

優秀作品はトイレットペーパー型の川柳集にして発行  
**第16回「トイレ川柳」大募集**

募集期間:2020年7月1日(水)から8月16日(日)

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、**第16回「トイレ川柳」を、2020年7月1日(水)から8月16日(日)まで募集します。**

「トイレ川柳」は、自宅や勤め先、まちなかのトイレなどでの面白話・失敗談など、トイレにまつわるエピソードや想いを川柳形式で募集します。**2005年から毎年実施し、過去15回の応募総数は37万句を超えました。**審査員の仲畑貴志氏は、日本を代表するコピーライターで、毎日新聞の人気川柳コーナーの選者としても知られており、第1回目より「トイレ川柳」の審査員を務めています。

今、私たちは新しい生活様式と向き合い、意識や行動に起きている変化は多岐にわたっております。新たな生活・日常・社会の中、以前の日常を当たり前にごせない今だからこそ、「ありがとう」という感謝の気持ちを共有したいという思いから、「**感謝賞**」を設けます。

また、**今年度の最優秀賞は、「ウォシュレット<sup>※1</sup>40周年賞」**です。1980年に温水洗浄便座「ウォシュレット」を販売し、今年で40周年を迎えます。審査員の仲畑貴志氏による「おしりだって洗ってほしい」のキャッチコピーは、今では当たり前の生活習慣となりました。その他、独創的な句を選出する「**仲畑貴志賞**」や、小学生以下を対象とした「**キッズ賞**」、中学生・高校生を対象にした「**中学生・高校生賞**」なども設けています。皆さまへの感謝の気持ちとともに、ユーモアにあふれた句をお待ちしています。優秀作品<sup>※2</sup>の20句は、トイレットペーパー型川柳集『第16回トイレ川柳大賞』<希望小売価格(予定):350円[税込み]>として、2020年11月10日(火)(いいトイレの日)にTOTO出版より発行予定です。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です

※2:優秀作品はウォシュレット40周年賞(最優秀賞)/優秀賞/感謝賞/仲畑貴志賞/キッズ賞/中学生・高校生賞です

[ご参考]  
 2019年(第15回)  
 最優秀賞

**まいったな  
 外で待ってた  
 のは社長**

(さっぱり)



[ご参考]  
 昨年(2019年)発売  
 トイレットペーパー型川柳集  
 『第15回トイレ川柳大賞』

賞および賞品

賞	句数	賞品
ウォシュレット40周年賞 (最優秀賞)	1句	<b>ネオレスト                      AH/RH</b>  または <b>賞金 20万円</b>  <p>「きれい除菌水」など最新機能を搭載したタンクレストイレ「ネオレスト AH/RH」</p>

優秀賞	9句	携帯ウォシュレット  いつでもどこでも 携帯できるおしり洗浄器 「携帯ウォシュレット」
感謝賞 (「感謝」をテーマにした句を 対象に贈られます。)	1句	コンフォート ウェーブシャワー (樹脂) (シャワーヘッドのみ)  「節水」と「適度な刺激感」を 両立し、独自のノズルで大粒 の水玉をスイングしながら勢 いよく吐水。スプレーシャワー とミックスし、適度な刺激のあ る浴び心地で節水を実現。
仲畑貴志賞	3句	TOTOミュージアムオリジナルグッズ(3点セット)    超ミニチュア便器      ネオレスト RH タイプ ペーパークラフト      ネオレスト型石けん
キッズ賞 (小学生以下を対象)	3句	こども商品券 5,000 円分
中学生・高校生賞 (中学生・高校生が対象)	3句	Amazon ギフト券 5,000 円分
佳作	20句	QUO カード 1,000 円分

## 「第16回トイレ川柳」募集概要

### ■応募方法

ウェブサイトもしくはハガキに必要事項記入の上、ご応募ください。

TOTOウェブサイト	<a href="https://jp.toto.com/senryu/">https://jp.toto.com/senryu/</a> 
ハガキ	官製ハガキに、川柳・住所・氏名・ペンネーム(雅号)・年齢・性別・電話番号・ご職業 をご記入の上、下記住所へお送りください。  〒107-0052 日本郵便 小松ビル内郵便局留 「TOTOトイレ川柳」係 2020年8月16日(日)必着

### ■スケジュール

募集期間 2020年7月1日(水)～8月16日(日)

入選者発表 2020年10月 予定 ※TOTOのウェブサイトで発表します

川柳集発行 2020年11月10日(火)(いいトイレの日)予定

### ■審査員



仲畑貴志氏  
コピーライター

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

### [応募要領について]

- お一人様何作品でもご応募いただけます。
- 自作で未発表の作品に限ります。
- 応募作品は、著作権・商標権など、第三者の権利を侵害しないものに限ります。
- 作品の発表はペンネーム(雅号)で行います。なお個人を特定できない形で「年齢」・「職業」・「お住まいの都道府県」を開示する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 応募作品の著作権はTOTO株式会社に譲渡していただきます。
- 応募に伴うハガキや切手代などの諸経費は応募される方の負担となります。
- ウォシュレット40周年賞(最優秀賞)／優秀賞／感謝賞／仲畑貴志賞／キッズ賞／中学生・高校生賞の20句は、TOTO出版より、トイレトペーパー型川柳集として出版し、全国の書店で販売します。
- 個人情報が入賞者への発送および本件に関する諸連絡、次回以降の募集案内のみに利用します。

### [「ウォシュレット40周年賞(最優秀賞)」賞品について]

- 賞品取り付けの事前確認から工事までは、TOTOグループ会社であるTOTOメンテナンス株式会社に委託します。工事日程など、直接受賞者へ連絡を差し上げる関係上、受賞者のご連絡先をTOTO株式会社からTOTOメンテナンス株式会社へ、お伝えすることをあらかじめご了承ください。
- 賞品の配送費と工事費はTOTO株式会社が負担しますが、日本国内に限らせていただきます。
- TOTO株式会社が負担する工事費は、賞品の取り付けのみとなります。その他の工事は対象外です。なお、設置に際する状況などにより、取り付けできない場合があります。
- 他現場への流用の場合、賞品のみのプレゼントとさせていただきます。
- 工事時期に関してはご相談させていただきます。

\*「ウォシュレット40周年賞(最優秀賞)」以外の賞品については、発送のみとなります

### [その他]

- 諸連絡事項のための連絡が取れない場合や、入賞者のご住所が転居先不明などにより賞品をお届けできない場合は、入賞を無効とさせていただきます。
- 賞品の発送は2020年内を予定しています。
- TOTOグループ社員・およびその家族は応募できません。

## TOTOグローバル環境ビジョン

### 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

