

**TOTO クリーン技術「きれい除菌水」を初搭載！**  
**洗面化粧台 新「オクターブ」**  
**2016年8月1日(月)発売**  
 ～歯ブラシの除菌や排水口の気になる汚れを抑制～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、TOTOクリーン技術の「きれい除菌水」を搭載した、洗面化粧台 新「オクターブ」を2016年8月1日(月)に発売します。

今回、新しい清潔習慣としてさらなる「きれい」を提案するために、レストルームで好評の TOTO クリーン技術「きれい除菌水」を洗面化粧台に初搭載します。使用後にすすいだ歯ブラシに「きれい除菌水」をふきかけて除菌したり、排水口にふきかけて気になる汚れを抑制します。「きれい除菌水」は水道水を電気分解して作られ、時間が経つと水に戻るなので環境にやさしい技術です。

「オクターブ」は、2009年2月に新シリーズとして発売して以降、高い清掃性と収納力、洗練されたデザインを追求しています。新たに、水滴に空気を含ませることで一粒一粒を大粒化させ、従来より**最大約20%(当社比)節水する「エアイン・シャワー水栓」**や、「**クリーントレイ**」を搭載し**清掃性が進化した化粧鏡**を品揃えしました。これからもTOTOは快適な洗面空間を提案し続けていきます。

\*「エアイン」は TOTO 株式会社の登録商標です。



左記写真の高解像度データをご用意しています。下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。  
<http://www.toto.co.jp/company/press/>

**【写真セット】**

オクターブ 扉:フィブラブラック  
 W=900+300(mm)

**【セット価格】**

578,880円(税込/組立費別途)

(内訳)

洗面化粧台(化粧鏡含む) 449,280円

トールキャビネット 129,600円

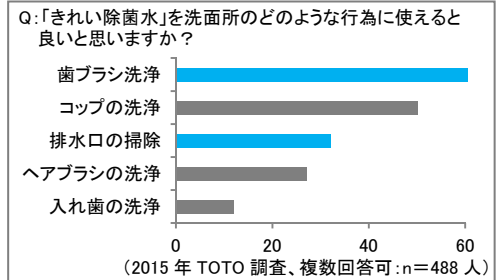
**【主な商品の特長】**

- ① 「きれい除菌水」:水道水から作られる TOTO クリーン技術で歯ブラシの除菌や排水口の汚れを抑制
- ② エアインシャワー水栓:水滴に空気を含ませ粒を大粒化することで最大約20%(当社比)節水
- ③ 新化粧鏡:鏡裏に収納するトレイには、ラクに汚れが落とせる「クリーントレイ」を標準搭載

## 開発経緯

今回、洗面所空間に調和しスッキリ見えるデザインと高い清掃性、収納力でお客様に好評をいただいている「オクターブ」に、洗面化粧台で初めてTOTOのクリーン技術「きれい除菌水」を搭載し、洗面空間にきれいな新生活を提案することとしました。

「きれい除菌水」に関するアンケートの中で、『「きれい除菌水」を洗面行為のどこで使えると良いか?』という問いに対し、歯ブラシの洗浄、排水口の洗浄が回答の上位になりました。そこで、「きれい除菌水」による、菌の洗浄・除菌、ヌメリの抑制を実現させました。新しい清潔習慣として、さらなる「きれい」を提案いたします。



## 商品の主な特長

### 1. TOTO クリーン技術「きれい除菌水」

「きれい除菌水※1」は、水道水※2に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水道水から作られます。時間が経つと水※3に戻る※4ので、環境にやさしいのが特長です。

#### きれい除菌水の仕組み



※1 試験機関: (一財)北里環境科学センター、試験方法: 電解水の除菌効力試験、除菌方法: 電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認、試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません)、効果効能: 「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質・材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※2 水道水(水道法で定められた水)です。井戸水の場合、塩化物イオンが少ないため十分な効果が得られないことがあります。 ※3 水道法の水質基準に合致した水です。 ※4 試験機関: (一財)日本食品分析センター ※5 試験機関: 日本微生物クリニック(株)、試験方法: 除菌効果試験、除菌方法: 電解した水道水により洗浄、対象: 歯ブラシ、試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※6 試験機関: (一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※7 試験機関: (一財)日本食品分析センター

### ■歯ブラシきれい

歯ブラシ使用後に水ですすいだ後に、「きれい除菌水」をふきかけることで洗浄・除菌※8ができます。

※8 【試験】・試験機関: 日本微生物クリニック(株)・試験方法: 除菌効果試験。・除菌方法: 電解した水道水により洗浄。・試験結果: 99%以上。(実使用での実証結果ではありません) 【使用方法】・水道水ですすいだ後、「きれい除菌水」を12秒噴霧。【ご使用にあたり】、使用・環境条件(水質・材質・形状など)によって効果が異なります。すべての菌を除菌できるわけではありません。



