

「ホテル向けウォシュレット^{※1}一体形便器」

2016年8月1日(月)発売

～宿泊施設のバスルーム内設置に対応したウォシュレット一体形便器～

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、宿泊施設のバスルーム内への設置に対応した「ホテル向けウォシュレット一体形便器」を2016年8月1日(月)に発売します。

浴槽・洗面器・トイレが一室に納まる洋風バスルームに設置できるウォシュレット一体形便器です。新築はもちろん、20～30年前のホテルに数多く納入されているローシルエット便器(ワンピース便器)のリモデルにも好適な商品です。便器とウォシュレットが一体となったシンプルなローシルエットデザインにより、バスルームにすっきりと納まります。大 4.8L、小 3.6L の節水便器の採用により、従来品の 13L タイプからの取り換えで約 71%の節水^{※2}となります。定格消費電力を約 150W に抑えているため、既存の電気設備への負荷軽減につながります。外国からのお客様でも利用できるよう、リモコンは日本語と英語を併記し、4ヶ国語表記の使い方をラベルを同梱しています。

このほか、利用者の快適性に配慮した「ノズルきれい」「クリーンノズル」、清掃担当者の作業負荷軽減に効果的な「プレミスト」「クリーン便座」、管理者の手間を軽減する「連続設定^{※3}」「暖房便座オフモード^{※3}」など、ホテルをはじめとする宿泊施設ならではの使われ方に配慮した機能を搭載しています。



ホテル向けウォシュレット一体形便器

写真品番=CES922M#NW1 ※ホテルリモコンタイプ

希望小売価格=¥337,000(税抜)

上記画像の高解像度データは下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <http://www.toto.co.jp/company/press/index.htm>

【主な特長】

- ①ローシルエット……タンクやバルブのないローシルエットデザイン
- ②大幅な節水を実現……大 4.8L、小 3.6L で、従来品の 13L タイプからの取り換えで約 71%の節水
- ③「ノズルきれい」「クリーンノズル」……利用者の快適性を向上
- ④「プレミスト」「クリーン便座」……清掃性を向上
- ⑤「定格消費電力抑制」「連続設定^{※3}」「暖房便座オフモード^{※3}」……管理者の効率性を向上

※2:TOTO の試算による。詳しい試算条件は本ニュースリリース 2 ページ目「節水試算条件」をご覧ください ※3:乾電池リモコンタイプのみ

希望小売価格

ホテル向けウォシュレット一体形便器

ホテルリモコンタイプ: ¥337,000(税抜) 乾電池リモコンタイプ: ¥300,000(税抜)

「ホテル向けウォシュレット一体形便器」の特長

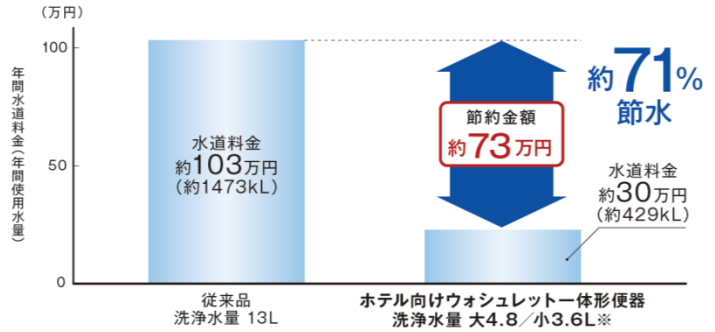
節水

古い便器から取り替えると大幅な節水となり、水道料金の節約につながります。

節水試算条件(2015年11月現在)
※消費税8%で試算

●水道料金=700円[税込]/m³ ※(一社)日本パルプ工業会より
●CO₂換算係数[水]=0.59kg/m³ ※「省エネ・防犯住宅推進アプローチブック」より ●客室数:85稼働率:63.2% ※観光庁宿泊旅行統計調査(平成24年)から全国のホテル分を算出 ●1室当たりの収容人数:1.716 ※TOTO調べ 大便器は1回使用あたり1回洗浄するものとする。 ●使用回数:男性=大便1回、小便6回/日 女性=大便1回、小便5.2回/日 ※使用回数根拠(活動時間16h、睡眠時間8hとする) ※小便は「空調調和衛生工業会/適正器具数小委員会報告書(1983)」より ●ビジネス・シティ・リゾート:宿泊者=男性50人、女性50人 活動時間=8時間 稼働日=365日 ※宿泊者の活動時間は睡眠時間7時間を除く ●洗浄水量:従来器具=13L/回(隅付ロータンク大便器) 節水器具=大4.8L/回、小3.6L/回(ホテル向けウォシュレット一体形便器)

