

## 洗面化粧台「オクターブスリム」新登場

2020年2月3日(月)発売

「オクターブ」の使いやすさはそのまま奥行きが430mmとスリム

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、中級タイプの洗面化粧台「オクターブ」に新たに奥行きスリムな「オクターブスリム」を2020年2月3日(月)に発売します。

「オクターブ」は、発売以来、高い清掃性と収納力、洗練されたデザインで人気の商品です。この度、発売する「オクターブスリム」は、「オクターブ」の使いやすさはそのまま、限られたスペースの洗面所をより広く、より快適に使える洗面化粧台です。

築年数20年以上の戸建て住宅やマンションなどでは、0.75坪未満のコンパクトな洗面空間が戸建て住宅では約48%、マンションでは約60%と多く見られます\*。「オクターブスリム」は、カウンターの奥行きは430mm、洗面ボウルの奥行きは500mmとコンパクトな空間でも使いやすさにこだわった、リフォームに最適な洗面化粧台です。「センターボウルプラン」と「片寄せボウルプラン」の2タイプを品揃えしているため、お客様の要望に合わせてお好みのプランが選べます。「片寄せボウルプラン」は、カウンターを空間に合わせてカット出来るのでスペースの無駄がなく、洗面ボウルを片側に寄せてカウンターを広く取れます。

TOTOは、お客様の声を大切に様々な建築条件にも対応できる快適な洗面空間を提案して行きます。

※:出典:「住宅設備と生活意識に関する実態調査」TOTO調べ(2016年)



## 【写真セット】

## ■片寄せボウルプラン

扉:オーブアッシュピンク W=1220(mm)

## 【セット価格】

464,400円(税抜き/組立費別途)

(内訳)

洗面化粧台 328,600円

化粧鏡 135,800円

左記写真の高解像度データをご用意しています。  
下記URLよりTOTOホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。

<https://jp.toto.com/company/press/>



## 【新商品の主な特長】

## 「スリムカウンター」

- ① 狭い空間に納まる奥行き430mmのスリムサイズで洗面空間を広く使えます
- ② 洗面ボウルの奥行き寸法は500mmでゆったり使えます
- ③ カウンターをスペースの無駄もなく、壁から壁まですっきりと納めることができます

## 希望小売価格(税抜き/工事費別途)

■スペースに合わせて2つのプランを用意

	【センターボウルプラン】			【片寄せボウルプラン】	
	 <p>洗面ボウルがカウンターの真ん中にある定番タイプ。間口サイズは600/750/900mmの3種類から選べます。</p>			 <p>洗面ボウルを片側に寄せて、カウンターを広く使えるタイプ。間口サイズは900mm~1350mmの範囲で、カウンターカットできるタイプと1000/1200mmの定寸タイプから選べます。</p>	
間口サイズ	600mm	750mm	900mm	1000~1049mm	1200~1249mm
基本プラン	298,500 円~	327,600 円~	339,000 円~	415,100 円~	419,100 円~

※基本プランの仕様(センターボウル):化粧台(2段引き出し)化粧鏡:W600 二面鏡<ワイドLED照明・エコミラー>W750・W900 三面鏡(ワイドLED照明・エコミラー)

※基本プランの仕様(片寄せボウル):化粧台(2段引き出し+オープンキャビネット)化粧鏡:三面鏡(ワイドLED照明・エコミラー) \* 定寸タイプ(1000/1200mm)の希望小売価格は上記と同じです。

## 新商品の主な特長

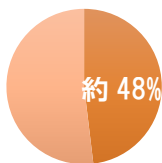
### 『スリムカウンター』

0.75坪未満のコンパクトな洗面空間、マンションのリフォームやセカンド洗面に最適な奥行き430mmのスリムなカウンターです。洗面ボウルがカウンターの真ん中にある「センターボウルプラン」と洗面ボウルを片側に寄せて、お風呂上がりのタオルや着替えを置く広いカウンターを設ける「片寄せボウルプラン」をご用意します。狭くなりがちな洗面スペースをゆったり広く使うことができます。

#### ■「住宅設備と生活意識に関する実態調査」洗面所の実態

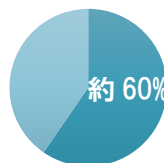
現在使用の洗面所の広さを調べたところ、  
築年数20年以上の洗面所の広さは、0.75坪未満が  
戸建て住宅は約48%、マンションは約60%である。

●戸建て住宅の洗面所の  
広さが0.75坪未満(n=516)



約 48%

●マンションの洗面所の  
広さが0.75坪未満(n=220)



約 60%

出典:「住宅設備と生活意識に関する実態調査」TOTO 調べ(2016年)  
期間:2016年7月25日~8月18日  
対象:20~79歳男女(性別・年代の10セルを層化)n=2216



#### ① 狭い空間に収まるスリムサイズ

一般的な住宅の建築モジュールのドア枠に収まりやすい奥行き寸法(430mm)です。ボウルは、ゆったりと使えるサイズ(前出500mm)です。

ドア枠に収まります



#### ② 壁から壁までぴったりのサイズにできるカウンター

カウンターを空間に合わせて、現場でカットが出来るので、スペースの無駄もなく、すっきりとした仕上がりが可能です。窓がある場合も、そのまま生かして明るい空間に出来ます。



