

2017年5月に迎えたTOTOグループ創立100周年を記念して

## 社史『TOTO百年史』を公開

～TOTOグループ100年の足跡をオフィシャルサイト内に電子ブック形式で公開～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、社史『TOTO百年史』を、本日 オフィシャルサイトに公開しました。2017年5月15日に創立100周年を迎えたTOTOグループの平坦ではなかった歴史を顧み、再認識することで、次の100年に向けての道標となるよう編集しました。

『TOTO百年史』は、時代ごとにTOTOグループの足跡を紹介した「序章～第16章(本編)」に加え、革新・挑戦の歴史をテーマ軸で紹介する「特別編」、表やグラフを用いて100年間の変遷や推移を分かりやすく表現する「資料」で構成しています。制作にあたっては写真や図表を多く用い、眺めるだけでも分かり易く、記憶に残る社史になるよう編集しました。本編の理解を深めていただくための「コラム」も設け、創立100周年にあたる2017年度までの内容を記録した、TOTOグループ100年の歴史を総括する社史としました。(全822ページ)



お客様をはじめとする多くのステークホルダーの皆様にはTOTOグループの足跡に触れていただけるよう電子ブック形式とし、TOTOオフィシャルサイトから、また「TOTO創立100周年記念サイト」からご覧いただけます。

「健康で文化的な生活を提供したい」という創立者の想いを未来に引き継ぎ、これからも豊かで快適な生活文化を創造し続け、世界の人々から信頼される企業を目指していきます。

### 社史『TOTO百年史』

<https://jp.toto.com/history/100yearshistory>

#### 社史「TOTO百年史」: 電子ブック形式 (全822ページ)

##### ●制作のポイント

- (1) 正確かつ詳細な情報を記載し、“百年を通じた歴史”としての企業史・経営史を目指す。
- (2) 創立70周年の際に発行した社史『東陶機器七十年史』以降の期間に関する記録を詳述する。
- (3) ビジュアル中心の仕立てとし、時代の雰囲気とともに、記憶にも残る構成とする。

##### ●主な構成と特徴

構成	序章～第16章(本編)	特別編	資料
役割	時間軸での表現・記録	テーマ軸での表現・記録	表やグラフで 変遷や情報を一括表現
特徴	・時代ごとに章を立てて詳細を記述 ・1章を5～10年で区切り紹介 ・第9章～第15章の章末には本編の理解を深める「コラム」を掲載	・革新・挑戦の歴史をテーマ軸で紹介 ・1テーマ10～12ページで、テーマごとに完結	・表やグラフを用いて100年間の 変遷や推移を分かり易く表現 ・「読む」のではなく、「見てわかる」 資料の紹介
ページ	612ページ	100ページ	80ページ

※その他(あいさつ文・目次など): 30ページ

## ●目次

構成	項目(タイトルなど)
ごあいさつ	
受け継がれる志	
目次	
序章	創立前史(1876-1917)
第1章	東洋陶器株式会社の発足(1917-1928)
第2章	発展への基礎固め(1929-1937)
第3章	戦時体制下の苦闘(1938-1945)
第4章	混迷の中の再出発(1945-1948)
第5章	再建整備へ進む(1949-1955)
第6章	高度成長下の飛翔(1956-1964)
第7章	新たな経営戦略の展開(1965-1972)
第8章	構造変化への対応(1973-1979)
第9章 《コラム有り》	さらなるマーケット志向を目指して(1980-1984)
第10章 《コラム有り》	水まわりの総合メーカーへの足固め(1985-1988)
第11章 《コラム有り》	激動する経済情勢の中で(1989-1993)
第12章 《コラム有り》	イノベーションへの挑戦(1994-1998)
第13章 《コラム有り》	新世紀を迎え新たな礎を築く(1999-2003)
第14章 《コラム有り》	成長軌道を確認なものに(2004-2008)
第15章 《コラム有り》	新しい“まいにち”を届ける(2009-2013)
第16章	100年目へのチャレンジ(2014-2017)
特別編:挑戦の先にある革新 <sup>※1</sup>	1:リモデルへの挑戦
	2:海外市場開拓の歴史
	3:腰掛便器節水化への終わりなき挑戦
	4:ウォシュレット <sup>※2</sup> 革新は日常へ、そして世界へ
	5:ユニットバスルームと洗面化粧台の始まりと進化
	6:進化する水栓金具
	7:未来を支えるファインセラミックス
	8:TOTOの社会貢献
	9:良き品物を作る前に良き人を作る
資料	TOTOグループ経営に関する理念体系
	東洋陶器株式会社定款(原始定款)/TOTO株式会社定款(現行定款)
	歴代社長
	役員任期一覧
	2017年度組織図
	資本金の推移
	売上高・営業利益の推移/社員数の推移
	株式数・株主数・配当金の推移
	歴代労働組合本部三役
	森村グループの沿革
	商標・社旗の変遷
	主要商品の変遷
	拠点・グループ会社一覧
	年表
主要参考文献・編集後記	

※1:特別編の一部内容についてはTOTO創立100周年記念サイト「挑戦の歴史」のページでも紹介しています。

※2:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

## 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

