企業情報

# 日本の生活スタイルに合わせて進化 システムキッチン発売40周年

~デザインとテクノロジーを融合、快適な住空間を提案し続けて40年~

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)が販売するシステムキッチンは1981年8月に発 売を開始し、今年発売40周年を迎えました。TOTOはお客様と対話を重ね、生活スタイルの変化に対応するシ ステムキッチンをご提案してきました。

1981年、TOTO初のシステムキッチン『デラックスシリーズ』は日本の台所事情に合わせ、「日本のシステ ムキッチン」を念頭に開発しました。シングルレバー混合水栓など、それまで培ってきた水まわりの先進機能 を擁した商品を搭載し、日本独自のシステムキッチンを目指しました。

1990年代には『Newレガセス』、『スーパーレガセス』を発売、中華鍋が入り、なおかつ排水の邪魔にならな い「スペースアップシンク」、カウンターとコンロの段差がない「フラットコンロ」、フィルターがなく、掃除もラクで デザイン性も高い「ノンフィルターダブルキャッチフード」など基本性能をさらにアップし、新しいキッチンライフ を提案する画期的な機能を投入しました。

2004年にはガラスのような透明感と優れた機能性を兼ね備えたTOTO独自開発の「クリスタルカウンタ 一」を搭載し、2016年にはTOTOのクリーン技術「きれい除菌水」生成器が搭載された『ザ・クラッソ』を発売し ました。2020年には「美しい、使いやすい、きれい」をコンセプトに使い勝手の良い「フロアキャビネット」やクリ アエッジ仕上げを施した「クリスタルカウンター」を搭載した『ザ・クラッソ』を発売しました。

この40年間で女性の社会進出、家族のあり方の変化により、キッチンの位置付けも変わり、リビングの中 心に置かれるようになりました。お客様の住まい方、暮らし方の意識の変化にもお応えできるよう、TOTOは テクノロジーを進化させるとともに、リビングと統一感ある空間を創るため、デザイン性も重視し、使いやすさ に加え美しいキッチンの実現にも取り組んでいきます。

TOTOは、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サスティナブルプロダクツ」と位置付 け、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。



1981年8月に発売した 初代システムキッチン『デラックスシリーズ』



最新機種『ザ・クラッソ』



## TOTOのシステムキッチンの特長

TOTOは水まわりの総合メーカーとして培ってきたテクノロジーをキッチンにも反映しています。検証を重 ねて使い勝手とデザインを追求したキッチン水栓やシンク、TOTO独自開発の「クリスタルカウンター」、TOT Oのクリーン技術の「きれい除菌水」生成器などTOTOならではの進化したアイテムが好評です。

## TOTOのシステムキッチンの歩み

## 1981年~ デラックスシリーズ (TOTOシステムキッチン第1号)









#### ■いものホーローシンク

耐久性、なめらかな肌触り、清 潔性に優れたいものホーローシ ンクをデラックスシリーズに搭載 しました。いものホーローバス (浴槽)で培った技術をキッチン にも採用しました。質感のある 鮮やかなカラーをご用意しまし た。