\* 間口900~1350mmの範囲で  
カウンターがカットできます。

### ③ 作業にも物置にも自由に使えるカウンター

最大幅1350mmの広いカウンターは、二人並んで同時に使える広さです。カウンター上のスペースには、入浴後の着替えなどを置くことができます。



### ④ カウンターの下はオープンスペース

オープン棚として使えば、かごを使ったりゴミ箱を置くなど、好みや使い勝手に合わせた収納が可能です。棚板を外せば椅子を置いて、ゆっくりボディケアなどが出来ます。



## 「オクターブ」で人気の便利機能の特長

### 1. すべり台ボウル

排水口を右奥隅に設けたのでボウル内が広く使えます。ボウル全体に水がいきわたり、排水口へ流れやすい4度の傾斜とワイドでフラットな底面は使い勝手もよく、お掃除もラクに出来ます。



水栓を壁面に配置、洗面ボウルから垂直に立ち上がった壁面をさっとふくだけで、お掃除が簡単です。



ボウルの傾斜を利用し、一時置き用と水ため用に使い分け出来ます。

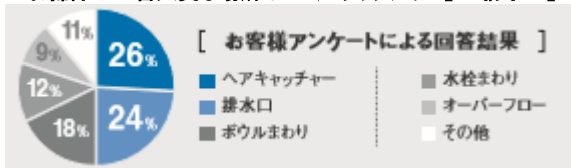


### 2. お掃除ラクラク排水口 (抗菌・防カビ仕様)

抗菌・防カビ効果のある樹脂を使用しているため、汚れやすい排水口を清潔に保ちます。



■お掃除が一番大変な場所は「ヘアキャッチャー」と「排水口」

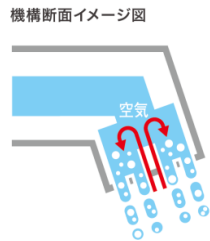


「暮らしに関するアンケート」TOTO 調べ(2014年)n=1920

### 3. シンプル水栓

#### ■エアイン\*シャワー

水滴に空気を含ませることで、一粒一粒を大粒化。従来の水栓と比べて、最大約20%(当社比)節水します。



<従来品(※1)との水量比較>

従来品 整流吐水

9454 L/年

エアインシャワー

7563 L/年

※2

約20%

※1 2000~2013年商品(TLJ31U1DRV3X)

※2 当社比。手洗い時に使用する水量を比較したものであり、使い方によって効果が異なる場合があります。

#### ■エコシングル\*水栓

レバー中央部まで水のみ吐出し、水とお湯の境に「カチッ」というクリック感を設け、お湯のムダ使いを防ぐ、「エコシングル」機構も搭載しています。

\*「エアイン」「エコシングル」は TOTO 株式会社の登録商標です。



従来の水栓と比べ CO<sub>2</sub>:年間 約 32kg削減

年間 約 500 円(水道代)、約 2,000 円(ガス代)お得

※お湯のムダ使いを防ぐ「エコシングル水栓」の効果とあわせた試算値

試算条件(2015年11月現在)※消費税率8%で試算しています。●設定条件(従来水栓の場合)年間水使用量=約9,454L、年間ガス使用量=約30.5m<sup>3</sup> ※「エネルギーの使用の合理化に関する建築主等及び特定建築物の所有者の判断の基準」における給湯量(東京、4人世帯、床面積120m<sup>2</sup>の住宅)から算出 ●使用料金:水道料金=265円[税込]/m<sup>3</sup>、ガス料金=181円[税込]/m<sup>3</sup> ※(一社)日本バルブ工業会より ●CO<sub>2</sub>換算係数:水=0.59kg/m<sup>3</sup> ※「省エネ・防犯住宅推進アプローチブック」より、ガス=2.23kg/m<sup>3</sup> ※(一社)日本バルブ工業会より

#### ■ハンドシャワー式

引き出してハンドシャワーとしても使えます。洗面ボウルのすみずみまで水で洗い流せるので、お掃除もラクです。



### 4. 奥ひろ収納「奥ひろし」

今まで無駄なスペースの原因となっていた排水管の配置や構造を見直すことで、奥行きがスリムでも広い収納スペースを確保しています。引き出しのついたキャビネットを選べば、デッドスペースをより有効活用でき、奥の物も簡単に取り出せます。



<従来品>



<オクターブスリム>



## 扉カラー(オクターブ・オクターブスリム共通扉)

従来の「オクターブ」の扉カラーにトレンドカラーの新色 3 色を追加し、質感や柄など個性豊かな計 13 色から選べます。

	単色・抽象柄	木目柄
ハイクラス	 オプティホワイト  オープミッドグリーン  オープアッシュピンク  フィブラブラック	 ペアホワイトウッド  ペアブラウンウッド  ペルペアアッシュウッド
ミドルクラス	 パナシェホワイト  パナシェアクア	 ライトウッドN  ミディアムウッドN  ロイダルブラウン
スタンダードクラス	 ホワイト	

■『オクターブ』の名称は、洗面化粧台を新しくすることで

- ①ひとまわり“上の自分”を表現する
- ②朝と夜、気持ちのON・OFFを(音楽用語の意味でもある)オクターブ上げる・下げる
- ③「TOTOは楽譜と音符(部材)をご用意します。あとは、組み合わせによって、お客様ご自身がオリジナル楽曲(化粧台空間)をお作りください」という意味を込めてネーミングしています。

## TOTOグローバル環境ビジョン

### 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

