

好評の「きれい除菌水」によるノズル除菌機能「ノズルきれい」を標準搭載 ウォシュレット※一体形便器 新「GG」／新「GG-800」

2018年2月1日(木)発売

～リモコンに「標準ピクトグラム」を採用し、よりわかりやすく～

※「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です

TOTO 株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、「きれい除菌水」によるノズル除菌機能「ノズルきれい」を新たに標準搭載した、新「GG」および新「GG-800」を2018年2月1日(木)に発売します。

水まわりでの「汚れ」や「臭い」は“菌”が関係して発生するものが多く、汚れや臭いを根本から抑えるための有効な技術として、TOTO では「きれい除菌水」搭載商品ラインアップを拡大しています。「ノズルきれい」は、「きれい除菌水」で、ノズルの外側・内側を自動で洗浄・除菌する機能です。このクリーン技術をより多くの方に利用いただくべく、このたび「GG」シリーズに「ノズルきれい」を標準搭載します。

またリモコンには、日本レストルーム工業会が策定した「標準ピクトグラム」を採用。「流す」「おしり洗浄」など主要 8 機能の標準ピクトグラムを日本のトイレメーカー各社が採用していくことで、誰でも安心して操作できるトイレ環境整備を進めていきます。



GG

希望小売価格(税抜)=
¥230,000～314,000

GG-800

希望小売価格(税抜)=
¥235,000～319,000

上記写真の高解像度データをご用意しています。
下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。
<http://www.toto.co.jp/company/press/index.htm>

ノズルきれい



ウォシュレットの使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加えて、TOTO のクリーン技術「きれい除菌水」で使用後にノズルの内側と外側を自動で洗浄・除菌し、ノズルのきれいを長持ちさせます。また、使用していないときも定期的に「きれい除菌水」でノズルを洗浄します。

【主な特長:GG/ GG-800 共通】

- 1. 防汚性・清掃性** <新搭載>「ノズルきれい」:ノズルの外側・内側まで「きれい除菌水」で自動洗浄
「プレミスト」:便器ボウル面にミスト(水)を自動でふきかけ、汚れを付きにくくする
「フチなし形状」:便器の前も後ろもぐるりとフチがなく、汚れをサッと拭けるからお手入れが簡単
- 2. 節水性** タンク式で大洗浄 4.8L の超節水。小洗浄 3.6L にくわえて「eco小洗浄」3.4L でさらなる節水
- 3. 操作性** リモコンに「標準ピクトグラム」を採用

【主な特長:GG】コンパクト&ローシルエット タンクの高さをおさえた、コンパクトなローシルエットデザイン

【主な特長:GG-800】「深ひろボウル」水はねしにくく、身長に関係なく使いやすい高さ

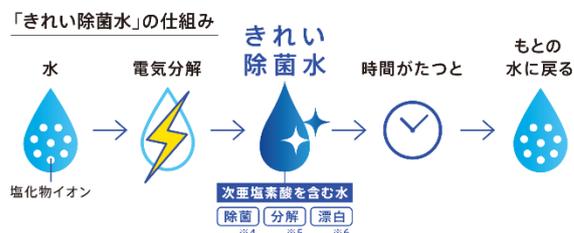
希望小売価格

ウォシュレット一体形便器 GG…………… ¥230,000～¥314,000(税抜)

ウォシュレット一体形便器 GG-800…………… ¥235,000～¥319,000(税抜)

