

第16回「トイレ川柳」結果発表 —ウオシュレット^{※1}40周年賞(最優秀賞)— 「世界中 今も誰かが トイレ中」

※1:「ウオシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、第16回「トイレ川柳」の入選作品(ウオシュレット40周年賞(最優秀賞)[1句]／感謝賞[1句]／仲畑貴志賞[3句]／中学生・高校生賞[3句]／キッズ賞[3句]／優秀賞[9句]／佳作[20句])を決定しました。

2020年7月1日から8月16日までの期間、トイレにまつわる川柳を募集し、**36,451句**が集まりました。計16回での累計応募総数は**約41万句**になります。

第1回目より「トイレ川柳」の審査員を務め、初代ウオシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏に選考いただいた結果、ウオシュレット40周年賞(最優秀賞)には「**世界中 今も誰かが トイレ中**」が選ばれました。また、新たな生活・日常・社会の中、「ありがとう」という感謝の気持ちを共有したいという思いから、今年度のテーマに設けた“感謝賞”には、「**ドライブで トイレ気にする パパの愛**」が選ばれました。なお、例年より“おうち時間”に関連した句が多く見受けられました。

受賞20句(佳作以外)については、**トイレトペーパー型川柳集『第16回トイレ川柳大賞』**(予定価格:税込¥350)に掲載し、**2020年11月10日(いいトイレの日)**にTOTO出版より発行予定です。

受賞作品

ウオシュレット40周年賞(最優秀賞) …… 1句

()内は雅号(ペンネーム)

賞品:「ネオレストAH/RH」または「賞金20万円」

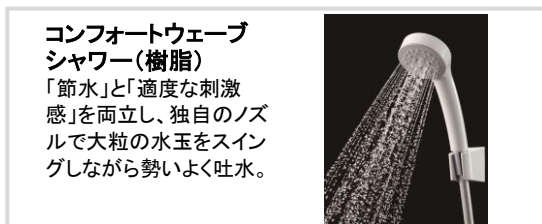
世界中 今も誰かが トイレ中
(なまくりーむ)



感謝賞 …… 1句

賞品:「コンフォートウェーブシャワー(樹脂)」

ドライブで トイレ気にする パパの愛
(しーしー)



仲畑貴志賞 …… 3句

賞品:「TOTOミュージアムオリジナルグッズ」

川柳を始めてトイレ 長くなり (タッチダウン)
つい思う 自分以外は 長い人 (天和)
混雑の プールのトイレ すいている (一声)



中学生・高校生賞 …… 3句 賞品:「Amazon ギフト券」5,000 円分

ウォシュレット どこでもあると 思ってた (ともきっず)

西校舎 一番奥は 僕の部屋 (はなこ)

ホッとす 茶より風呂より トイレだね (りんごあめ)

キッズ賞 …… 3句 賞品:「こども商品券」5,000 円分

なぜだろう 男性トイレ 家がない (まるお)

マイトイレ おとなになったら つくるんだ (かいと2020)

弟に トイレを譲り 仲直り (りぼん)

優秀賞 …… 9句 賞品:「携帯ウォシュレット」

この掃除 黙って妻が してたんだ (あは)

掃除する 係になって 座る派に (さごじょう)

トイレ借り 家族写真に 見られてる (なみぼん)

ウォシュレット 笑われたろな 企画者は (駄星)

落ち着かん トイレの電球 100W (みつぼん)

「洗う」から「癒す」に進化 したトイレ (減点パパ)

お座りの 犬の写真を 妻が張る (ペンギン)

センサーで 開く便座が コワイ孫 (みーさん)

百貨店 5階あたりが 空いている (百花屋)



佳作 …… 20句 賞品:「QUO カード」1,000 円分

元彼は 紙を交換 しない人 (みさき)

生きるって 大変よねと 思う場所 (ひらたけ)

同棲し トイレ色づく 彼女色 (けんちゃん)

転勤の 噂トイレで 匂わされ (ブレンディー)

新妻が トイレに服を 着せました (しまうま)

知らぬ街 見慣れた便器 ホットする (高峰伊織)

玄関が 顔ならここは 心かな (先生)

迷ったら 行っておくべし トイレには (みほぼんの介)

ウォシュレット 教えてないのに 子が使う (なの)

ピカピカの トイレが生んだ リピーター (あきんど)

ウォシュレット なのにペーパー 買い占める (せちい)

キスをする 訳じゃないのに 目を閉じる (柴犬太郎)

念入りに トイレを磨く 自肅中 (ハルル)

知らぬ間に ノックができる 子の成長 (みーまむ)

孫が訊く ビデオはビデオの ことですか (徳さん)

年とると トイレを持って 出かけた (きりんさん)

ピカピカを 気付いてくれる あなた好き (便器は素手で磨く派)

磨かなきゃ 自分もトイレも 彼が来る (天下の大將軍)

「トイレいい？」今は孫から 氣遣われ (あつけらかん)

ゴワゴワに 耐えた昭和の お尻です (けんけん)

上記の結果一覧はTOTOウェブサイトでも公開しています。

TOTOウェブサイト: <https://jp.toto.com/senryu/>



* 川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

* 作品の著作権は、TOTO 株式会社に帰属しています。無断での転載使用はご遠慮ください。

仲畑貴志氏選評

コロナによってままたらぬことの多い昨今ですが、想像や創造は自由です。川柳に限らず、あらゆる表現は、わたしたちの心の健康に良き影響をもたらしてくれます。

最優秀賞は大きな視点を持った句です。『世界中今も誰かがトイレ中』。地球上のアチコチで、今この瞬間も、大勢のヒトがトイレに入っている。世界では、さまざまな生活文化を背負った生活があります。だけど、その営みの、なんとシンプルなこと。「人間は 1 本の管である」と喝破した作家がいますが、摂取と排泄は人間が生存する上でもっとも大切なことなんですね。学生賞の、『ウォシュレットどこでもあると思ってた』は感無量です。どこでもウォシュレットのある生活が生まれていること。その豊かさのレベルの高さがコワイほどです。キッズ賞では、『なぜだろう男性トイレ家にない』という、素直な疑問が面白い。キッズならではの視点のストレートさがいいですね。驚くのは、16 回も続けてきて、まだ新しい句が生まれるという、私たちの発想力の凄さです。江戸時代のつづやき、今で言えばツイート。今回も、たくさんの想いをつづやいてくださってありがとう。



仲畑貴志

コピーライター

1947 年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タんに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

応募者の傾向

今年で 16 回目を迎えたトイレ川柳は毎年子どもから大人まで、幅広い年代の方から応募があります。年別では、20～40 代は女性、60～70 代は男性の応募比率が高く、全体を通して 30 代女性の割合が一番多くなりました。おかげさまで応募総数は累計で約 41 万句になりました。

【全体集計】

(%)

年代	男	女	男女計	無回答(性別)	合計
12歳未満	0.5	0.5	1	0	1
13～19	1.3	1.8	3	0	3
20～29	4.2	8.3	12.6	0	12.6
30～39	7.9	15.7	23.5	0	23.5
40～49	7	11.4	18.4	0	18.4
50～59	6.6	6.3	12.9	0	12.9
60～69	10.7	5.1	15.7	0	15.7
70歳以上	10.6	1.9	12.5	0	12.5
無回答	0.1	0.2	0.2	0	0.2
合計	48.4	51.1	99.9	0.1	100

* 数値は小数点以下を四捨五入しています

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

