

## JIDA デザインミュージアムセレクション vol.20 で 「ネオレスト NX」が「ゴールドセレクション賞」受賞 ～TOTO100年の衛生陶器技術とデザインが高評価～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)のウォシュレット<sup>※1</sup>一体形便器「ネオレスト NX」が、公益社団法人日本工業デザイナー協会<sup>※2</sup>(JIDA、理事長:田中一雄)による「デザインミュージアムセレクション vol.20」において、「ゴールドセレクション賞」を受賞しました。TOTO 商品のゴールドセレクション賞受賞は初めてで、水まわり製品としての同賞受賞も初めてとなります。

ゴールドセレクション賞を受賞した「ネオレスト NX」は、2019年1月17日(木)から1月22日(火)まで、AXIS ギャラリー(東京都港区)で開催される「JIDA デザインミュージアムセレクション Vol.20」で展示され、1月18日(金)には同会場で認定証授与式が行われます。

JIDA デザインミュージアムセレクションは、「美しく豊かな生活を目指して」をテーマに、インダストリアルデザインが社会に寄与する質の高い製品を選定し表彰すると共に、その製品を収集保管して次世代に伝え、教育、産業、生活へ文化的貢献を行うことを目的とするものです。1998年より開始されたミュージアムセレクション認定製品は約1000点となり、現代日本のインダストリアルデザインを映すものとして、国内外より高い関心を集めています。

20回目となる今回、JIDA 会員等から推薦された 210点のなかから48点を選出され、そのなかでも特に 優れた5点が「ゴールドセレクション賞」に選出されました。

「ネオレスト NX」は、TOTO が世界に向けて発信する次世代トイレとして、ウォシュレット一体形便器の構成をゼロベースで見直し、誕生しました。TOTO が100年培ってきた衛生陶器の技術の粋を尽くし、ウォシュレットの機能部分を包み込むような便器形状の開発に成功。便器とウォシュレットの区別がなく、デザインと機能が高度に融合した“真の一体形”を実現した、グローバル統一モデルです。2017年8月に日本で発売開始以降、中国、台湾、タイ、ベトナム、アメリカと、世界各地で順次発売しています。



ゴールドセレクション賞を受賞した「ネオレスト NX」



### 【審査員コメント】

一言で言えば「一体感に満ち溢れた美しい便器」なのだが、便器ほど「言うは易く行うは難し」な製品はない。なぜなら焼成工程によって歪みが生じやすく、嵌合に不具合が出やすいからである。この便器が凄まじく緻密な計算と幾度も失敗の上になり立っていることは容易に想像でき、こうした積み重ねを地道に繰り返しながら製品化までたどり着かせた開発関係者の信念と努力に我々は心から敬意を表したい。(選定委員/蘆澤 雄亮)

※1:「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です ※2:1952年に創立された、日本で唯一のインダストリアルデザイナーの全国組織

## TOTO 商品の JIDA デザインミュージアムセレクション受賞歴

1998 年(vol.1) …… 温水洗浄便座「ウォシュレット GA」

2017 年(vol.19) …… 水栓金具(シングル混合水栓)「ZL シリーズ」

2018 年(vol.20) …… ウォシュレット一体形便器「ネオレスト NX」 ※ゴールドセレクション賞



ウォシュレット GA



ZL シリーズ



ネオレスト NX

## 「ネオレスト NX」の受賞歴



iF プロダクトデザイン賞  
(2018 年 2 月)



reddot award 2018  
winner

レッドドット・デザイン賞  
(2018 年 4 月)



## 関連展覧会

ゴールドセレクション賞を受賞した「ネオレスト NX」は、以下展覧会に出展されます。

展名…………… JIDA デザインミュージアムセレクション Vol.20

主催…………… 公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会

開催場所……… AXIS ギャラリー (東京都港区六本木 5-17-1 AXIS ビル 4 階)

開催期間……… 2019 年 1 月 17 日(木)~1 月 22 日(火) 10:00~18:00

※1 月 18 日(金) 午後は認定証授与式のため休館

観覧料…………… 無料

※詳細は、JIDA デザインミュージアムのウェブサイト(<http://jida-museum.jp/>)をご確認ください。

## JIDA 主催の記念展『Premium 10』展に「ウォシュレット」が展示されます

「Premium 10」展は、過去 20 年間の JIDA セレクション活動によって選定された多くの製品群の中から、とくに日本デザインのエポックともいえる、優れた「10 製品」をカテゴリーごとにピックアップし、その魅力を展示紹介するものです。

「日本人の感性:衛生機器」というカテゴリーにて、日本特有の清潔感をベースに、日本企業の手によって世界の慣習を変えたイノベーターとして「ウォシュレット」が選出されました。

展示されるウォシュレットは、1997 年 11 月より発売された「ウォシュレット GA」になります。同製品は、デザインミュージアムセレクション創設年の 1998 年に優秀製品として選定されたものです。

展名……………JIDA デザインミュージアム 20 周年記念展覧会『Premium 10』  
～JIDA デザインミュージアムセレクションに観る日本デザインのカ～展

主催……………公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会

開催場所………AXIS ギャラリー（東京都港区六本木 5-17-1 AXIS ビル 4 階）

開催期間………2019 年 1 月 10 日（木）～1 月 14 日（月）

観覧料……………無料

※詳細は、JIDA デザインミュージアムのウェブサイト(<http://jida-museum.jp/>)をご確認ください。



「Premium 10」展に展示される「ウォシュレット GA」

### 10 のカテゴリー

- 01 日本の象徴「新幹線」
- 02 地域をつくる「LRT」
- 03 JAPAN ブランド「スポーツカー」
- 04 生活の高度化「家電」
- 05 和食の基本「炊飯器」
- 06 心理からの発想「サイレント楽器」
- 07 日本人の感性「衛生機器」
- 08 災害列島に生きる「防災装置」
- 09 人と暮らし始めた「ロボット」
- 10 明日を拓く「電子デバイス」

## TOTOグローバル環境ビジョン

### 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

