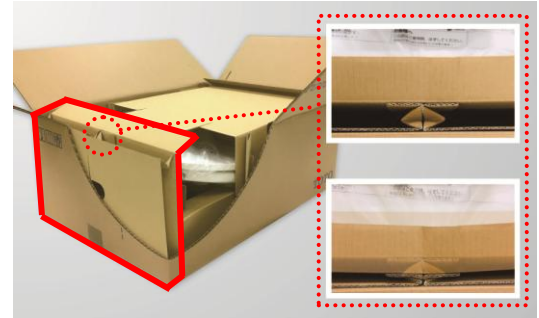


アジア包装連盟「アジアスター2018(2017年度)」コンテストで 「段ボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切」が アジアスター賞を受賞

～アジアスター賞は5年連続、通算17点目の受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)の、ウォシュレット^(※1)用ダンボール包装材「段ボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切」が、アジア包装連盟(APF:Asian Packaging Federation)主催の「アジアスター2018」コンテストにおいて、「アジアスター賞」を受賞しました。TOTOは2000年から日本パッケージングコンテストを始めとする包装コンテストで受賞しており、「アジアスター賞」は5年連続、通算17点目の受賞となります。



ダンボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切
(緩衝部分が潰れて復元する様子)

今回受賞した「段ボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切」は、ウォシュレット製品と内外装兼用箱の間に配置する緩衝材で、段ボールを折ることで実現する“バネ”のような反発(バネ性)でさまざまな衝撃を緩衝します。さらに変形しても弾性により元に戻ろうとする段ボールの特徴を活かし、段ボール緩衝材の最大の弱点である「一度緩衝すると潰れてしまい機能を失う」点を克服した画期的な緩衝仕切です。また、この緩衝材は内外装兼用箱全体での耐圧縮荷重に対し、補強する役割も担っています。

アジアスターコンテストは、各国で審査評価を受けた優秀作品が集う国際的なパッケージに関するコンテストです。保護性・保存性、使いやすさ、環境面への配慮、地域適応性などを競いながら、優れたパッケージとその技術を開発・普及させることを目的としています。

TOTOは、より少ない資源で高い包装品質を目指し、自社で包装設計を行っています。今後も「TOTO グローバル環境ビジョン^(※2)」のもと、省資源化・省力化を実現する適正包装を追求し続けます。

※1:「ウォシュレット」はTOTOの登録商標です

「段ボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切」について

「段ボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切」は、ウォシュレット製品と内外装兼用箱の間に配置する緩衝材(右図赤枠部)です。

製品を落下させてしまった際、角筒に形成された部分が潰れることで製品を保護します。さらに、この部分は段ボールの弾性により復元するため、段ボール緩衝材の最大の弱点である「一度緩衝すると潰れてしまい機能を失う」点を克服しています。また、この緩衝材は内外装兼用箱全体での耐圧縮荷重に対し、補強する役割も担っています。



受賞経緯

公益社団法人日本包装技術協会が主催する「日本パッケージングコンテスト」で入賞した作品は、今回の「アジアスターコンテスト」と、世界包装機構(WPO:World Packaging Organisation)が主催する「ワールドスターコンテスト」への出品資格が得られます。

本包装は、日本パッケージングコンテストの「ジャパンスター賞(経済産業省製造産業局長賞)」を受賞しています。

TOTOの「アジアスター賞」「ワールドスター賞」の受賞歴

年度	名称	受賞のポイント	アジアスター賞	ワールドスター賞
2000	多機能便座のリターナブル包装	リターナブル包装	★	
2002	ローシルエットウォシュレットの機能包装	施工性重視包装	★	
2004	ユニバーサリティパーティション	包装構造	★	
2005	ペーパージョイント	環境対応型包装	★	
2007	多数の拠点で流通可能なリターナブル包装	環境対応型包装	★	
2008	ウォシュレットの宙吊り包装	包装構造	★	
2009	「TOTO ネオレスト」包装	包装構造	★	
2010	「感嘆」施工の「壁掛け便器」包装	包装構造	★	★
2011	「包装材 50%OFF」省エネ包装	環境対応型包装	★	
	リモデル便器の「スリムワンパッケージ」	包装構造	★	
2012	タンク付きウォシュレットの地球と人にやさしい包装	環境対応型包装、UD・CS 包装	★	
2014	だれでも簡単に組み立てられる「立体構造緩衝材」	包装構造、環境対応型包装	★	★
	13ZJ タンク通い箱のテーブルス封かん	環境対応型包装	★	★
2015	“感嘆”開閉 BOX「PON-PA」	包装構造、環境対応型包装	★	★
2016	内容物にフィットする緩衝機能付き包装箱	包装構造、UD、CS 包装	★	★
2017	製品傾斜をカバーする三角仕切構造	包装構造	★	★
2018	段ボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切	包装構造、環境対応型包装	★	(未定)

【参考サイト】

World Packaging Organisation(世界包装機構)…………… <http://www.worldpackaging.org/>
 Asian Packaging Federation(アジア包装連盟)…………… <http://www.asianpackaging.org/>
 公益社団法人 日本包装技術協会…………… <http://www.jpi.or.jp/>

TOTOグローバル環境ビジョン

(※2)

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

