

リビングとの調和、デザインと機能の美しい融合 システムキッチン『THE CRASSO(ザ・クラッソ)』 2016年8月1日(月)新発売 ～6年ぶりにフルモデルチェンジ～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市 社長:喜多村 圓)は、2010年に発売したシステムキッチン『クラッソ』を6年ぶりにフルモデルチェンジし、『ザ・クラッソ』として2016年8月1日(月)に新発売します。

近年の日本の住宅では、キッチン・リビング・ダイニングが隣接するLDK空間が増加しており、戸建て・マンションともにキッチンのレイアウトは対面式の比率が高くなっています。この市場背景から『ザ・クラッソ』は、「キッチンとリビングとの調和」を図るためにシンプルで凹凸のないデザインとし、さらに従来機能を進化させ「デザインと機能の美しい融合」を実現しました。

TOTO独自の「クリスタルカウンター」は、従来の耐久性を踏襲し、スリムな形状としました。ご好評の透明感のある素材を活かし、裏面に柄を施すことで、さらにデザイン性を向上させました。2010年に発売し好評いただいている「水ほうき水栓」は、今までの機能(幅広シャワー、エアイン*)を備えながら、シルエットをスッキリさせました。また、同形状の浄水器一体形も初めて品揃えします。「すべり台シンク」も従来のごみがサッと流れる機能はそのままで、直線基調のシンプルな形としました。さらに、TOTOのクリーン技術の「きれい除菌水」をキッチンに初めて搭載しました。専用水栓から まな板、包丁、ふきん、排水網かごに「きれい除菌水」を吹きかけ「きれい」を保ちます。

*「エアイン」はTOTOの登録商標です。



【写真セット】

「ザ・クラッソ」 I型 2550mm

扉カラー:ペルラグレージュ

カウンターカラー:木もれ日

写真セット価格:

3,090,000円

(税抜き、周辺ユニット部除く、組立費別途)

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <http://www.toto.co.jp/press/>

■主な新商品の特長

1. シンプルで凹凸の無い「ノイズレスデザイン」で、様々なリビング空間に調和
・TOTO独自の「クリスタルカウンター」に色柄を追加
・好評の「水ほうき水栓」「すべり台シンク」のデザイン・機能が進化
2. TOTOのクリーン技術「きれい除菌水」をキッチンに初搭載

希望小売価格（税抜き／組立費別途）

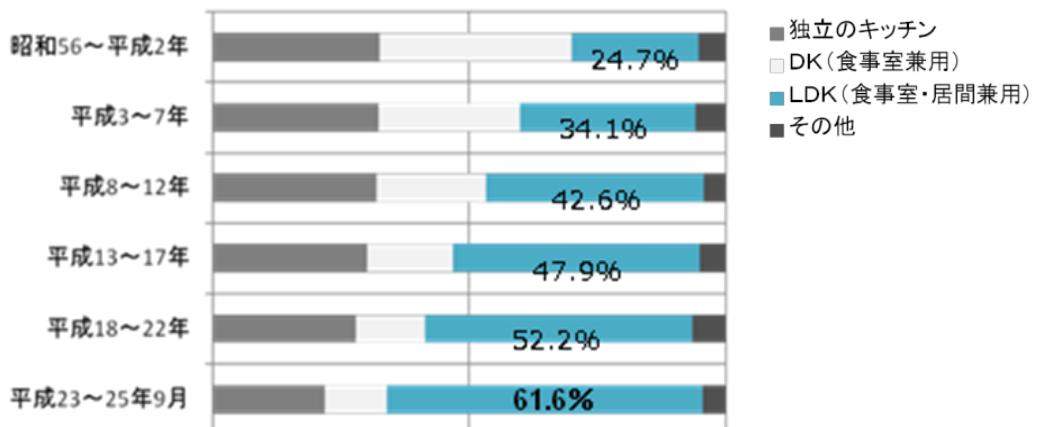
I型2550mm

プラン名	価格
おすすめパッケージ	1,252,600円～
クリスタルパッケージ	1,522,500円～

開発経緯

TOTOは、ユニバーサルデザインの視点で、使いやすさと作業効率を徹底的に追求したシステムキッチン「クラッソ」を2010年に発売しました。昨今、LDK（リビング・ダイニング・キッチン）空間の増加に伴い、この度、6年ぶりにフルモデルチェンジし新発売する「ザ・クラッソ」は、あらゆるリビングとの調和を図るために、個々の部材のデザインを見直しました。さらに従来よりご好評いただいている幅広シャワーで“ほうき”的に流せる「水ほうき水栓」や、ゴミがすべり台をすべり降りるように流れる「すべり台シンク」などの機能を踏襲することで、“デザインと機能の美しい融合”を目指し開発を行いました。

