

戸建向けシステムバスルーム/マンションリモデルバスルーム
『SYNLA(シンラ)』
空間を引き立たせる新色の壁柄が登場
2020年2月3日(月)発売

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、システムバスルーム『シンラ』に**新色の壁柄を品揃えし、2020年2月3日(月)より発売**します。

2018年8月にフルモデルチェンジした『シンラ』は、デザインと機能を融合させ「上質で心休まる穏やかな時間を過ごす」ための先進機能を搭載してご好評いただいています。今回機能はそのままに**穏やかで心地よい空間をつくる「4色」の新しい壁柄を品揃え**します。近年人気の素材感ある壁柄をラインナップし、おすすめの3つの空間コーディネート(「White」「Light」「Dark」)も提案します。新しい壁柄は、繊細でゆったりとしたウェーブ模様でトレンドカラーのグリーン系の「ラメールグリーン」、木材の風合いにパールきらめきを重ねた素材感のある「シマーホワイト」、大理石を模した、重厚で落ち着いた感のある「エンペラブラック」、石の結晶感を抽象化した柄で、コーディネートしやすい「ミネラホワイト」の4色です。

『シンラ』は人間工学の研究を重ねて生まれた浴槽形状の「ファーストクラス浴槽」やお客様満足度96%※の「楽湯(肩楽湯・腰楽湯)」とともに、空間を引き立たせる新しいコーディネートでさらに上質な浴室空間を提案します。

(※TOTO調べ:2018年8月～2019年2月まで搭載出荷したシンラのアンケートより)



◆戸建向けシステムバスルーム「シンラ」Rタイプ
 1616サイズ(1坪)
 写真セット希望小売価格:2,080,700円

【セット内容】
 本体:1,878,000円
 オプション:202,700円
 (税別/組立費別途)

左記写真の高解像度データをご用意しています。
 下記URLよりTOTOホームページの「ニュースリリース」へアクセス
 いただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/index.htm>

【新商品の主な特長】

- ①新しい壁柄4色追加:「ラメールグリーン」「エンペラブラック」「シマーホワイト」「ミネラホワイト」4色を追加し、全39色を品揃え
- ②3つの空間コーディネート:新しい壁柄で「White」「Light」「Dark」の3つの浴室コーディネートを提案

希望小売価格(税抜き/組立費別途)

戸建向け 1616サイズ(1坪サイズ)	Gタイプ 228.9万円～	Rタイプ 187.8万円～	Bタイプ 187.8万円～	Dタイプ 144.5万円～	Cタイプ 110.8万円～
マンションリモデル向け 1418Jサイズ	-	Rタイプ 197.3万円～	-	Dタイプ 160.4万円～	Cタイプ 126.6万円～

