

TOTOミュージアム オープン2周年を機に展示リニューアル

特別展示室を一新。第3展示室(グローバルギャラリー)では最新の海外の商品をご紹介します。

TOTO 株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、オープン2周年を機に、8月17日(*)からTOTOミュージアムの展示をリニューアルします。

主なりリニューアルは、特別展示室内の常設展示コーナーでは「パブリックトイレの進化」として、住宅だけでなく公共の場でもTOTOが生活文化の向上に寄与してきた歴史を商品やジオラマ、パネルなどで紹介します。企画展示コーナーでは、スマートフォンや光通信、液晶テレビなど様々な製品の生産現場で使われ、快適な生活づくりに貢献するTOTOのファインセラミックスを紹介します。また、第3展示室(グローバルギャラリー)ではグローバル統一モデルとして発売した「ネオレストNX」や「水栓金具」の他「FLOATATION TUB」も展示し、世界の生活文化の向上に貢献するTOTOのグローバル商品の一端を紹介します。

TOTOミュージアムは2015年8月28日にオープン以来、1年10ヵ月で来館者総数16万人を突破しました。これからもお越しいただくお客様およびお取引業者様、地域の方々との接点として、また創立の地「小倉」から世界へTOTOブランドを発信するランドマークとして、さらに魅力的になったTOTOミュージアムへご来館をお待ちしています。

* TOTOミュージアム夏休み休暇[8月11日(金)~8月16日(水)]。第3展示室(グローバルギャラリー)は8月19日(土)よりオープン

展示リニューアル概要

<特別展示室>

■常設展示コーナー:パブリックトイレの進化

パブリックトイレ(公共施設のトイレ)は、かつては“あればよかった”ものでしたが、今では快適で使いやすいことはもちろん、身だしなみや子ども連れへの配慮が求められるなど“なくてはならない”重要な場所へと変化を遂げています。時代とともに変化するパブリックトイレのニーズに向き合い、進化を図ったTOTOの取組みをパネルで展示します。

また、共感型ライブラリー展示として商業施設、交通施設、学校、宿泊施設など「建築用途別の進化」を3Dプリンターを使用したジオラマやパネルなどによりわかりやすく展示します。



【建築用途別の進化コーナー】

3Dプリンターを使用したジオラマとパネルでわかりやすく展示。



【パブリックトイレの進化コーナー】

1960年代から現在にいたるパブリックトイレと水まわり機器の進化を現場事例と共に紹介。

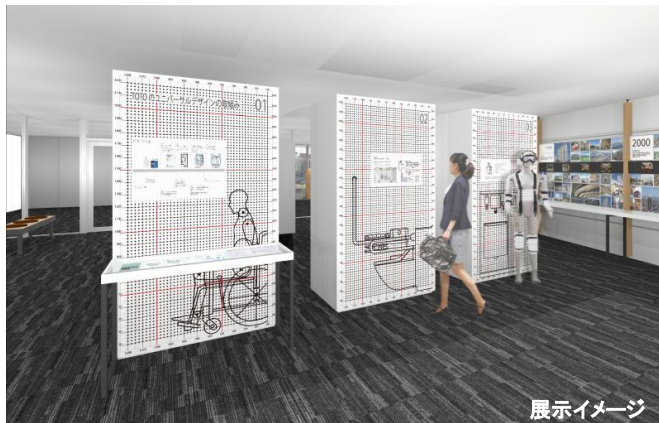
「パブリック向け商品コーナー」ではエコリモコンの発電の様子や、フラッシュタンク式便器の仕組み、ハイドロテクトの効果、きれい除菌水などを実際に目で見て、実物に触れて体感できます。

