らしへの想いを実現した提案内容、および施工内容がもっとも優秀と判断される作品に贈られます。

TDY総合リモデル賞 [1作品] 賞状・賞金8万円+作品パネル

全応募作品の中から、TOTO・DAIKEN・YKK APの商品を同時に採用している作品で、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品に贈られます。

- 最優秀賞 賞状・賞金5万円 + 作品パネル
- 優秀賞 賞状・賞金3万円 + 作品パネル
- 審査員奨励賞 賞状・賞金1万円 + 作品パネル

NEW WEBエントリーお客様評価賞 対象:テーマ別部門1～4へWEBエントリーからの応募作品
優秀賞 [1作品] 賞状・賞金3万円 + 作品パネル
奨励賞 [9作品] 賞状・賞金1万円

作品コンテストへ応募いただき、募集期間中(2022年8月1日～10月31日)にTOTOリフォームサイトの「リフォーム実例」へご登録いただいた作品の中から、全国最優秀賞、TDY総合リモデル賞およびテーマ別部門で選外となった作品より選出。提案内容、施工内容、および「リモデル実例シート」の表現スキルの評価に、TOTOリフォームサイト上でのアクセス等お客様の評価を加味して贈られます。

テーマ別部門 ～みんなの十人十家～ 応募の際に選択していただいた4つのテーマごとに、各テーマにふさわしい提案内容、および施工内容と判断される作品を選定します。
「十人十家」:TOTO・DAIKEN・YKK AP3社からのさまざまな暮らしの想いをかなえるライフスタイルの提案です。当コンテストにおいて、工事店様の提案によって、暮らしの想いをかなえた事例を「みんなの十人十家」としてご紹介していきます。

募集テーマ	最優秀賞	優秀賞	審査員奨励賞
1 家族構成・年齢変化に伴うリモデル	1作品	3作品	6作品
2 憧れの暮らしをかなえるリモデル	1作品	3作品	6作品
3 快適な暮らし実現のためのリモデル	1作品	3作品	6作品
4 家族の想いを動かすリモデル	1作品	3作品	6作品

部位別部門 応募の際に選択していただいた4つの部位ごとに、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品を選定します。

募集テーマ	最優秀賞	優秀賞	審査員奨励賞
5 キッチン・リビング	1作品	2作品	6作品
6 バス・洗面所	1作品	2作品	6作品
7 トイレ(住宅)	1作品	2作品	6作品
8 窓・玄関・外まわり	1作品	2作品	6作品

ブロック別部門 地域ブロックごとに、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品を選定します。
●優秀賞 [15作品] 賞状・賞金3万円+作品パネル ●奨励賞 [約130作品] 賞状

店会部門 TOTOリモデルクラブ店会ごとに、当コンテストの参加率、審査対象率、魅力的な写真率(P.19参照)、1店舗あたりの作品数などで競います。今年度は、15ブロック別に表彰いたします。詳しい内容は担当セールスまでご確認ください。

- <審査員> 宇野悠里 建築家 (株)仲建築設計スタジオ共同代表
立石史博 住宅雑誌「住まいの設計」(扶桑社)編集長 ふるさとニュースマガジン「カラふる」(扶桑社)編集長
廣部剛司 建築家 廣部剛司建築研究所 代表 日本大学 理工学部 建築学科講師

- <結果発表> 入賞店様へは直接お知らせします(12月予定)。また、TOTOホームページやTOTOリモデルクラブ会員店様向け月刊機関誌「リモデルクラブエクスプレス」誌上などに掲載予定です(2月予定)。

TDYリモデルスマイル作品コンテストを さまざまな形でご活用ください!

お客様に選ばれるためには、貴社の実力をアピールすることが大切です。

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」の「リモデル実例シート」は、コンテストへの応募用としてだけでなく、

リモデルの実例を「作品」として整理するシートとしても最適。

過去の実例を常にストックしていれば、必要に応じて新たな受注につながるツールに活用することができます。

さらにコンテスト入賞を果たせば、その実績が信頼度アップにもつながります。



さまざまな形で入賞作品をお客様にPR!

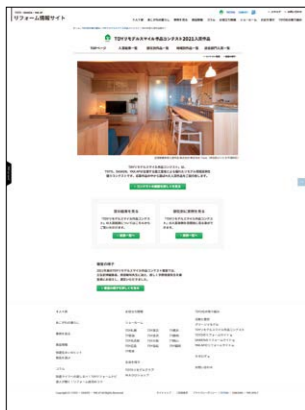
コンテストに入賞した作品は、TOTO、DAIKEN、YKK APが運営するホームページなど、さまざまな媒体で紹介。

リモデルに興味をお持ちのお客様に、貴社の作品や実力を幅広くアピールする機会となります。

※TOTOリフォームサイトでご紹介する作品は、リモデルクラブ店様かつTOTOリフォームサイト掲載店様が対象となります。

TDYリフォーム情報サイト 入賞作品として紹介

TDYのさまざまなリフォーム情報を紹介しているWEBサイト「TDYリフォーム情報サイト」に、入賞作品として掲載します。



TDYリフォーム情報サイト 「みんなの十人十家」に掲載

TOTO・DAIKEN・YKK AP3社からのさまざまな暮らしの想いをかなえるライフスタイルの提案「十人十家」を紹介するサイトに、「みんなの十人十家」としてテーマ別部門の入賞作品を掲載します。



TOTOリフォームサイト お店詳細、実例検索ページでPR

「TOTOリフォームサイト」にはリモデルクラブ店様のお店情報を掲載でき、過去5年間の受賞歴も反映されます。また入賞を条件にお店や実例を検索することもできるようになるため、お客様の目に留まりやすくなります。