■建築時期、台所の型別住宅の割合



出典:建築の時期、台所の方別住宅の割合－全国(平成25年度)総務省統計局データ

【デザインと機能の美しい融合で、様々なリビングと調和するキッチンを目指しました】

現在お住まいのリビング空間の雰囲気を壊さずに憧れの空間リモデルを実現します



キッチンをより家具らしく演出する空間



プロ厨房のようなこだわりの空間



トラディショナルテイストを基調とした空間



穏やかな時間が流れる和モダンな空間

主な新商品の特長

1. シンプルで凹凸の無い「ノイズレスデザイン」で、様々にリビングに調和

「ザ・クラッソ」は、カウンター・水栓・シンクなどにおいて、無駄を徹底的にそぎ落としたシンプルで凹凸の無い「ノイズレスデザイン」で構成しています。LDK(リビング・ダイニング・キッチン)空間に調和するキッチンを目指しました。

【リビング空間に調和するシンプルな形状】



カウンター



シンク



水栓

凹凸の無いスリムフォルムカウンター

薄さとフラットな形状にこだわり、従来の水返しとバックガードを無くすことで、スッキリと洗練されたデザインを実現しました。凹凸が無いのでカウンター上のお手入れもしやすくなりました。また、カウンターとキャビネットの間に金属製のスリット部材を設けることでスリムでフラットなデザインとしました。



■「クリスタルカウンター」

2004年に業界で初めてハイブリッドエポキシ樹脂を使用したキッチンカウンター「クリスタルカウンター」を採用しました。この度、すりガラスのような美しい質感と高い機能性が好評の「クリスタルカウンター」の裏面に柄を施すことで、クリスタルの透明感を引き立て、空間に華やぎを与えます。

【デザイン性】

透明素材と柄の組み合わせがキッチンを個性的に演出(2柄)



木もれ日

やわらかな日の光を浴びた草木のシルエットを表現した柄



霞

山のふもとにたゆたう霞を表現した柄

光を透過し、優美さと耐久性を兼ね備えた素材(4色)



クリスタルスノーホーリー



クリスタルアイスブルー



クリスタルライトピンク



クリスタルグレー

【機能性】



非常に熱に強い素材です。



硬いものを落としても割れ難く美しさを損ないません。



擦り傷も磨いて落とせるので、美しさを保ちます。

■「スクエアすべり台シンク」

3度の傾斜が付いているので、ゴミが排水口へ向かって一気に流れます。凹凸の無い直線基調のシンプルなデザインによりお手入れも簡単です。

【シンク内のサイズ】

幅／760mm、奥行き／405mm、深さ／180mm、容量／52L



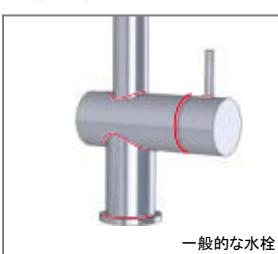
■「タッチスイッチ水ほうき水栓LF(浄水器兼用・ハンドシャワー式・エアイン)」

2010年に「クラッソ」を発売した際の「水ほうき水栓」の機能(幅広シャワー、エアイン)はそのままで、凹凸の無いL型形状としました。それにより、洗う空間が広がり使い勝手が向上しました。また、同じスリムな形状で浄水器一体形も品揃えし、デザインと機能を両立した水栓です



【デザイン性】

●継ぎ目のない形状



継ぎ目のない胴体部



①スパウト根本 ②ハンドルカバー部 ③台座部
全て一体にすることで汚れがたまりにくくしました。

●浄水兼用水栓



現行品(浄水器+通常水栓)



ザ・クラッソ(浄水兼用水栓)

