

成田空港第2ターミナル内に設置した体感型トイレ空間 「GALLERY TOTO」の大型パネル映像をスポーツに刷新 ～ラグビーワールドカップ 2019™日本大会の機運醸成に貢献～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、オフィシャルスポンサーを務めるラグビーワールドカップ 2019™日本大会(以下、RWC2019)に貢献するため、成田国際空港第2ターミナルビルに2015年4月に開設した体感型トイレ空間「GALLERY TOTO」の大型パネル映像をスポーツをテーマにした内容に刷新し、3月1日(金)より投影します。



TM © Rugby World Cup Limited 2015. All rights reserved.

「GALLERY TOTO」は、成田国際空港とTOTOのコラボレーションのもと、建築設計事務所「クライン ダイサム アーキテクト」のデザインにより、日本のトイレ文化を訪日客の方々に体感いただくために開設したものです。特長の一つとして、外側の壁面に特殊な大型映像パネル「ルミナステキスタイル※1」を採用し、空港内を行き交う方々に本トイレへの関心を持っていただく試みをしています。

このたび、大型映像パネルの内容を刷新し、ラグビーを中心にスポーツをテーマにした計12本、約10分の映像を新たに作成し、投影いたします。また、トイレ内の通路に設置している3つの液晶パネルにはラグビーの躍動感を伝える動画を投影し、RWC2019を応援します。

TOTOは企業理念「水まわりを中心とした、豊かで快適な生活文化を創造します」に基づき、オールジャパンの一員として、RWC2019の成功に貢献してまいります。



大型映像パネル「ルミナステキスタイル」に投影するラグビーの動画



トイレ通路の液晶パネルに投影する、RWC2019を応援する動画

※1:「GALLERY TOTO」で日本初導入された、フィリップス社のインテリア装飾用LEDパネル。17枚使用し、パネル一枚の大きさは幅840～1200mm×高さ2220mm。表面素材はテキスタイル(=織物・布地)を使い、LEDの映像がフワッと表れる障子の影絵のような表現が可能。消灯したときには、表面素材の布地が壁紙のように見える。LED光源は60mmピッチで、映像自体は軽く、発熱が小さい為、ファンが不要。

ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会について

開催期間…………… 2019年9月20日(金)～11月2日(土)

試合会場…………… 札幌ドーム／釜石鶴住居復興スタジアム／熊谷ラグビー場／東京スタジアム
横浜国際総合競技場／小笠山総合運動公園エコパスタジアム／豊田スタジアム
東大阪市花園ラグビー場／神戸市御崎公園球技場／東平尾公園博多の森球技場
熊本県民総合運動公園陸上競技場／大分スポーツ公園総合運動場

試合形式…………… 48 試合
プール戦 5 チーム×4 プール(プール内総当たり戦): 40 試合
決勝トーナメント: 8 試合

公式サイト…………… <https://www.rugbyworldcup.com/>

GALLERY TOTO の詳細は、下記 URL の WEB サイトをご覧ください
<https://www.toto.com/jp/gallerytoto/index.htm>

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