TOTOリフォームサイト トップページに掲載

「TOTOリフォームサイト」のトップページにも、適宜抜粋して入賞作品を掲載。幅広いお客様にPRできます。



応募方法 WEBエントリー 対象：リモデルクラブ店様

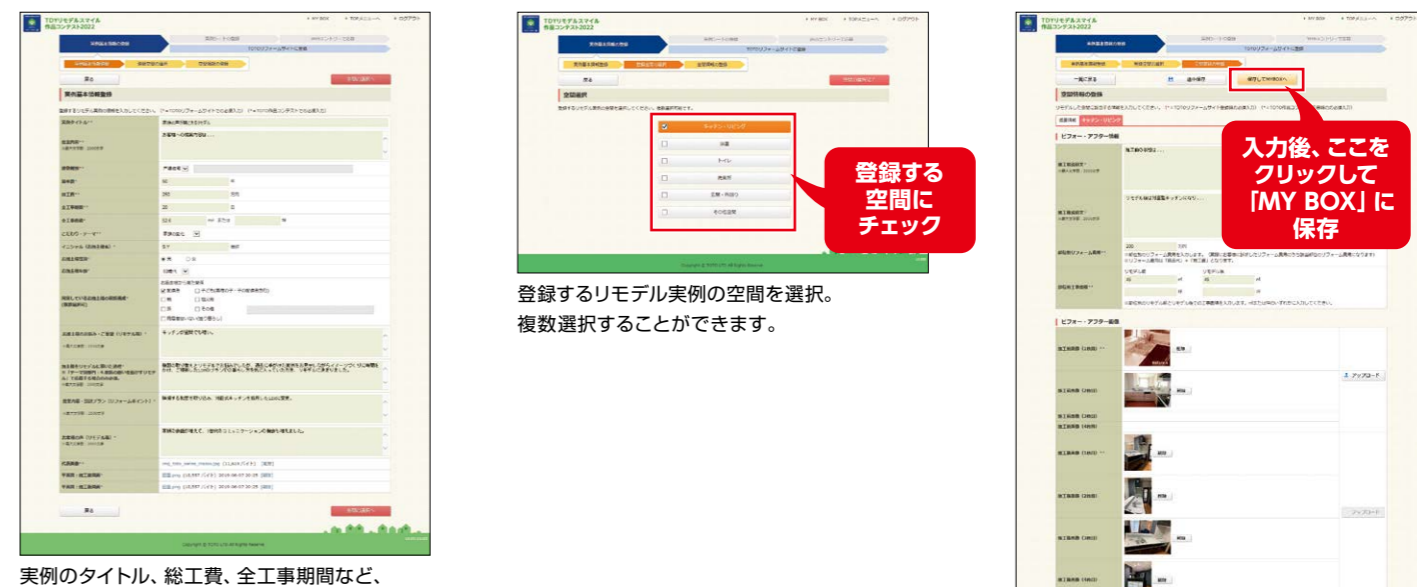
WEB上でリモデル実例シートを作成し、そのままコンテストにエントリーできる応募方法です。実例シートの作成から応募手続きまで簡単に行えるので、ぜひご活用ください。

1 「TOTOリモデルクラブ情報広場」へアクセスし、「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」のページへ。