スリムな形状はそのままで、一本で浄水器の切り替えが出来ます。

【機能性】



幅広シャワーが泡や汚れを素早く洗い流します。



先端部分を軽くタッチするだけで吐水できます。



深くて大きな寸胴なべも回しながら洗えます。

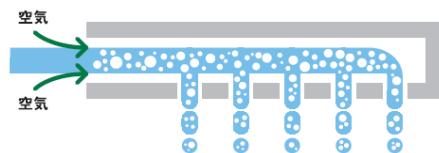


ハンドシャワーにすれば、シンクの内側も手早く洗えます。

●「エAINシャワー」で節水効果を高めます

水に空気を含ませることで、水粒の一粒一粒を大きくしました。少ない水でしっかり洗え、節水効果を高めます。

機構断面イメージ図

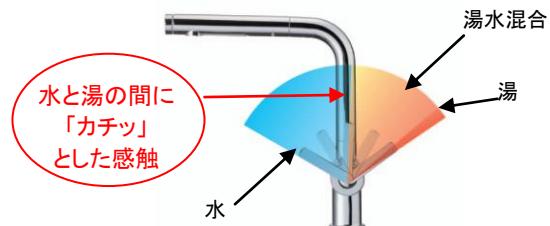


水ほうき水栓 LF
(ハンドシャワー式・エAIN) 約37%節水

●お湯の無駄遣いを抑える「エコシングル*」機構

水とお湯の境にクリック感を設けることで、きちんとお湯と水の使い分けが出来ます。

*「エコシングル」はTOTOの登録商標です。



●水ほうき水栓 LF の節湯効果

従来型シングルレバー水栓 (1985~1997年商品:TK231)

約 35,806L/年(約 30,400 円/年)

水ほうき水栓 LF(ハンドシャワー式・エAIN)

約 22,558L/年(約 15,400 円/年)

約 15,000 円お得

水道代:約 3,500 円削減
ガス代:約 11,500 円削減

タッチスイッチ水ほうき水栓 LF(ハンドシャワー式・エAIN)

約 20,409L/年(約 14,000 円/年)

約 16,400 円お得

水道代:約 4,100 円削減
ガス代:約 12,300 円削減

※お湯の無駄使いを防ぐ「エコシングル水栓」の効果とあわせた試算値

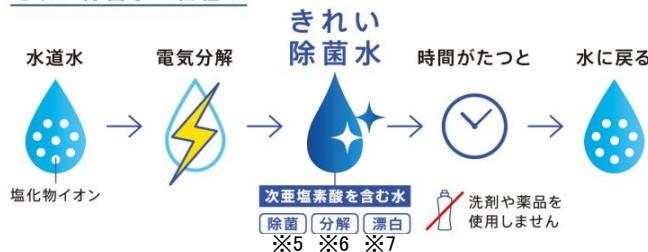
<試算条件は 8 ページ>

2. TOTO クリーン技術「きれい除菌水」をキッチンに初搭載

「きれい除菌水」(※1)とは

「きれい除菌水」は水道水(※2)に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水道水から作られます。時間がたつと水(※3)に戻る(※4)ので環境に優しい技術です。

きれい除菌水の仕組み



TOTO のクリーン技術「きれい除菌水」を吹きかけることで、まな板・包丁・ふきんや網かごをきれいに保てます。



まな板、包丁を除菌(※8)



ふきんの臭いや黄ばみを抑えます。



網かごの嫌なヌメリを抑えます。

※ 1 試験機関:(一財)北里環境科学センター、試験方法:電解水の除菌効力試験、除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認、試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません)、効果効能:「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質・材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。※ 2 水道水(水道法で定められた水)です。井戸水の場合、塩化物イオンが少ないため十分な効果が得られないことがあります。※ 3 水道法の水質基準に合致した水です。※ 4 試験機関:(一財)日本食品分析センター ※ 5 試験機関:(株)衛生微生物研究センター、試験方法:除菌効果試験、除菌方法:電解した水道水により洗浄、対象:樹脂製のまな板・ステンレス製の包丁、試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません)※ 6 試験機関:(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※ 7 試験機関:(一財)日本食品分析センター※8 【試験】: 試験機関:(株)衛生微生物研究センター・試験方法:除菌効果試験。・除菌方法:電解した水道水により洗浄。・対象:樹脂製のまな板・ステンレス製の包丁・試験結果:99%以上。(実使用での実証結果ではありません)【使用方法】: 台所用合成洗剤など中性洗剤で汚れを落としたあと、「きれい除菌水」を12秒噴霧。【ご使用に当たり】: 使用・環境条件(水質・材質・形状など)によって効果が異なります。すべての菌を除菌できるわけではありません。・食中毒を予防するものではありません。・木製まな板は除菌できません。