「きれい除菌水」について

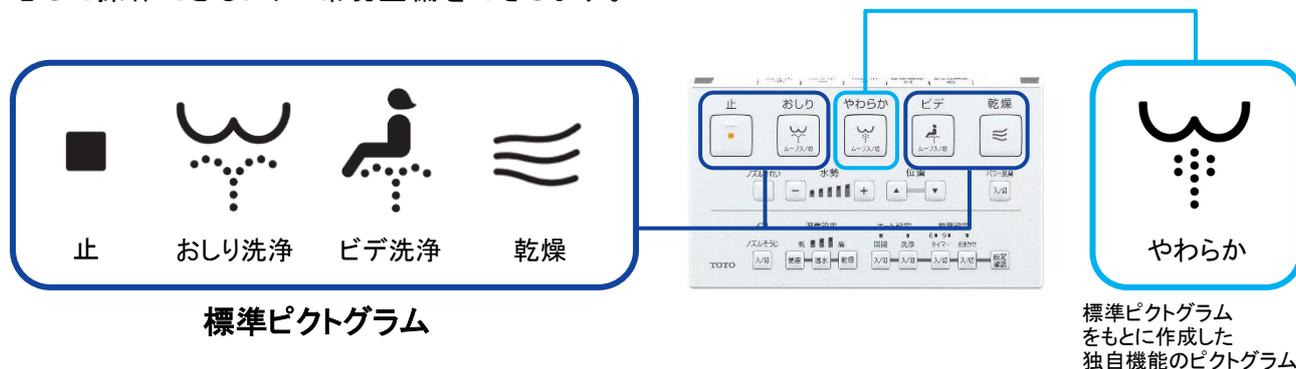
「きれい除菌水※1」は、水※2 に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつと、もとの水に戻る※3 ので、環境にやさしいのが特長です。



※1 試験機関：(一財)北里環境科学センター 試験方法：電解水の除菌効力試験 除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。※2 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※3 試験機関：(一財)日本食品分析センター ※4 試験機関：(一財)日本食品分析センター(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、(一財)北里環境科学センター(においきれいカートリッジ) 試験方法：除菌効果試験 除菌方法：電解した水道水により洗浄(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、電解した水道水により洗浄した後 5 時間ファンを作動(においきれいカートリッジ) 対象部分：ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部、においきれいカートリッジ 試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※5 試験機関：(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※6 試験機関：(一財)日本食品分析センター

標準ピクトグラムの採用

操作リモコンに、日本レストルーム工業会が策定した「標準ピクトグラム」を採用。従来はメーカー毎にピクトグラムが異なりましたが、各メーカーが標準ピクトグラムを採用していくことで、誰でも安心して操作できるトイレ環境整備をめざします。



その他の特長

1 防汚性・清掃性

「プレミスト」

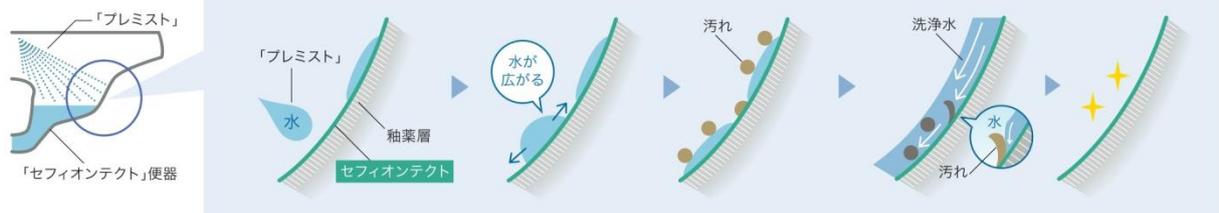
便座に座ると、自動で便器にミスト状の水をふきつけます。便器表面の「セフィオンテクト」には水に馴染みやすい性質(親水性)があるので、ふきかけた水が広がって便器表面に水のクッションをつくり、汚れを付きにくくします。

「セフィオンテクト」は便器表面の凹凸をツルツルにして汚れの付着力を弱め、理想的な自浄力を実現する TOTO 独自の技術です。「プレミスト」と「セフィオンテクト」との相乗効果で、さらに汚れが付きにくく、落ちやすくなります。



画像はイメージです

「プレミスト」と「セフィオンテクト」便器の相乗効果



1回のプレミストに使用する水は、約20cc。

セフィオンテクトは水に馴染みやすい性質（親水性）があるので、プレミストの細かい水がセフィオンテクトに付くと、水が表面に広がって汚れが付着しにくくなります。

さらに、洗浄時には汚れの下に水が入り込み、汚れをうかせて落ちやすくします。

「フチなし形状」便器

汚れがたまりやすい便器のフチ裏をなくした、TOTO 独自の「フチなし形状」。便器の前も後ろもフチがないので、汚れをひと拭きで落としやすく、清掃性が大きく向上しています。