TOTOリモデルクラブ情報広場 ▶ <https://info.remodelclub.jp/r/>



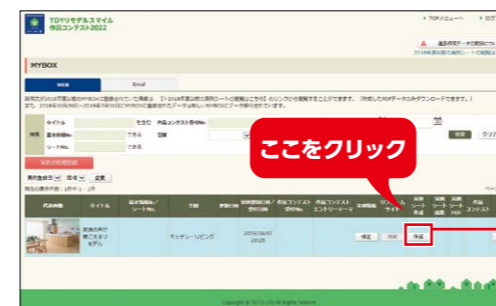
2 実例の基本情報を入力する。



登録するリモデル実例の空間を選択。複数選択することができます。

選択した空間ごとに、説明文やリフォーム費用などの情報を入力し、使用画像を登録。

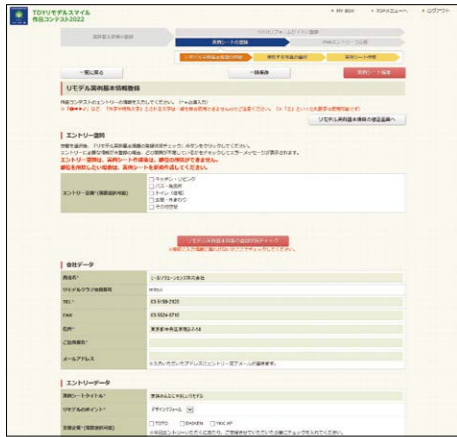
3 「MY BOX」から実例シートを作成する実例を選択。



「2」で基本情報を入力した実例は、「MY BOX」に保存されます。「実例シート作成」の「作成」をクリックして、実例シートの作成開始。



4 実例シートの作成に必要な情報を入力する。



リモデルした空間を選択してください。また、貴社名などログイン時の情報が表示されますので、内容をご確認ください。

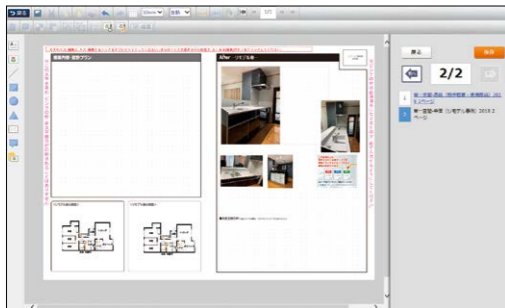
5 1空間の場合は作成する実例シートの種類を選択。



「4」で選択したリモデル空間が、1空間の場合は実例シートA、実例シートBの2種類からご希望のタイプをお選びください。

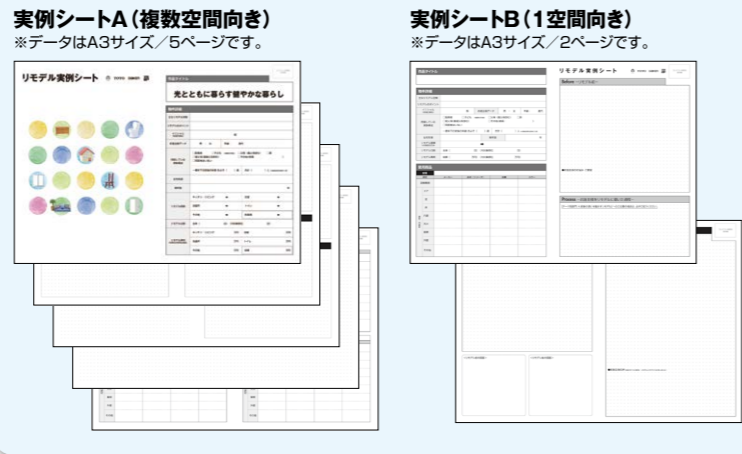
※複数空間の場合は、自動的に実例シートAの設定で「6」へ進みます。

6 編集画面を表示し、実例シートを作成。



ここまでに入力した文章、画像が、実例シート上に表示されます。文字の大きさや色を加工したり、画像のサイズや配置、差し替えや追加も可能なので、自由にレイアウトできます。※P.23にWEBエントリーで作成された昨年の入賞作品を掲載しています。ぜひご覧ください。

作成できる実例シートは2種類です リモデル実例シート作成の際はP.12~14もご確認ください!



7 完成した実例シートを保存し、コンテストにエントリー。



実例シートを保存すると「保存完了」のメッセージが表示されますので、「完成したのでエントリーする」をクリック。



コンテストにエントリーするテーマを選択します。部別部門の場合は、実例作成時に選択した空間以外は選べません。



エントリー内容を確認し、応募作品の掲載許可を選択。「エントリー完了」のメッセージが表示されたら完了です。

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」の応募サイトと「TOTOリフォームサイト」の実例登録を相互に連携できます!

さまざまなリフォーム情報をお客様に提供している「TOTOリフォームサイト」では、TOTOリモデルクラブ店様のリフォーム実例を掲載することができます。作品コンテストのWEBエントリーならTOTOリフォームサイトとの連携が可能。WEBエントリーで応募した作品はTOTOリフォームサイトへ自動掲載でき、さらにTOTOリフォームサイトに掲載した情報を、作品コンテストの応募サイトに連携することも可能です。便利なWEBエントリーをぜひ活用ください!

実例をTOTOリフォームサイトに掲載して多くのお客様にアピール!

TOTOリフォームサイト ▶ 実例を見る

<https://jp.toto.com/reform/case/>



WEBエントリー⇒TOTOリフォームサイト

作品コンテストに応募すると、リフォームサイトに自動掲載が可能!

P.7「2」の実例の基本情報を入力したら、「実例登録実行」のボタン1つでリフォームサイトへの登録が完了。即日公開することが可能です。TOTOリフォームサイトに貴社の実例をどんどん充実させましょう!



TOTOリフォームサイト⇒WEBエントリー

リフォームサイトに登録した情報を、作品コンテスト応募サイトに連携可能!

リフォームサイトに掲載した実例を作品コンテストに応募する場合、登録した情報を連携することができるので、入力作業を一部簡略化できます。同じ情報を何度も入力する必要がなくスムーズ!



実例をTOTOリフォームサイトに登録したら、「TDYリモデルスマイル作品コンテスト連携」の「連携する」を選択。

連携に必要な情報の追加項目が表示されるので、不足している情報を入力する。

「連携完了」の画面が表示されたら、「TOTOリモデルクラブ情報広場」の作品コンテスト応募サイトにアクセス。

「WEBエントリー」に進み、応募に必要な情報を追加入力! 連携した情報は自動表示されるのでスムーズ!