その他の特長

■扉デザイン・カラー(全58色)

扉カラーは6グレードで、木目18色、単色・抽象柄40色の全58色をラインナップします。人気の清涼感のあるホワイトカラーや厨房イメージのメタリック扉・ベーシックな木目調・人気の北欧調・重厚感のあるトラディショナル調など、多彩なリビング空間とも調和しやすい扉を品揃えしました。



【扉グループ 6 (クリスタルスノー)の例】

奥行きのある透明感が魅力のマットアクリル扉です。クリスタルカウンターとの組み合わせで、より優美でぬくもりのある空間を演出します。



【扉グループ 5 (ルフレブルー)の例】

熟練の技が実現するTOTOがこだわる扉塗装です。しっとりとした光沢感と、上品な深みのある表情が魅力です。



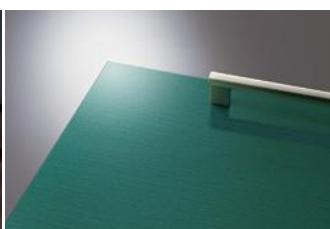
【扉グループ 4
(ノルディチャコール)の例】

扉の周囲をナチュラルな木目調の梨の木目で上品でやさしい雰囲気フチで囲ったマット扉です。モノトーンはそのままに、鏡面仕上げで華やンカラーでモダンながら温かみの
ある空間を演出します。



【扉グループ 3
(ペアブラウンウッド)の例】

扉の周囲をナチュラルな木目調の梨の木目で上品でやさしい雰囲気フチで囲ったマット扉です。モノトーンはそのままに、鏡面仕上げで華や



【扉グループ 2
(パナシェピーコック)の例】

わくわく楽しい色揃えの光沢扉です。親しみやすい抽象柄で木目の空間にもよくなじみます。



【扉グループ 1
(ユニホワイト)の例】

親しみやすいマット扉です。インテリアになじみやすいベーシックな色を取りそろえました。

■ゼロフィルターフードeco

整流板による「すき間風現象」で、煙や油をパワフルに吸い込みます。シロッコファンの回転によって発生する遠心力で、排気中の油分を分離し、オイルパックに回収します。油による目詰まりを起こすフィルターがないので吸い込む力が落ちず、お手入れも簡単です。また、省エネモーターとLED照明で従来のシロッコファンフードに比べて、約73%節電を可能にしました。さらに、薄さ35mmのスタイリッシュな外観が、キッチン空間を引き立てます。



●省エネモーターとLED照明で消費電力を大幅に低減

従来型
シロッコ
ファンフード(*) 約 67kWh/年
(約 1,800 円/年)

ゼロフィルタ
ーフードeco 約 18kWh/年
(約 500 円/年)

年間
約1,300円
お得!

* : 2000~2007年商品(KFKR090B) <試算条件は8ページ>



手前照明付(LED 照明)

【ゼロフィルターフードのお手入れ】

整流板は手前と奥が外れる
両開き式で、取り付けたまま
表も裏もサッとひと拭き出来
ます。



取り外す部品
は3点のみ

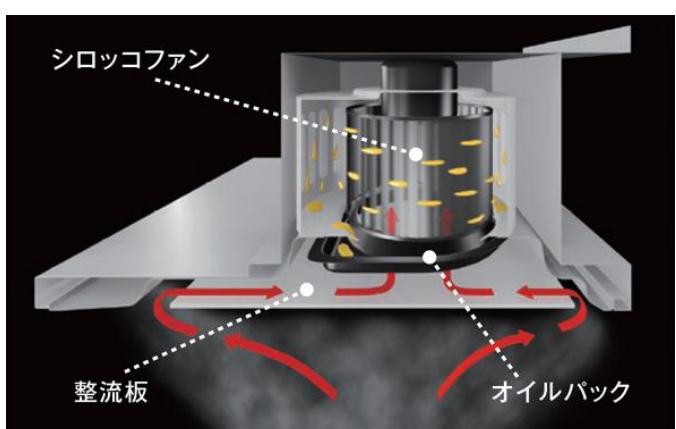


- ①オイルパックに汚れがたまつたら拭き取るだけです。
- ②フードの内側は凹凸が少ない拭きやすい形状です。
- ③工具を使わずにワンタッチでファンの着脱が出来ます。



