

ひろびろボウルでしっかりと快適な手洗いが出来る
ツインデッキカウンター ボウルー体タイプ(W500)
4月1日(木)発売
自動水栓や自動水石けん供給栓とセットで衛生的な非接触操作

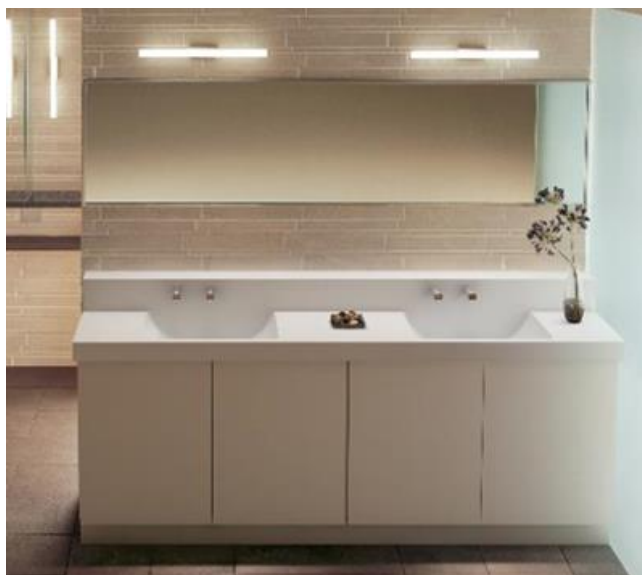
TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市 社長:清田 徳明)は、パブリック向け洗面カウンター「ツインデッキカウンター ボウルー体タイプ」に W500 mmのボウルの品ぞろえを追加して4月1日(木)から発売します。

この度「ツインデッキカウンター」に従来の W380 mmのコンパクトなボウルに加えて、ひろびろしたボウルの W500 mmサイズ「ツインデッキカウンター ボウルー体タイプ(W500)」を追加しました。W500 mmの広いボウルで手洗い時の水はねを抑制でき、しっかりと快適な手洗いが可能です。また、手洗いはもちろん、洗顔をする時もゆったりと使用できます。奥行は空間に合わせて450 mmと600 mmの2タイプを用意しています。

新しい生活様式でパブリックトイレの衛生性に関心が高まっています。TOTOでは新型コロナウイルス感染症流行の前・後で「手洗い」の行動変化とパブリックトイレでの手洗いの要望を調査^{※1}したところ、コロナウイルス流行前はパブリックトイレで「しっかり手を洗っていた」と答えた人の割合が55%であったのに対し、コロナウイルス流行後は81%まで上昇し、手洗いに対する意識が高まっていることがわかりました。また、パブリックトイレに望ましい器具については非接触で操作できる自動水栓、自動水石けん供給栓を望む人がともに約90%と高い割合を示しました。

ツインデッキカウンターに採用されている深いボウルは、手洗い空間を広く取ることが出来るため「しっかりと手を洗いたい」といった要望に応える事ができ、非接触の自動水栓・自動水石けん供給栓をセットする事で衛生的に使用する事ができます。

TOTOは多様化する様々なパブリックトイレ空間のニーズにおこたえし日本のきれいなトイレづくりに貢献します。



【セット写真】

■ツインデッキカウンター

セット希望小売価格: ¥1,318,570(税込)

マーブライトカウンター(2.0m) MKWF: ¥368,500(税込)

自動水栓一体形電気温水器(2個): ¥480,920(税込)

止水栓(2個): ¥12,760(税込)

連結栓(2個): ¥2,750(税込)

自動水石けん供給栓(3L・2連): ¥233,300(税込)

排水金具(2個): ¥37,180(税込)