新商品の特長

新しい壁柄4色を加えて全39色を品揃えします。

床は豊富な壁柄に合うパール調とクロス調の2種類10色から、浴槽はパールのような光沢感ある6色から選べます。

■新しい壁柄(4色)と3つの空間コーディネートを提案します。

ラメールグリーン NEW	エンペラブラック NEW	シマーホワイト NEW	ミネラホワイト NEW
			

【おすすめコーディネート】

1. White(ホワイト)



白を基調としながら、自然の風合いも感じるモダンかつ優しい印象の空間です。

2. Light(ライト)




トレンドの淡いグリーンカラーをベースとした、ナチュラルな北欧風の空間です。


3. Dark(ダーク)




ブラックを基調とした、ハードモダン空間です。大理石の素材感を取り入れ、重厚ながら落ち着きある印象です。



浴室内の全面を「シマーホワイト」でコーディネートしています。



浴室内の全面を「ラメールグリーン」でコーディネートしています。



浴室内の全面を「エンペラブラック」でコーディネートしています。

従来からのご好評アイテム

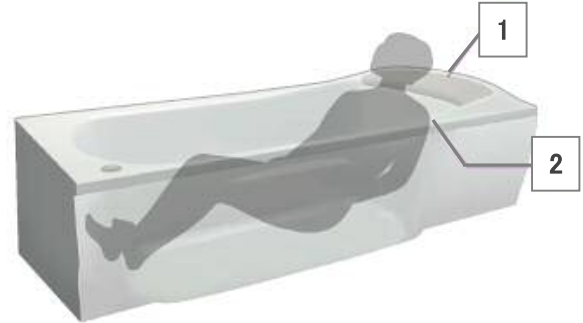
■ファーストクラス浴槽<基本仕様>

人間工学を応用した「気持ちいい」を科学して生まれた浴槽です。身体を支える面を増やし、安定できる形を追求しました。従来の浴槽より関節にかかる力を分散し、入る人をやさしく包み込み支えるため、身体への負担が少なく、リラックスできます。浴槽と一体化した形状のヘッドレストが頭と首を自然にサポートします。

【人間工学を応用した浴槽形状で身も心もリラックス】



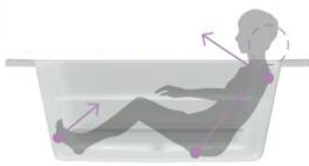
1 頭・首にフィットするヘッドレスト
浴槽と一体化した形状で頭と首を自然にサポート。ラクな姿勢で入浴できます。



2 背中を包み込むカーブ
接触面を広くもち、背中への圧力を分散。かかる負荷を低減します。

【気持ちよさを支える秘密は「4点支持」設計】

従来の浴槽(3点支持)



身体を支える面が少ないため、
1カ所にかかる力が強い

ファーストクラス浴槽(4点支持)



身体を支える面が増えるため、
1カ所にかかる力が小さい。

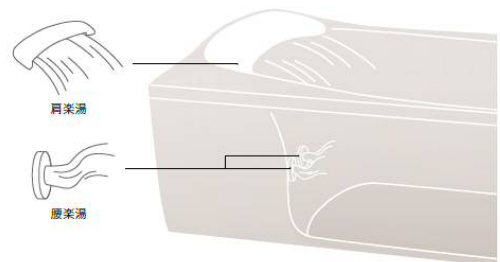


<人間工学を応用した浴槽フォルム>

■楽湯(肩楽湯・腰楽湯)<Cタイプはオプション>

「肩楽湯」と「腰楽湯」はファーストクラス浴槽に適した配置で設計され、肩と腰を温かく包み込むたっぷりの水流と心地よい刺激を感じられます。お風呂に入りながらリモコンで操作でき、自分好みの使い方が可能です。また、ご利用者の楽湯満足度は96%※と高い評価をいただいています。

(※TOTO調べ:2018年8月~2019年2月まで搭載出荷したシンラのアンケートより)



【肩楽湯】

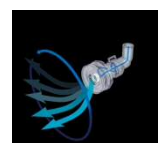
水流幅 530mm*、最大毎分約 65Lのお湯を肩から浴びるため肩まわりが温められます。3つのモードから強さが選べます。



※浴槽底から 290mm までお湯を張った場合の幅

【腰楽湯】

ランダムな曲線で円を描くよう噴出された水流が、腰を中心に広範囲に変化にとんだ飽きのない刺激を与えます。3つのモードから強さが選べます。



従来からのお掃除ラクラク商品の特長

■お掃除ラクラクほっかり床

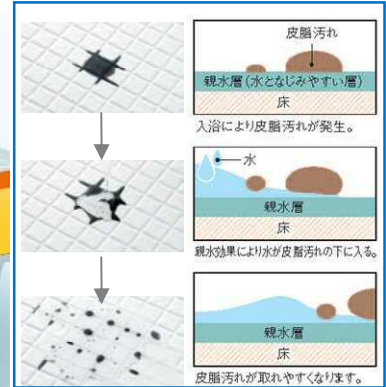
TOTO独自の構造で畳のような柔らかい踏み心地です。滑りにくく乾きやすいカラリパターンで翌朝には靴下のまま浴室に入れます。断熱クッション層と断熱床パンのW断熱構造で床裏からの冷気をシャットアウトし室温とほぼ同じ温度を保ちます。また、床表面に親水特殊処理を施すことで、皮脂汚れと床の間に水が入り込み、汚れがスムーズに落ちます。ご購入された90%※の方が「満足」とお答えいただいています。