※いずれもTOTOリモデルクラブ店様が対象となります。

応募方法 台紙エントリー 対象：全店

リモデル実例シートに、直接記入・貼付、または入力して作成したシートで応募する方法です。
リモデル実例を自由に表現し、オリジナルの実例シートを作成できます。

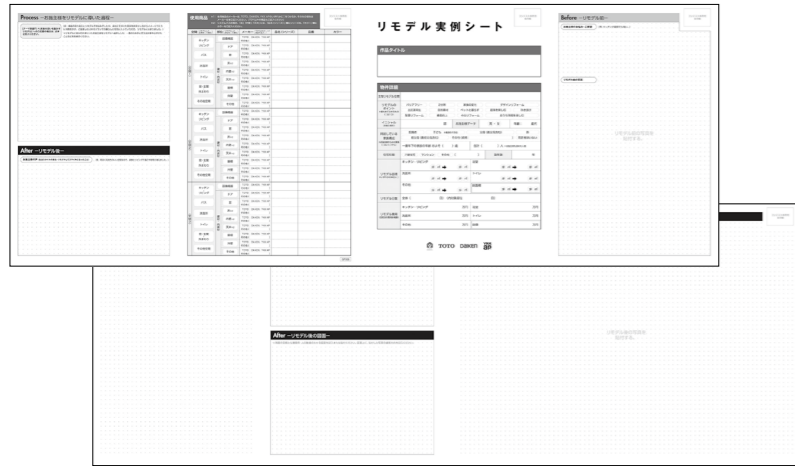
1 応募用のリモデル実例シートを入手。

リモデル実例シートには、実例シートA（複数空間向き）、実例シートB（1空間向き）の2タイプがあります。使いやすいものをお選びください。

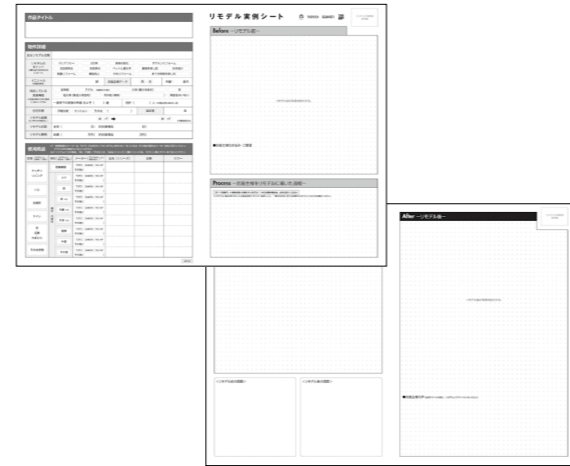
担当セールスが配布

保管にも最適な厚紙に印刷されたリモデル実例シートの台紙をご用意しています。
お手元がない場合は、担当セールスにお申し付けください。

■台紙／実例シートA（複数空間向き）



■台紙／実例シートB（1空間向き）



WEBでダウンロード

Excel形式でリモデル実例シートのデータをご用意しています。
※対象のお店様によってダウンロード方法が異なります。

対象：リモデルクラブ店様

「TOTOリモデルクラブ情報広場」→
「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」→
「新規登録する」→
「リモデル実例シート(Excel)フォーマットのダウンロード」



「リモデル実例シート(Excel)フォーマットのダウンロード」をクリック。

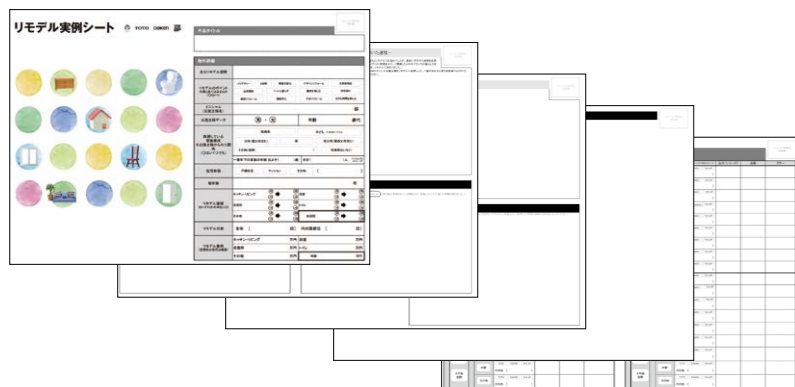
実例シートA、実例シートBの2タイプがあります。ご希望のタイプを選択してダウンロードします。

対象：リモデルクラブ店以外のお店様

TOTOホームページ専門家向けサイト「COM-ET」<<https://www.com-et.com/>>からダウンロードをお願いいたします。

■Excel／実例シートA（複数空間向き）

※データはA3サイズ／5ページです



■Excel／実例シートB（1空間向き）

※データはA3サイズ／2ページです。



2 応募作品のリモデル実例シートを作成。

リモデル実例シート作成の際は、P.12~14ページもご確認ください！

入手した台紙に、必要事項を記入または貼付して、リモデル実例シートを作成します。
Excelの場合は、ダウンロードしたファイルをパソコンに一旦保存してから、文字入力、写真の貼り付けなど、編集作業を行ってください。
※MacintoshでExcelのデータを開くと、デザインの一部、崩れる可能性があります。適宜調整してご使用いただくか、台紙での作成をお勧めいたします。

3 1作品につき1枚、応募票を用意。

作品コンテストに応募するには、応募票への記入が必須です。
1作品につき1枚、ご用意の上、完成したリモデル実例シートと一緒に応募ください。記入漏れがあると審査の対象外となる場合がありますので、ご注意ください。

<応募票の入手方法>

担当セールスが配布

印刷した「応募票」を担当セールスがお配りいたします。
お手元がない場合は、お申し付けください。

WEBでダウンロード

「COM-ET」のホームページから「応募票」のデータをダウンロードできます。Excel形式でご用意しておりますので、プリントアウトしてご使用ください。

TOTOホームページ専門家向けサイト
「COM-ET」<https://www.com-et.com/>

<応募票>

● 貴社のご連絡先などを
ご記入ください。

● 応募する部門、
テーマを1つ
お選びください。

● 作品タイトル、
イニシャル
(お施主様名)、
リモデル工事の
完了日を記入し、
住宅形態を○で
囲んでください。

● 各媒体への応募作品の
使用可否をお選びください。

<Excel形式のリモデル実例シートの場合>

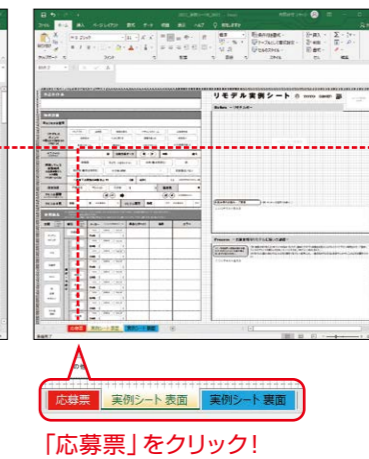
実例シートA（複数空間向き）、
実例シートB（1空間向き）ともに、
応募票がExcelの別シートで組み
込まれています。必要事項を
記入の上、応募票もプリントア
ウトして、完成したリモデル実
例シートと一緒に応募ください。

