

第12回「トイレ川柳」結果発表

——ネオレスト賞(最優秀賞)——

日本から 世界のおしり 洗いたい

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、2016年7月1日(金)から8月31日(水)までの期間、第12回「トイレ川柳」を募集しました。応募総数 32,734 句の中から、「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏に選考いただいた結果、**最優秀賞であるネオレスト賞(1句)／Water Style 賞(1句)／いいトイレ賞(4句)／キッズ賞(4句)／優秀賞(10句)／佳作(20句)**が決定しました。

今回は、訪日外国人の増加にともない日本文化を再認識する機会が増えたことに焦点をあて、「日本独自のトイレ文化を再認識し、世界に自慢したくなるトイレ」をテーマに設け、最優秀賞である「ネオレスト賞」は、このテーマに即した句から選ばれました。また、「Water Style 賞」では、水環境にまつわる句から選ばれました。

受賞 20 句(佳作以外)については、**トイレトペーパー型川柳集『第12回トイレ川柳大賞』**(予定価格:税込¥350)に掲載し、**2016年11月10日(トイレの日)**にTOTO出版より発行予定です。

受賞作品

()内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞) …………… 1句

賞品:「ネオレスト AH/RH」もしくは「賞金 20 万円」

日本から 世界のおしり 洗いたい

(亭主淡白)



「きれい除菌水」など最新機能を搭載したタンクレストイレ

ネオレスト AH/RH

Water Style 賞 …………… 1句

賞品:「エアイン*シャワー」

音姫は地球に優しいお姫様

(トイレっ娘)



空気を含んだ大粒の水で従来比 35%の節水と快適な浴び心地を両立

エアイン*シャワー

*「エアイン」は TOTO 株式会社の登録商標です

いいトイレ賞 …………… 4句

賞品:TOTO ミュージアムオリジナルグッズ(3点セット)

「助かった」助けたつもり ないトイレ (トモパパ)

フタの後 外国人の 口も開き (のんびり)

誰か居る 勝手に流れて 蓋も開く (華みづき)

日本の思い出になるいいトイレ (まっちゃん)



超ミニチュア便器



ネオレスト型石鹸



ネオレスト AH タイプペーパークラフト

優秀賞 …… 10 句

賞品:「携帯ウォシュレット*」

旅行先 トイレの質が 宿の質 (おかむ)
「出たくない！」最上級の褒め言葉 (きよつぴ)
古民家のトイレ最新型だった (ちゆこ)
ウォシュレット 考えた人 ありがとう (メロンカメ)
どこまでが 小でいけるか 試す日々 (ももんがもん)
気になった ボタンを押すと うおこれは！ (やうた)
僕の地図マークは全てウォシュレット (ヨッシー56)
水道代、考えトイレ、最新に (りん)
おトイレが 自分で掃除を するなんて (金砂郷のかな)
日本の 技と心が このトイレ (桂)



*「ウォシュレット」は
TOTO 株式会社の登録商標です

キッズ賞 …… 4 句

賞品:「こども商品券」5,000 円分

うんちして 弟だけが ほめられて (ともきつず)
ばあちゃんのくるひはといれなぜきれい (ぼんだ)
オムツより気持ちいいよトイレって (りの)
長トイレ弟マンガ父スマホ (春田真)

佳作 …… 20 句

賞品:「QUO カード」1,000 円分

一つずつ ボタンを押して はしゃぐ父 (いちごチョコ)	帰国してトイレ恋しい留学生 (秋波)
間違っって押したボタンが気持ちいい (うのどうえとうれ)	公衆のトイレがきれいいい時代 (タイが一)
これだけの お水だけでも 流れるよ (うり坊)	あの店は まけてくれぬが 好いトイレ (つぼさんご)
お尻から 知る日本の 技術力 (かきくけ子)	ウォシュレット 嗚呼ウォシュレットウォシュレット (ひい)
ほこらしく 案内出来る 我がトイレ (吉祥寺ヨータン)	世界一トイレの呼び名多い国 (美酒乱々)
流す度 見とれる渦の 美しさ (くろにゃー)	最新と エコが合わさる 日本式 (ぼんじよるの)
海外で思い出すのはウォシュレット (こはまま)	パパの後嫌と言わせぬこのトイレ (山下炊煙)
温める 昔秀吉 今トイレ (さごじょう)	断水で水が命と知るトイレ (よし得)
ミニタンク トイレの進化 物語る (サト)	新型の 威力を感じる 水道代 (龍飛)
日本人 きれいなトイレ 驚かぬ (さみだれがみ)	海外でトイレシックになる私 (凜香)

※川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

※作品の著作権は、TOTO 株式会社に帰属しています。無断での転載使用はご遠慮ください。

※「ウォシュレット」「音姫」「エアイン」は TOTO 株式会社の登録商標です。

仲畑貴志氏選評

TOTO の製品には、歴史的にも価値のある製品として、各種遺産の認定を受けているものがあります。TOTO ミュージアム所蔵の衛生陶器と食器(戦前に製造されたものが対象)は経済産業大臣の認定する近代化産業遺産に、また、初代ウォシュレットGは、日本人のトイレ習慣を変えたとして機械遺産に認定されたほか、建築設備技術遺産にも認定されています。

第 12 回となったトイレ川柳では、これらの評価に基づいて「日本独自のトイレ文化を再認識し、自慢したくなるトイレ」というテーマでネオレスト賞を設定。「日本から 世界のおしり 洗いたい」の句を選出しました。「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーで日本のおしりを清潔にしたいと訴求した商品価値が、ついに世界のおしりを清潔にと言うに至ったのです。

「節水」をテーマにした Water Style 賞は「音姫は 地球に優しい お姫様」に決定。TOTO の音姫に人格を与えてくれた表現を評価しました。小学生以下が対象のキッズ賞では「ばあちゃんの くるひはといれ なぜきれい」など、子供たちならではの視点鮮やかな作品が寄せられました。いいトイレ賞は「誰か居る 勝手に流れて 蓋も開く」をはじめ、斬新な句を選出することができました。



仲畑貴志

コピーライター・東京コピーライタースクラブ会長

1947 年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タんに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

応募者の傾向

年代	男性(%)	女性(%)	男女計(%)
12 歳以下	0.5	0.5	1.0
13～19 歳	1.2	1.8	3.0
20～29 歳	5.0	10.0	14.9
30～39 歳	7.8	12.9	20.8
40～49 歳	6.9	11.3	18.2
50～59 歳	9.7	7.5	17.2
60～69 歳	11.2	4.7	15.8
70 歳以上	7.7	1.4	9.0
合計	50.0	50.0	100