(※TOTO調べ:2018年8月～2019年7月までの「シラ」、2019年2月～2019年7月までの「サザナ」「マンションリモデルバスルーム」をご購入されたお客様アンケートより)

- 床の表面シート(FRP)**
すべりにくく、乾きやすいカラリパターン。
- 断熱クッション層(発泡ウレタン)**
畳のようなやわらかさを作り出し、断熱性保持、衝撃吸収、防音効果があります。
- 断熱床パン(発泡ポリプロピレン)**
断熱性保持、防音効果をさらに高めます。
- ベースフレーム**
強度保持の役割を果たします。



床の表面シート汚れ落ち効果



■床ワイパー洗浄(きれい除菌水)＜Dタイプ、Cタイプはオプション＞

汚れの原因となる角質や皮脂汚れにボタンひとつで水道水をワイパーのように散布し洗い流します。仕上げにTOTOのクリーン技術「きれい除菌水」を散布し、カビやピンク汚れの発生を抑え、床まわりのきれいを長持ちさせます。

床ワイパー洗浄
(きれい除菌水)なし



床ワイパー洗浄
(きれい除菌水)あり



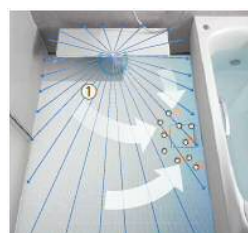
■実験条件

[床ワイパー洗浄(きれい除菌水)なし]
対象:従来のお掃除ラクラクほっかり床(単色)。4週間お掃除せずに使用。
[床ワイパー洗浄(きれい除菌水)あり]
対象:お掃除ラクラクほっかり床(単色)。入浴後に1日1回「床ワイパー洗浄(きれい除菌水)」を実施し、4週間お掃除せずに使用。
※ 効果をわかりやすくするため、白い床で比較。

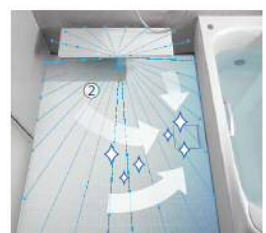
ボタンひとつで



皮脂・角質汚れをワイパー洗浄



「きれい除菌水」で除菌仕上げ



①ワイパーのように水道水を散布することで、汚れの原因となる角質や皮脂汚れも洗い流す。

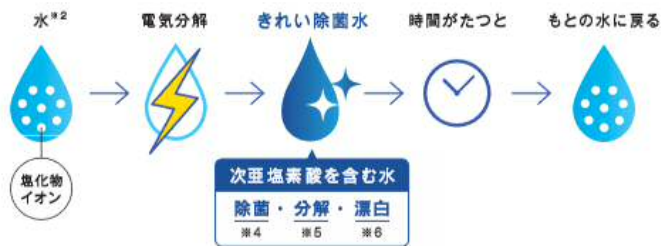
②床面にくまなく「きれい除菌水」を吹き付け除菌仕上げします。菌やカビの増殖を抑えます。

「きれい除菌水」とは

「きれい除菌水^{※1}」は水^{※2}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水からつくられます。時間がたつと、もとの水に戻る^{※3}ので、環境にやさしいのが特長です。

きれい除菌水のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)を作ります。



きれい除菌水の3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るなので環境にも安心です。



※1 試験機関: (一財)北里環境科学センター 試験方法: 電解水の除菌効力試験 除菌方法: 電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能: 「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※2 水道水です。 ※3 試験機関: (一財)日本食品分析センター ※4 試験機関: (一財)北里環境科学センター 試験方法: 除菌効果試験 除菌方法: 水道水で洗浄後、電解した水道水により洗浄 対象部分: 床表面 試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※5 試験機関: (一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※6 試験機関: (一財)日本食品分析センター

『シンラ』ネーミングの由来

『森羅万象×SYMBOL(象徴)×SYMPHONY(調和)バスルームに存在する全ての“もの”を有する“万有”の存在』を表しています。

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