従来のフチ形状
(ボックスリム形状)

フチなし形状

クリーン樹脂



	汚れの付き方	汚れの落ち方
従来品		
防汚性の高い樹脂		

樹脂自体が汚れをはじく、防汚性が高いクリーン樹脂を、ノズル・便座・本体カバーに採用。GG-800 では、「深ひろボウル」を含む手洗器本体にも採用しています。汚れを簡単に落とせるので、掃除の手間が省け、きれいを長く保てます。

お掃除リフト

サイドのレバーを引き出して下側に回すと、ウォシュレット前方部が持ち上がるリフト機構。ウォシュレット本体と便器部のすき間の清掃がしやすくなります。



2 デザイン

コンパクト&ローシルエットデザイン(GG)

タンク式でありながらローシルエットデザインを実現。トイレ空間にゆとりをもたらします。



当社従来品 (CES90*9 系) とのサイズ比較

「^{ふか}深ひろポウル」(GG-800)

TOTO 独自の深くて広い「深ひろポウル」。手が当たりにくく、水はねもしにくいので、快適に手洗いができます。また高さが800mmなので、子供からお年寄りまで、多くの方が楽な姿勢で手洗いできます。

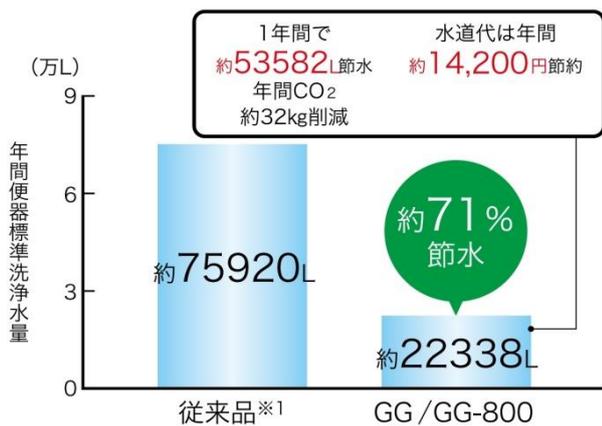


3 節水性

超節水の「4.8L洗浄」

タンク式でありながら、少ない水でもしっかり洗い流す「トルネード洗浄」や汚れが付きにくい「セフィオンテクト」など、TOTO 独自の技術を複合させることで、4.8L 洗浄を実現。従来の13L 洗浄^{※1}の便器に比べて約71%の節水となります。

※1: 1987~2001 年商品 (C720R)



従来品^{※1}と「GG」および「GG-800」との洗浄水の年間使用量の比較

【試算条件】

- ・洗浄水使用量 従来品^{※1} = 13L/回 (大小共通)
GG/GG-800 = 大 4.8L/回、小 3.6L (3.4L^{※2})/回
- ・使用人数 4 人家族 (男 2 人・女 2 人)
- ・便器使用回数 (大 1 回 + 小 3 回) / 人・日^{※3}
- ・水道料金 265 円 [税込] / m³ ^{※4}

※1: 1987~2001 年商品 (C720R)

※2: eco 小ボタン使用時、男子小用時 (立ち姿勢) のオート便器洗浄 (GG2・GG2-800・GG1・GG1-800 は除く) のみ。

※3: 「省エネ・防犯住宅推進アプローチブック」より

※4: 東京都水道局 (20A・30m³/月・上下水道含む) より

「eco 小洗浄」

大洗浄4.8L、小洗浄3.6Lに加えて、男子小用時や清掃時などトイレペーパーを流さないときに、「小」よりさらに少ない3.4Lで洗浄できる「eco小洗浄」。0.2Lの差でも、1日6回の男子小用時に「eco小洗浄」を使うと、小洗浄使用に比べて、年間でペットボトル(2L)約219本分も節水できます。