ビジネス・シティ・リゾートホテルを想定した試算



※ホテルリモコンタイプの場合、オート洗浄のみ大/小洗浄となります。(手動では大洗浄しかできません)

日本語/英語併記したリモコン

海外からのお客様でも使用できるよう、リモコンには英語を併記しています。「止」「おしり」ボタンには基準位置を示す触覚記号を採用し、点字も併記。さまざまな方の使用シーンに配慮しています。また、日本語/英語/中国語(簡体字)/韓国語の4ヶ国語表記の使い方をラベルを同梱しています。

	ホテルリモコンタイプ	乾電池リモコンタイプ
リモコン本体(日・英)		
使い方ラベル(日・英・中・韓)		

定格消費電力 150W

定格消費電力を通常の約半分(貯湯式の場合)の約 150W に抑えているため、既存の電気設備への負荷軽減につながります。

ノズルきれい

トイレ使用後に「きれい除菌水^{※1}」がノズルの内側・外側を自動で洗浄・除菌するため、きれいが長持ち。

乾電池リモコンタイプは、リモコンのボタン操作でもご使用できます。



※写真はイメージ

「きれい除菌水^{※1}」は、水道水^{※2}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水道水から作られます。時間が経つと水^{※3}に戻る^{※4}ので、環境にやさしいのが特長です。



※1 試験機関：(一財)北里環境科学センター、試験方法：電解水の除菌効力試験、除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認、試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません)、効果効能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質・便器形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。※2 水道水(水道法で定められた水)です。井戸水の場合、塩化物イオンが少ないため十分な効果が得られないことがあります。また、使用・環境条件により効果が異なる場合があります。※3 水道法の水質基準に合致した水です。※4 試験機関：(一財)日本食品分析センター ※5 試験機関：(一財)日本食品分析センター、試験方法：除菌効果試験、除菌方法：電解した水道水により洗浄、対象部分：ノズル表面全体および通路・便器ボウル面の洗浄部、試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※6 試験機関：(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※7 試験機関：(一財)日本食品分析センター

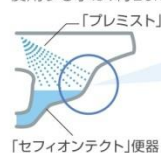
「プレミスト」と「セフィオンテクト」便器の相乗効果

「プレミスト」は、便座に座ると自動で便器に水道水のミストを吹き付けて水のクッションをつくります。陶器表面の凹凸を100万分の1mm のナノレベルで平滑にし、水との相性のよい「セフィオンテクト」との相乗効果で、さらに汚れを付きにくく、落ちやすくします。



※写真はイメージ

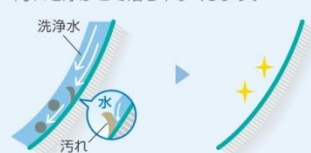
1回のプレミストに使用する水は、約20mL。



「セフィオンテクト」は水に馴染みやすい性質(親水性)があるので「プレミスト」の細かい水が「セフィオンテクト」に付くと、水が表面に広がって汚れが付着しにくくなります。



さらに、洗浄時に汚れの下に水が入り込み汚れを浮かせて落ちやすくします。



クリーン樹脂

「ウォシュレット」の便座とノズル、ケースには防汚効果の高い「クリーン樹脂」を採用。汚れをはじくので、汚れてもサッとひとふきでお手入れできます。

汚れの付き方



従来品



クリーン便座/クリーンノズル/クリーンケース

汚れの落ち方



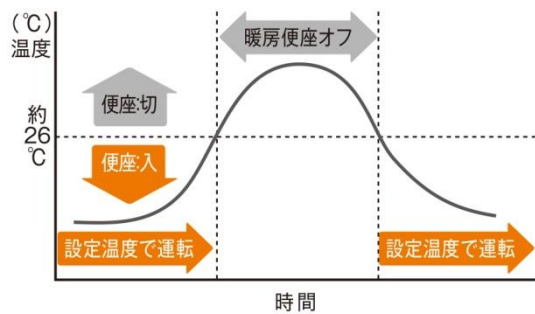
従来品



クリーン便座/クリーンノズル/クリーンケース

暖房便座オフモード(乾電池リモコンタイプのみ)

トイレブースの温度を感知し、約 26℃以上になると自動的に暖房便座をオフ。気温が高い時には便座を温めません。



連続設定(乾電池リモコンタイプのみ)

1 つ目の客室のリモコンを取り外し設定モードにすると、ほかの客室の「ウォシュレット」の温度設定(便座・温水)も可能になります。今まで煩雑だった各客室の温度設定が連続して行えるので、管理の手間が大幅に削減できます。