実例シートA（複数空間向き）



「応募票」をクリック！

実例シートB（1空間向き）



「応募票」をクリック！

応募票



4 完成したリモデル実例シートを応募票とともに提出。

対象：リモデルクラブ店様

担当セールスに手渡し 作成したリモデル実例シートを担当セールスにご提出ください。

対象：リモデルクラブ店以外のお店様

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2022」事務局へ送付

作成したリモデル実例シートを
右記までご送付ください。

<送付先> **TOTOリモデル営業推進部「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2022」事務局**
〒105-8305 東京都港区海岸1丁目2番20号 汐留ビルディング24階 TEL 03-6836-2162

台紙エントリーについてのお問い合わせ

作品コンテスト台紙応募係 **TEL 03-6836-2162**
【受付時間】月～金 9:30～12:00 / 13:00～17:30（土日・祝日除く）

リモデル実例シートの記入方法

今回より、リモデル実例シートのフォーマットが変わり、「Before」「Process」「After」とリモデルの流れに沿って記載する形になりました。お施様のお悩みをどのようにリモデルで解決したのか、そのストーリーを表現してください。2種類のリモデル実例シートについて、審査の際にポイントになる項目と、記入時の注意点を紹介します。

■リモデル実例シートA（複数空間向き）

「提案内容・設計プラン」や「リモデル後の写真」など、リモデルの全容をまとめる欄が広く、詳細をしっかりと記載することができます。写真も大きく掲載できるため、迫力のある空間のアピール力も抜群です。

こんなケースに最適です

- リモデルした部位が複数空間にまたがる時
- 1空間の場合でも、細部まで提案内容を紹介したいとき

<1ページ>

- **タイトル**
リモデルのコンセプトを表現するタイトルをつけてください。
- **リモデルのポイント**
13の項目から、最も当てはまるもの1つを選択する。
- **物件詳細**

<2ページ>

<3ページ>

<4ページ>

<5ページ>

■リモデル実例シートB（1空間向き）

リモデル前後の写真、リモデル前後の図面など、リモデルの主な情報をコンパクトに記載することができます。お客様に提示するときにもお勧めです。

こんなケースに最適です

- リモデルした空間が1空間のとき
- 複数空間にまたがる場合でも、コンパクトに情報をまとめたいとき

リモデルのポイント
●13の項目から、最も当てはまるもの1つを選択する。

<表面>

Before - リモデル前 -

- **審査ポイント⑤** リモデル前の写真
- **審査ポイント①** お施様のお悩み・ご要望
- **審査ポイント②** お施様をリモデルに導いた過程

Process - お施様をリモデルに導いた過程 -

- **審査ポイント③** 提案内容・設計プラン
- **審査ポイント④** リモデル後の写真

After - リモデル後 -

- **審査ポイント⑥** リモデル後の写真
- **審査ポイント⑥** リモデル後の図面
- **審査ポイント⑥** リモデル後の図面
- **審査ポイント④** リモデル後のお施様の声

使用商品
リモデルした空間ごとに使用した商品を記入。TOTO、DAIKEN、YKK AP以外の商品をご使用の場合も、メーカー名、商品名をご記入ください。

物件詳細

審査ポイントについて

審査の際には、「リモデル実例シート」に①～④の項目が具体的に文章でまとめられていること、視覚的にリモデル前後の写真(⑤)、図面(⑥)などで表現されていることが必要です。審査対象項目が1つでも欠けると審査の対象外となりますので、ご注意ください。

- [Before] お施様のお悩み・ご要望**
丁寧に打ち合わせして聞き出したお施様のお悩みや要望をまとめてください。
●例：キッチンが昼間でも暗く、くつろげるスペースもない。
- [Process] お施様をリモデルに導いた過程**
[テーマ別部門：4. 家族の想いを動かすリモデル] へのご応募の場合は、必ずご記入ください。
リモデルに踏み切らずにいたお施様をリモデルへ後押しした、一番の決め手と思う出来事や心がけたことなどをお書きください。
●例：機器の取り替えとリモデルでお悩みでしたが、過去に手がけた実例をお見せしながらイメージづくりに時間をかけ、ご提案したLDKのプランでの暮らし方を気に入っていただき、リモデルに決めました。
- お施様への提案内容・設計プラン**
お施様のお悩みの原因となっている問題をどのように解決したのか、またご要望をどのようにかなえたのか、提案内容をまとめてください。
- [After] リモデル後のお施様の声**
リモデル後の生活スタイルの変化やお施様の感想をお書きください。
●例：快適なLDKで、家族一緒に過ごす時間が増えました。
- リモデル前の写真 / リモデル後の写真**
「リモデル前」は、住まいの問題点がわかるように撮影してください。リモデル後の写真と対応するように各部位の様子を撮影しておく、より状況が伝わりやすくなります。「リモデル後」は、完成した空間をそのまま撮影するより、家具や雑貨などをある程度配置し、生活感のある写真のほうが評価は高くなります。
- リモデル前の図面 / リモデル後の図面**
「リモデル前」「リモデル後」の図面は、縮尺を揃える、方位を入れる、撮影された写真の方向を示す矢印や番号を記載すると、よりわかりやすくなります。

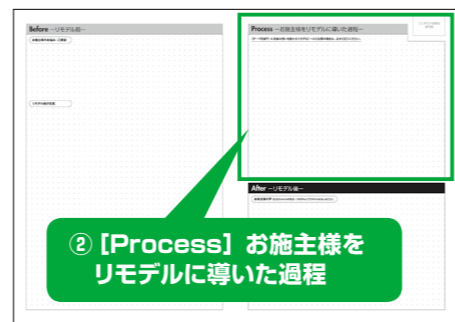
リモデル実例シートの記入方法

[テーマ別部門：4. 家族の想いを動かすリモデル] は [Process ～お施主様をリモデルに導いた過程～] がポイント!