「多機能トイレの変遷コーナー」では実際の検証で使用した高齢化シミュレーションキットや TOTO のユニバーサルデザインの歴史をわかりやすく紹介します。



展示イメージ

【パブリック向け商品コーナー】
エコリモコン、ハイドロテクト、フラッシュタンク式便器などの技術を紹介。



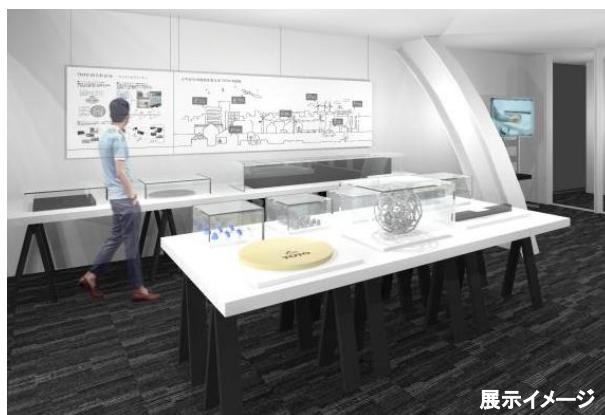
展示イメージ

【多機能トイレの変遷コーナー】
TOTO のユニバーサルデザインの取組みの歴史を展示。

■企画展示コーナー:暮らしを支える TOTO のファインセラミックス

企画展示コーナーでは TOTO が伝えたい「これまで」と「これから」を定期的にテーマを変えて展示します。今回は「暮らしを支える TOTO のファインセラミックス」です。

様々な製品を通じて TOTO のファインセラミックスは快適な生活づくりに貢献しています。普段お使いのスマートフォンや光通信、液晶テレビなど意外な製品の生産現場で TOTO のファインセラミックスは使用されています。顕微鏡で微細なセラミックス商品を観察したり、セラミックエアスライドの滑らかな動きを実際に体感できる展示を用意します。



展示イメージ

<第3 展示室(グローバルギャラリー)>

ISH2017(*1)の展示を中心に最新の商品を紹介しします。ウォシュレット(*2)一体形便器「ネオレスト NX」や世界のデザイン賞で権威のある「レッドドットデザイン賞」において最優秀賞の「ベスト・オブ・ザ・ベスト」を受賞した台付き混合水栓「GO シリーズ」、同じく世界的に権威のある iF デザイン賞で最優秀賞のゴールド賞を受賞した「Washbasin」(ベッセル式洗面器)を展示。また環境配慮に優れたデザインに与えられる世界的な賞である、「GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2016」を Green Corporate 部門と米国最大の水まわり展示会 KBIS(Kitchen and Bath Industry Show)においてバスルーム部門ゴールド賞を受賞した NEOREST AC を展示しています。他にも新しい発想で入浴文化を脳科学により追求した浴槽「FLOATATION TUB」など、海外市場で展開する TOTO の最高峰の商品をご覧ください。



【ISH2017展示】
ネオレスト NX や FLOATATION TUB を展示。



【グローバル水栓展示】
グローバルに展開する水栓金具を展示。



レッドドットデザイン賞
ベスト・オブ・ザ・ベスト受賞
台付き混合水栓「GO シリーズ」



iF デザイン賞ゴールド賞受賞
「Washbasin」(ベッセル式洗面器)



GREEN GOOD AWARD 2016 受賞
BEST OF KBIS 受賞
「NEOREST AC」

(*1)ISH 2017(International Sanitary and Heating 2017)

: ドイツにおいて隔年で開催される世界最大規模のバス・トイレ・ビルディング・冷暖房・空調・再生エネルギー国際専門見本市。

(*2)ウォシュレットは TOTO の登録商標です。



TOTO ミュージアム

開館時間……………10:00~17:00 (入館は 16:30 まで)

休館日……………月曜・年末年始・夏期休暇[8 月 11 日(金)~8 月 16 日(水)]

入館料……………無料 ※団体要予約(20 名以上)

お問合せ先………TEL:093-951-2534

所在地……………福岡県北九州市小倉北区中島 2-1-1

ウェブサイト………<http://www.toto.co.jp/museum>