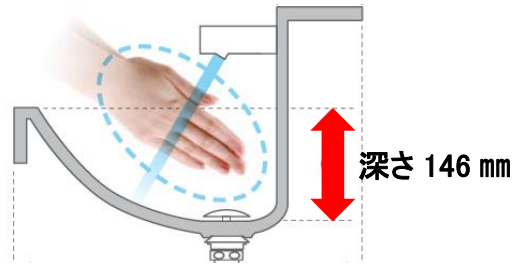
フロントパネル幕式(2.0m): ¥183,260(税込)

*鏡は造作品、工事費別途。

新商品の特長

■深いボウル形状で手洗い空間を広く確保

ひろびろと深いボウルでゆったりと手洗いできる動作空間を確保し、しっかり手洗いが行えます。



■非接触で衛生的な手洗いが可能

壁付け自動水栓、自動水石けん供給栓とセットする事により非接触で衛生的な手洗いが行えます。



■小物、手荷物への配慮

水に濡れない場所に小物や大きな手荷物を置いてしっかりと手洗いが行えます。(奥行 600 mmタイプ)



■化粧配慮

鏡に近づきやすいコンパクトな奥行で、メイクしやすい空間を実現できます。(奥行 450 mmタイプ)



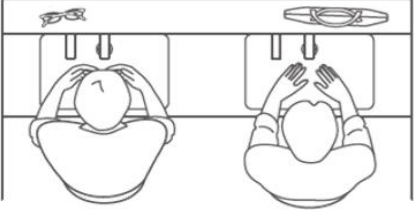



■清掃性への配慮


たくさんの方が使用するパブリック空間なので清掃性にも配慮しました。滑らかなボウル形状で、汚れがたまりにくく、お掃除が簡単です。



■ボウルサイズバリエーション
洗面空間に合わせて選ぶことができます。

<p>ボウル一体 (W500)</p>  <p>W500</p>	<p>ボウル一体 (W380)</p>  <p>W380</p>
<p>ゆったりとした手洗いや、洗顔が想定される洗面空間には W500 mmボウルをご提案</p>	<p>身づくろいや混雑が想定される洗面空間には、コンパクト W380 mmボウルで器具数を増やし混雑緩和をご提案</p>
	

ツインデッキカウンター品揃え

品番タイプ名	MDWD/MDWE スペースアップタイプ	MKWF/MKWG ボウル一体タイプ(W500)	MKWD/MKWE ボウル一体タイプ(W380)	MLWD/MLWE 陶器タイプ	
イメージ					
奥行	MDWD:450mm MDWE:600mm	MKWF:450mm MKWG:600mm	MKWD:450mm MKWE:600mm	MLWD:450mm MLWE:600mm	
希望小売価格	カウンター	MDWD:¥143,000(税込)/m MDWE:¥154,550(税込)/m	MKWF:¥118,800(税込)/m MKWG:¥125,950(税込)/m	MKWD:¥118,800(税込)/m MKWE:¥125,950(税込)/m	MLWD:¥118,800(税込)/m MLWE:¥125,950(税込)/m
	ボウル	¥57,750(税込)/個	¥57,751(税込)/個	¥52,250(税込)/個	陶器: L505¥37,620(税込)/個
水栓	自動(単水栓)	自動(単水栓・サーモ・湯水切替)			
水石けん	自動	自動・手動			
カラー	パルフェ ウォームホワイトのみ	パルフェシリーズ5色 ボウルカラーはカウンターと同色		4シリーズ17色	

※1 調査概要

名称	「日本の人々の公衆トイレでの手洗い等の調査」 (調査主体:TOTO(株))
実施時期	2020年5月
調査方法	インターネット調査
調査人数	ステップ①(Q1~2) 国内在住日本人 20~60歳代の男女合計 10,000名 ステップ②(Q3~6) 「コロナウイルス流行後、公衆トイレで手を洗う人」の中から、 国内在住日本人 20~60歳代男女計 2,000名(各年代 400名、男女 200名ずつ)抽出
ニュースリリース URL	https://jp.toto.com/company/press/2020/10/01_010818.htm

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