「家族の想いを動かすリモデル」は、リモデルに踏み切れずにお施主様を貴社のアプローチによって導いた実例を応募いただく部門。特に、審査ポイント「Process ～お施主様をリモデルに導いた過程～」が重要になります。

お客様はリモデルをするか、建て替えたほうがよいのか、またどの程度リモデルすればよいのかなど、さまざまな疑問や迷いを抱えています。お打ち合わせの中で、お客様の悩みに寄り添いながら、問題の解決方法をご提案されていることでしょう。

この部門では、貴社がお客様のお悩みにどのようにアプローチし、お客様がリモデルを決断できたのか、そのプロセスを特にクローズアップして記入してください。



●以下のような流れで、プロセスを文章化してみましょう!

- 1 ヒアリング
- 2 理解・寄り添い
- 3 提案・リモデルの内容
- 4 お客様の気持ちの動き

記入例 1

お子様の誕生で家族が増え、住み替えをご検討されているご家族。理想の暮らしを実現するには、注文住宅では費用がかかり、分譲住宅では見つけるのが難しいとご説明し、中古住宅を購入してリモデルすることをご提案。希望の間取りや設備など、予算の範囲内で要望をかなえることができるとお話ししました。お施主様のご希望に合う中古住宅を探し、具体的なプランをプレゼン。「詳細なプランの提案のおかげで生活のイメージができました。建築費用を抑えることで気持ちに余裕も持てます」と、中古住宅のリモデルを決断されました。

- 1 ヒアリング
- 2 理解・寄り添い
- 3 提案・リモデルの内容
- 4 お客様の気持ちの動き

記入例 2

築40年のお住まいで、水まわり設備と内装の一新をご相談いただきましたが、お打ち合わせを重ねる中で、広くて開放的なリビングにしたいというお気持ちがあることに気づきました。実は1階にリビングがあり、暗くて狭いこともお悩みだったのです。そこで、リビングを2階に移すことをご提案。天井を取り払って梁を現し、開放的な空間にできるというデザインもイメージパースでお見せしたところ、大変気に入っていただき、全体的なリモデルに踏み切るようになりました。

- 1 ヒアリング
- 2 理解・寄り添い
- 3 提案・リモデルの内容
- 4 お客様の気持ちの動き

記入例 3

ご実家の古民家を活かしたい気持ちはあったが、劣化が激しい状態ということもあり、どうしたらよいか悩まれていた。お施主様とご兄弟は遠方にお住まいの方が多く、最初は古民家再生した実例をオンラインにてご案内。さらに帰省された際に、リフォームした古民家の実例を見学いただき、古民家の価値を説明させていただいたところ、皆さんでリモデルすることを決断された。

- 1 ヒアリング
- 2 理解・寄り添い
- 3 提案・リモデルの内容
- 4 お客様の気持ちの動き

●2021年最優秀賞：喜多ハウジング株式会社様（一部抜粋）
入賞作品の詳細はWEBサイトでご確認ください。

<https://re-model.jp/tdy/contest/contest2021/plan033.html>



「TOTOリモデルクラブ情報広場」をチェック! リモデル実例シート作成に役立つツールが満載!

「TOTOリモデルクラブ情報広場」では、作品コンテスト審査員や上位入賞店がノウハウを伝授する動画、実例撮影に役立つサービスなど、さまざまなツールをご用意しています。内容をチェックして、作品コンテスト応募にもご活用ください!

TOTOリモデルクラブ情報広場
<https://info.remodelclub.jp/r/>



作品コンテスト応募に役立つノウハウを公開!

リフォームお役立ち情報動画

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」へ応募されるお店様限定で、審査員の廣部剛司先生、立石史博編集長による動画を公開。リフォームのトレンドやお客様への情報発信のヒントなど、作品コンテストにも参考になるヒントが詰まっています。



入賞店に学ぶ実例活用術 (動画)

全国最優秀賞やTDY総合リモデル賞などを受賞している(株)Toivo代表 友政伸也様に、実例活用のノウハウや作品コンテストへの取り組み方をインタビュー。日々の業務の中で、実例や作品コンテストをどのように活用していくか、ヒントが満載です。



(主な内容)

- 自社実例の活用方法、効果
- 作品コンテストへチャレンジする意義、位置づけ
- リモデル前、リモデル後の写真の撮り方のポイント
- 実例シートの魅力的なつくり方 など

実例写真の完成度を上げるためのツール&サービス提供!

基礎から始める、リフォーム実例写真ガイド

お客様がこんなリフォームをしてみたいと心が動かされる、リフォーム実例写真を撮影するための基本的なポイントとテクニックをまとめたガイドです。写真の明るさや構図、家具のコーディネートなど、撮影に関する具体的なアドバイスが満載。

魅力的な写真の撮り方! (動画)

7月下旬公開予定

「基礎から始める、リフォーム実例写真ガイド」に沿って、すぐに実践できるコツをプロカメラマンがお伝えする動画も配信。魅力的なリフォーム実例写真の撮り方を、水まわり部位ごとに解説します。

PDFファイルをダウンロードできます



リフォナビカメラ

スマートフォンで施工実例写真を撮影できるカメラアプリを無償でご提供。リモデル前と後の写真を重ねて同じ構図で撮影できる機能や、画面にグリッド線を表示し、構図の決定をサポートするなど、便利な機能が満載。明るさの調整など、画像の加工も可能です。



写真撮影サービス

TOTOリモデルクラブ店様限定で、プロのカメラマンにリモデル前・後の写真撮影を依頼できる「写真撮影サービス」をご用意。約700名のプロカメラマンが、全国各地のご依頼に対応します。

(ご利用料金)

① リフォーム後の写真のみ	A: 15,000円(税別) 部分リフォーム向け(50分以内、30枚程度)
	B: 20,000円(税別) フルリフォーム向け(60~90分以内、50枚程度)
② リフォーム前後の写真	C: 25,000円(税別) 上級仕上げ(120分以内、50枚程度)
	27,000円(税別) 撮影回数2回(1回1時間、60枚程度)

