

上海で開催されるアジア最大規模の国際見本市  
「Kitchen & Bath China 2019」に出展  
～「TOTO CLEANOVATION」※<sup>1</sup>を掲げ、清潔機能のシナジー効果を紹介～

TOTO 株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、中国の上海で開催されるアジア最大規模の水まわり設備の国際見本市「Kitchen & Bath China 2019(以下 KBC)」(会期=5月27日[月]~30日[木])に出展します。

コーポレートメッセージ「Life Anew」※<sup>2</sup>のもと、“今までとは「ちがう」価値を生み出し、世界の人に期待を超える「まいにち」を届けたい”というメッセージを、中国から世界に向けて発信します。

レストルーム空間については「TOTO CLEANOVATION」と銘打ち、TOTO便器と「WASHLET」※<sup>3</sup>の組合せにより実現できる清潔機能のシナジー効果を紹介し、浴室関連商品は「TOTO RELAXOLOGY」※<sup>4</sup>をテーマに、バス・シャワーの快適性を実現する各種新商品を紹介。洗面器・水栓金具は「TOTO DESIGN」をテーマとし、形状(フォルム)・色(カラー)・表面仕上げ(フィニッシュ)のデザインをインテリア視点でこだわった新しいグローバルシリーズを発表します。

その他にも、中国市場向けに品揃えやデザインが拡張したトイレ・洗面化粧台/洗面器・シャワー・浴槽を組み合わせ展示することで、お客様の豊かで快適な「まいにち」を実現する水まわり空間を提案します。

※<sup>1</sup>:「CLEAN(クリーン)」と「INNOVATION(イノベーション)」をモチーフにした造語

※<sup>2</sup>:TOTO グループの世界共通のコーポレートメッセージ“あしたを、ちがう「まいにち」に。”の英語表記として、2017年10月に新設したもの

※<sup>3</sup>:「ウォッシュレット」および「WASHLET」は TOTO 株式会社の登録商標

※<sup>4</sup>:「RELAX(リラックス)」と「\*\*\*LOGY(～学、～論)」をモチーフにした造語



「Kitchen & Bath China 2019」TOTO ブース(イメージ)

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。

<https://jp.toto.com/company/press/index.htm>

## 概要

展示会名……………Kitchen & Bath China 2019  
会期……………2019年5月27日(月)～30日(木)  
会場……………上海新国際博覧中心  
TOTO ブース…場所=E1館 面積=528m<sup>2</sup>

〈ご参考〉2018年データ

総面積……………約215,853 m<sup>2</sup>

参加企業……………1,142社

来場者数……………17万3,459人

※会場入口での情報端末集計値

## 展示内容

使うほどに感じる清潔性、デザイン性、快適性など、TOTO商品を実際に見て触れることで、暮らしを豊かにかえるお客様視点のベネフィットを実感できます。

### 「TOTO CLEANOVATION」:

TOTOは安心・美しさ・リフレッシュ・環境への思いやり・ウェルネスにつながる根本価値を「清潔性」と位置付け、「まいにちの暮らしを豊かにする清潔性」の実現にむけて技術革新を継続していきます。

今回の展示では、TOTO便器と「WASHLET」の組合せだから可能となる清潔機能のシナジー効果“CLEAN SYNERGY”を、「汚れを浮かせる」(PREMIST)・「汚れを滑らせる」(GEFIONTECT)・「汚物をきれいに流しきる」(TORNADO FLUSH)・「除菌する」(EWATER+)の4ポイントでわかりやすくお伝えします。



「TOTO CLEANOVATION」展示エリア(イメージ)

### 「TOTO RELAXOLOGY」:

独自の内部形状で水に包みこまれるように安らかな癒しを感じることが出来る「RECLINE COMFORT」浴槽に、材質や形状デザインを合わせた洗面器を紹介。洗面器/洗面化粧台・シャワー・浴槽を組合せながら、新しい暮らし方を想起させるバスルーム空間を表現し、「まいにちを快適にする新たなバスライフ」を提案します。



「TOTO RELAXOLOGY」展示エリア(イメージ)

## 「TOTO DESIGN」:

新商品の洗面器・水栓金具を中心に紹介します。新しい水栓金具のシリーズは、フォルム・カラー・フィニッシュにこだわった、さまざまなデザインを品揃え。これらの水栓金具と洗面器を組合せ、さらにバスルーム全体のデザインをコーディネートして楽しむ視点で、デザインで暮らしを彩るワクワク感を感じられる演出となっています。



「TOTO DESIGN」展示エリア(イメージ)

## 未来の水まわり提案「Life Anew NEXT」

TOTO は水まわり空間においてお客様の毎日の暮らしが楽しく豊かになるために、「IoT テクノロジー」を取り入れた新たな提案を始めています。「Life Anew NEXT」をブーススローガンに掲げ、住宅編とパブリック編の 2 本のコンセプトムービーにて、TOTO がイメージする暮らしをワクワク楽しくさせる「未来の水まわり空間」を提案します。

## 「NEOREST COLLECTIONS」および浴槽の展示

エントランスに隣接したメインステージでは、中国市場でも人気の高いバスルーム(浴槽、トイレ、洗面器が一つの部屋に設置された水まわり空間)向け商品の最上位「NEOREST COLLECTIONS」を展示します。グローバル統一のフラッグシップモデル「ネオレスト NX」をはじめとするウォシュレット一体形便器「ネオレスト」シリーズや、寝そべるようなリラックス姿勢で入浴できる海外向け浴槽「FLOTATION TUB」を展示します。



「NEOREST COLLECTIONS」展示エリア(イメージ)