【ゼロフィルターフードの仕組み】

- ①整流板による「すき間風現象」で、煙や油をパワフルに吸い込みます。
- ②シロッコファンの回転によって発生する遠心力で排気中の油分を分離します。
- ③分離された油はオイルパックに回収されます。
- ④油による目詰まりを起こすフィルターがないので、吸い込む力が落ちません。



■水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン)〈試算条件(2016年3月現在)〉※消費税率8%で試算しています。
使用人數=4人家族 年間使用日數=365日 使用水量=約35806L/年(従来型シングルレバー水栓) ガス使用量=115.3m³/年(従来型シングルレバー水栓)「エネルギーの使用的の合理化に関する建築主等及び特定建築物の所有者の判断の基準」における給湯量(東京、4人世帯、床面積120m²の住宅)から算出。水道料金:265円[税込]/m³、ガス料金:181円[税込]/m³(3(一社)日本バルブ工業会)CO2換算係数:水=0.59kg/m³ (省エネ・防犯住宅推進アローチブック)、ガス=2.23kg/m³((一社)日本バルブ工業会)
(タッチスイッチ水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン)①節湯A1/A、C1の効果(使用湯水削減効果36%) + ②作業性向上(使用湯水削減効果11%) + ③エアインの効果(使用湯水削減効果30%)〈水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン)〉①節湯C1の効果(使用湯水削減効果30%) + ②作業性向上(使用湯水削減効果11%) + ③エアインの効果(使用湯水削減効果30%) ①節湯A1、C1の仕様は住宅・建築物の省エネ基準にて定められた節湯水栓の構造に基づく。節湯Aの仕様は(一社)日本バルブ工業会節湯水栓の定義と節湯種類および節湯効果に基づく。②社内モニターによる参考値(水ほうき水栓LFと従来型シングルレバー混合栓との食器・調理器具洗いの作業時間を比較したものであり使い方によって効果は異なる場合があります)。③最適流量による従来型シングルレバー混合栓との当社比。算出数値は、上記設定および試算条件に基づくものであり、記載どおりのCO2排出量・削減金額を保証するものではありません。

■ゼロフィルターフードeco 〈試算条件(2015年11月現在)〉※消費税率8%で試算しています。
年間使用日数:365日、使用料金:電気料金=27円/kWh[税込] ※(公社)全国家庭電気製品公正取引協議会より、CO2換算係数:[電気]=0.447kg/kWh ※(一社)日本電気工業会より、運転条件:中、換気時間:517.5時間/年※1、照明使用時間:1090.25時間/年※2、※1: 平成25年省エネルギー基準に準拠した算定・判断の方法及び解説Ⅱ住宅の居住人数4人におけるレンジフードの使用時間(待機時間を除く)※2平成25年省エネルギー基準に準拠した算定・判断の方法及び解説Ⅱ住宅の居住人数4人における台所照明設備の使用時間率

『ザ・クラッソ』の由来

つねに使う人のそばに寄り添いながら、今日も明日もあなたにとって一番の存在でいたい。長く一緒に「暮らそう」という思いも込めて、ラテン語の「CRAS(明日)」、イタリア語の「ASSO(エース)」この二つの言葉を組み合わせました。そして、今回はさらに上質感のあるキッチンを目指し、「THE(ザ)」を付けました。



TOTOグローバル環境ビジョン

これまでの環境活動をよりグローバルに進化させるために策定したグローバル共通のビジョン。各国各地域の環境問題や社会課題と向き合い、6つのテーマで環境へのとりくみを推進し、創立以来、長年にわたり培ってきた『水』に関するノウハウを生かして、さらなる環境貢献へと発展させていきます。

詳しくは下記URLをご覧ください

<http://www.toto.co.jp/company/environment/vision/index.htm>