*サービスの詳細はTOTOリモデルクラブ情報広場でご確認ください。



今回からリニューアルした「リモデル実例シート」のフォーマットに合わせて、作成のポイントをお知らせ。

読みやすく整理するにはどうしたらよいか、項目ごとに解説します。

ご協力：株式会社ハウジングプラザ福岡東店様 / 2021年[家族構成・年齢変化に伴うリモデル]審査員奨励賞
株式会社河原工務様 / 2021年[トイレ(住宅)]審査員奨励賞

step 01

実例シート作成に必要な要素を確認する

P.12~14「リモデル実例シートの記入方法」を参照し、必要な要素を確認。
また、2種類ある実例シートのうち、どちらを使用するか決めましょう。

step 02

作品にタイトルを付ける

タイトルは読み手の興味を引いたり共感を呼ぶ作品の顔です。伝えたい内容を簡潔に表現しましょう。
最初にタイトルを決めることで、紙面のまとめ方に一貫性を持たせることができます。
難しい場合は、「step05」で「提案内容・設計プラン」をまとめ、その内容からタイトルを考える方法も。

step 03

リモデル前の問題点を「Before」にまとめる

リモデルにあたりお施主様から伺った、住まいに関する悩みや要望をまとめます。
できるだけ具体的に記すことができるように、お打ち合わせの際に聞き出した悩みや要望はメモに残しておきましょう。
リモデル前の写真は、施工予定の空間をすべて撮影します。
問題点を説明する文章を写真に添えると、よりわかりやすくなります。

step 04

リモデルに導いた打ち合わせの過程を「Process」にまとめる

お施主様がリモデルを決断するまでの過程、気持ちの動きをまとめます。
どのような提案が決めた手になったのか、具体的に記すのがポイントです。
詳しくはP.14をご確認ください。

提案したパースなどの貼付も効果的



step 05

提案したリモデルの内容を「提案内容・設計プラン」にまとめる

お施主様に提案したプランの内容を説明します。
工夫したポイントを書き出して仕分けし、写真や図面を使用してまとめましょう。機能面とインテリア面で分けたり、LDK、浴室・洗面など部位別に分けたり、大枠を設けてポイントを書き出すと読みやすい紙面に。

箇条書きにすると読みやすい!

ポイントに色を付けて目立たせる!

空間全体の様子がわかるカット

<実例シートB>



問題のある部分をアップで撮影

<実例シートA>



部位ごとにまとめて配置

写真には簡単な説明文を添えて

写真点数の目安

実例シートA: 6~8枚
実例シートB: 2~4枚

リモデル後と同じアングルで比較できるように、さまざまな角度から撮影しておくことをお勧めします。問題のある箇所を写真に収めておくことも忘れずに。

ポイントごとに囲むとわかりやすい

文字の大きさや色の違いで伝えたい内容を強調

<実例シートA>



工夫したポイントを図解で説明

<実例シートB>



リモデル前の写真に同じアングルのカットがあれば並べて配置すると効果的



ポイントが多すぎても散漫になってしまうので、3~4つ程度に絞ってまとめると、コンパクトに内容が把握しやすくなります。

step 06

リモデル前後の図面を用意する

図面は施工図面ではなく、お施主様が見たときに内容が把握できる図面にしましょう。また、リモデル前後の図面はできるだけ同じ縮尺に揃えます。

家具や
設備機器なども
記載

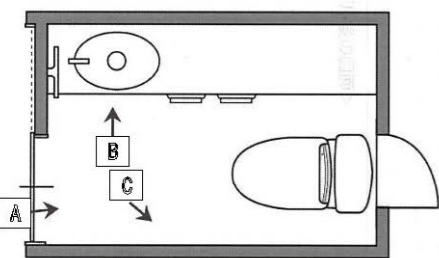


方角を示す
マーク

写真の撮影方向を
アルファベット、
番号で示す

基本的にはリモデルした部位に絞った図面を使用しますが、動線など他の空間との関係性もポイントになる場合は、広範囲の図面を使用するとよいでしょう。

<1空間の場合>



step 07

リモデル後の写真をレイアウトする

メインの写真とサブカットを選定し、「After～リモデル後の写真～」に配置します。高さや写真の間隔を同じ幅に揃えると、美しく整います。

メインと
サブカットの
サイズに差をつけて
メリハリを

写真点数の目安

実例シートA: 6~15枚

リモデル後の写真は、作品の印象を決める大切な要素。提案の内容や工夫したポイント、リモデル後の効果などを簡潔に解説することで、読み手の理解度も格段にアップします。



夫婦ふたりの心地よい暮らし

不要な部分を
トリミングして印象アップ

説明文を付けて、
写真の見てほしい
部分を伝える

step 08

リモデル後の お施主様の声をまとめる

「After～リモデル後～」の「お施主様の声」に、お施主様のリアルな感想をまとめましょう。新居での生活が数日経過してから改めて話を聞くと、具体的なエピソードが伺えます。視点が変わり、話が広がるので、ご家族一人ひとりにコメントをいただくのもお勧めです。

写真の完成度によって印象は大きく変わる!

撮影時には6つのポイントをチェック!

1 養生シートや製品保護シートは外していますか?

2 水栓金具などの部品交換ではなく、空間全体をリモデルした作品ですか?

3 暗かったり、ぼやけていたり、質の悪い写真ではありませんか?

4 CGなどではなく、現場竣工後の写真を使用していますか?

5 トイレの写真は、便座を下ろしていますか?

※便ふたは、写真の撮影意図に合わせて適宜ご判断ください。

6 生活小物は片付けられていますか?