#### ■シングルレバー 混合水栓

当時主流であった2ハン ドル混合水栓に加え、

シングルレバー混合水栓を設定しました。 技術革新や使いやすさの研究を重ね、 TOTOのキッチン水栓は大きく進化してい きます。

## 1987年~ ザ・キッチン レガセスシリーズ

それまでの部材型に加えて、流し台に変わり市場の中心になりつつあったパッケージ型を追加しました。





ダブルシンク



ジャンボシンク

#### ■シンク

3 つのサイズを品揃えしました。 カウンターと一体型で水じまい のよいシンクです。



■シングルレバー混合水栓 操作性がよく、お好みの温度 で適量のお湯が使えます。



#### ■ステンレスカウンター

水や油にも強いステンレス製の カウンターを品揃えしました。 表面にはエンボスを施して、置 いた物が滑りにくい仕様になり ました。

## 1995年~ Newレガセス





## ■スペースアップシンク

排水口をシンク奥へ位置変更 することで作業スペースを確 保でき、シンク下の収納もひろ びろと使えるようになりました。



## ■フラットコンロ

カウンターとコンロの段差 を解消しカウンター上の作 業スペースが大幅に改善 しました。



## ■ダブルキャッチフード

従来の吸気口に加えフード前 面に配した吸気口で煙の補修 効率を高めた商品。スリムな 形でお手入れ性も向上、静音 性能も高い商品です。

## 1999年~ スーパーレガセス





■フレックスシンク シンクの奥行きを広げて、作業 スペースを大きく確保しました。 中華鍋もたっぷり洗えます。



■フレックスシンク用水栓金具 水栓金具の取付け部を傾斜さ せたデザインで、水や汚れを 溜まりにくくし、掃除もラクな水 栓金具です。



■スーパークリーンフード 遠心力を活用したオイルキャ ッチ機構でフィルターを使わ ず煙の中の油汚れをオイル パックに捕集します。

## 2004年 スーパーレガセス クリスタルシリーズ発売





<TOTO独自開発のクリスタルカウンターが登場>

2004 年にハイブリッドエポキシ樹脂を使用したキッチンカウンタ 一「クリスタルカウンター」が登場しました。すりガラスのような透 明感を持ち、デザイン性と耐熱性、耐衝撃性など美しさと機能を 兼ね備え、お手入れもしやすい商品です。

#### 2005年~ キュイジア



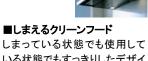


◆キャビネットのデザイン 水平ラインが美しい、デザイ ン性の高いシステムキッチ ンです。



■フレックスシンク・ フレックスシンク用水栓金具 シンクはすっきりとシンプルな いる状態でもすっきりしたデザイ 形状で、アーチ型の専用水栓と ンです。 の組み合わせでゆとりの作業 空間を実現しました。





## 2010年~ クラッソ





■すべり台シンク・水ほうき水栓 排水口の位置をシンク奥の隅に 設置し、ゴミがすべり台をすべり 降りるように流れる「すべり台シ ンク」とシャワーの幅を広くして "ほうき"のように流せる「水ほう き水栓」で水まわりの作業がス ムーズになります。



■らくプル親子収納 キャビネットを引き出すと中の 内引き出しも同時に出てきて 一度に見渡すことができる収 納です。



#### ■ゼロフィルターフード 整流板による「すき間風現象」 で、煙や油をパワフルに吸い込 みます。フィルターがないので 吸い込む力が落ちず、お手入れ も簡単です。

#### 2016年~ ザ・クラッソ





■スリムフォルムカウンター インを実現しました。



■タッチスイッチ水ほうき水栓LF ■きれい除菌水生成器 カウンター手前の水返しや奥の 2010年に登場した「水ほうき水「きれい除菌水」は水道水に バックガードなどの凹凸を無く栓」の機能はそのままに凹凸の 含まれる塩化物イオンを電 し、より住空間に調和するデザ 無いL型形状としました。洗う空 気分解して作られる除菌成 間が広がり使い勝手が向上しま 分(次亜塩素酸)を含む水で した。



す。薬品や洗剤を使わず、 水道水から作られ、時間が たつと水に戻るので環境に 優しい技術です。

#### 2020年~ ザ・クラッソ



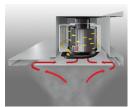


■クリスタルカウンター (クリアエッジ仕上げ)

カウンターの端部を45度斜めに 面取りカットするクリアエッジ仕 上げを施しています。取り込ま れる光によってエッジラインが際 立ち、キッチンに新たな表情を プラスします。



■たっぷりラクラク収納 よく使う調理道具を上段にまと め、使いたいものがサッと取り出 回転することでファンに付着 せることで調理中の動作がスム する油が弾き飛び、換気量 ーズになりました。奥行きも高さ の低下の原因になる付着油 も十分な容量があり、スライドトレを軽減。ファンのお手入れを 一を活用することで適材適所に しなくても10年間継続してお 整理整とんできます。



■ゼロフィルターフードeco 撥油コートを施したファンが 使いいただけます。

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

環境

## きれいと快適

























「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、 「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として 経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm



役立つ情報が 手に入る!

いつでも気軽に 相談できる!

信頼できるお店が





「OTOあんしんリモデル〟



リモデルはTOTOが提案する一歩先のリフォーム [URL] https://jp.toto.com/reform/about/anshin/