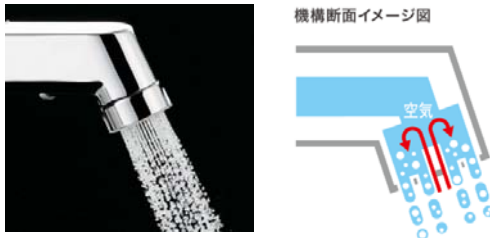
### ■排水口きれい

使用後に「きれい除菌水」のボタンを押すことで、排水口の気になる汚れを抑制できます。また、8時間使用しない場合は自動で排水口に「きれい除菌水」をふきかけ、きれいなが長持ちします。



## 2. エアインシャワー水栓

水滴に空気を含ませることで、一粒一粒を大粒化。従来の水栓と比べて、最大約 20% (当社比) 節水します。



水とお湯の境に「カチッ」というクリック感を設け、お湯のムダ使いを防ぐ、「エコシングル\*」機構も搭載しています。

\*「エコシングル」はTOTO株式会社の登録商標です。

<従来品(※9)との水量比較>

従来品 整流吐水

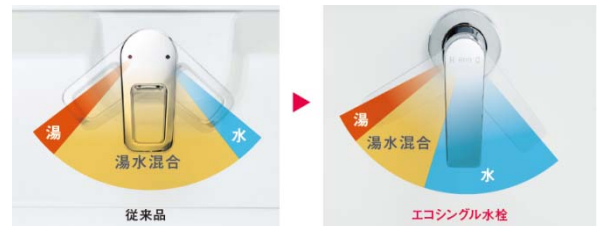
9454 L/年

エアインシャワー

7563 L/年

約20% ※10

※9 2000~2013年商品(TLJ31U1DRV3X)  
 ※10 当社比。手洗い時に使用する水量を比較したものであり、使い方によって効果が異なる場合があります。



従来の水栓と比べ CO<sub>2</sub>:年間 約 32kg削減  
 年間 約 500 円(水道代)、約 2,400 円(ガス代)お得

※お湯のムダ使いを防ぐ「エコシングル水栓」の効果とあわせた試算値

試算条件(2015年11月現在)※消費税率8%で試算しています。●設定条件(従来水栓の場合)年間水使用量=約9,454L、年間ガス使用量=約30.5m<sup>3</sup> ※「エネルギーの使用の合理化に関する建築主等及び特定建築物の所有者の判断の基準」における給湯量(東京、4人世帯、床面積120m<sup>2</sup>の住宅)から算出 ●使用料金:水道料金=265円〔税込〕/m<sup>3</sup>、ガス料金=181円〔税込〕/m<sup>3</sup> ※(一社)日本バルブ工業会より ●CO<sub>2</sub>換算係数:水=0.59kg/m<sup>3</sup> ※「省エネ・防犯住宅推進アプローチブック」より、ガス=2.23kg/m<sup>3</sup> ※(一社)日本バルブ工業会より

## 3. 新化粧鏡

化粧鏡は三面鏡・スウィング三面鏡・一面鏡の3タイプから選べます。

三面鏡・スウィング三面鏡は、鏡まわり全体を均一に照らすLED照明と蛍光灯の2種類をご用意しています。

LED照明の三面鏡・スウィング三面鏡は鏡裏の電源ユニットを無くしたことで従来より収納スペースが広がり、普段使う小物がたっぷり入ります。

「クリーントレイ」は撥水性があり、防汚効果の高いクリーン樹脂を採用しているので、汚れをはじいてサッとふきとれます。



電源ユニットを無くしたことで、収納スペースが広がりました



輪ジミ、水アカなどのお掃除がラクになります

従来品 クリーントレイ

## 4.扉カラー


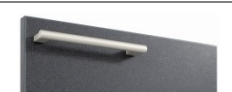











質感や柄などにこだわった個性豊かな扉を品揃えしました。

システムキッチン「ザ・クラッソ」と同じ扉色が2色加わり、3つのクラスから13種類のカラーが選べます。

全扉共通の取っ手は持ちやすく飽きのこないフォルムをマットな金属の質感で仕上げています。



全扉共通の取っ手

ハイ クラス	 オプティホワイト	 フィブラブラック	 フィブラグレイジュ
	 ピアホワイトウッド	 ピアブラウンウッド	 ベルベライトウッド
ミドル クラス	 ミルベージュ	 ロイミディアムウッド	 ロイダルブラウン
	 パナシェホワイト	 パナシェピンク	 パナシェアクア
スタン ダード クラス	 ホワイト		

■『オクターブ』の名称は、新しい洗面化粧台で

- ①ひとまわり“上の自分”を表現する
- ②朝と夜、気持ちのON・OFFを(音楽用語の意味でもある)オクターブ上げる・下げる
- ③「TOTOは楽譜と音符(部材)をご用意します。あとは、組み合わせによって、お客様ご自身がオリジナル楽曲(化粧台空間)をお作りください」という意味を込めてネーミングしています。



### TOTOグローバル環境ビジョン

これまでの環境活動をよりグローバルに進化させるために策定したグローバル共通のビジョン。各国各地域の環境問題や社会課題と向き合い、6つのテーマで環境へのとりくみを推進し、創立以来、長年にわたり培ってきた『水』に関するノウハウを生かして、さらなる環境貢献へと発展させていきます。

詳しくは下記URLをご覧ください

<http://www.toto.co.jp/company/environment/vision/index.htm>