良い例

生活の様子が感じられるように、家具やインテリア小物を飾ったり、人物を入れた撮影も有効です。

※人物の撮影には、別途お施主様の許可が必要です。

写真点数の目安

実例シートB: 2~4枚程度

空間が狭いとリモデルの全容を写真1枚に収めるのは難しいので、さまざまな角度で撮影を。特に工夫した部分はアップで撮影して加えると、よりアピールできます。

特に工夫した
箇所は
しっかりアピール

お施主様の
リアルな感想は
一番の説得材料

<実例シートB>



A 明るい気持ちで使用できるように、花柄のクロスを使用。必要なものをすべて右側にまとめたことで、お掃除の動作の負担が減りました。

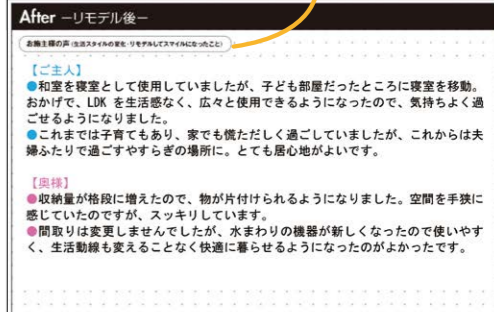
B 動作が軽力少なくて済むように、便器とは別に手洗器を設置しました。

C 床付けの下地が見えていた手すりは、壁の中に下地補強を入れて、スッキリきれいに仕上げました。

●お施主様の声 (30代夫婦) (お名前を伏せて掲載させていただきます)

床補強が本当に楽になりました！今まで汗をかきながら掃除をしていましたが、軽く拭くだけでキレイになるなんて、とてもびっくりしています。もっと早くリフォームすればよかったです。母もスッキリと使いやすいトイレに喜んでくれていて、とてもうれしいです。花柄のクロスで、トイレに入った瞬間にパッと明るくなるので、母の気持ちも明るくなっているような気がします。

<実例シートA>



【ご主人】

●和室を寝室として使用していましたが、子ども部屋だったところに寝室を移動。おかげで、LDKを生活感なく、広々と使用できるようになりました。気持ちよく過ごせるようになりました。

●これまでは子育てもあり、家でも機嫌悪く過ごしていましたが、これからは夫婦ふたりで過ごすやすらぎの場所に。とても居心地がよいです。

【奥様】

●収納量が格段に増えたので、物が片付けられるようになりました。空間を手狭に感じていたのですが、スッキリしています。

●間取りは変更しませんが、水まわりの機器が新しくなったので使いやすく、生活動線も変えることなく快適に暮らせるようになったのがよかったです。

「快適な暮らし実現のためのリモデル」
優秀賞

株式会社 グッディーホーム 様
「家族団らの“そば”にゆらめく光と木のぬくもり」

- 1 リモデル前の問題点と、全体的なリモデルのポイントを図面に書き込み、さらに情報を補足。
- 2 写真に説明文を付けて、ポイントをアピール。
- 3 照明計画がポイントのため、同じアングルで撮影した昼・夜の写真を並べて配置する工夫も。

設計コンセプト

家族が集まるリビング

Before リモデル前の写真

After リモデル後の写真

POINT

LDKに空間をしぼり、特にアピールしたいポイントを4つに集約。写真と説明文でわかりやすくまとめられている。おしゃべりな紙面デザインも好印象。

WEBエントリーでも紙面デザインは自由自在！

事例シートの作成からコンテスト応募まで、パソコンで完結するWEBエントリー。
編集機能を活用し、アイデア次第で貴社のオリジナリティあふれるシートを作成できます。
WEBエントリーで応募された昨年の入賞作品を参考に、ぜひチャレンジを！

「窓・玄関・外まわり」
優秀賞

株式会社 光テック 様
「Ciao! 我が家の玄関は地中海な空間！」

POINT

デザインのテーマを紙面にも取り入れてイメージアップ

「海」をイメージしたリモデルで、紙面にヨット、カモメなどのイラストを採用。マスキングテープで写真を貼り付けるあしらいなど、インテリアと統一した紙面デザインが楽しい雰囲気をさらにアップ。

After リモデル後の写真

「Ciao!」

Entrance

Living Room

LOVE.DIY!

キラリと光るDIYの作品やビーチコーミングで収録した海からの贈り物コレクションが映える空間に变身!

1空間 [リモデル事例シートB] の場合

「バス・洗面所」
審査員奨励賞

株式会社 スタイル工房 様
「光と風が気持ちいいサニタリースペース」

POINT

洗面室に光が入るようにしたいというご要望。室内窓やガラスの引戸を採用したことがわかるように、写真と説明文で構成。

リモデル事例シート

光と風が気持ちいいサニタリースペース

設計コンセプト

光と風が気持ちいいサニタリースペース

光が狭く
風が狭く

- 1 箇条書きで簡潔にまとめられた文章。
- 2 応募部位以外の空間との関係性、リモデルの様子がわかるように、住まい全体の図面を貼付。

「快適な暮らし実現のためのリモデル」
審査員奨励賞

株式会社 スペース・ツーワン 様
「妻へ..感謝の気持ちを込めて」

After リモデル後の写真

妻へ..感謝の気持ちを込めて。

- 1 メインの写真の上に作品タイトルをデザイン的に配置。
- 2 半透明のカコミなど、文字が写真の雰囲気と損なわないように工夫。
- 3 紙面にお施主様の声を取り入れ、ストーリーをわかりやすく伝えている。

TOTO リモデルクラブ会員様向け月刊機関誌「リモデルクラブエクスプレス」に好評連載中の「ワザあり」作品道場でも、審査員の皆さんが昨年の受賞作品のポイントを解説しています。ぜひご覧ください。

