

## アジア最大規模の国際見本市 「Kitchen & Bath China 2016」に出展 ～6月1日から4日まで上海で開催～

TOTO 株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、上海で開催されるアジア最大規模の水まわり設備の国際見本市「Kitchen & Bath China 2016(以下 KBC)」に出展いたします。15 回目の出展となる今年は昨年に引き続き、「TECHNOLOGY TO MOVE YOU」～あなたに感動を与える技術～を展示テーマとし、TOTO のテクノロジーがお客様の生活に提供するベネフィットをわかりやすくお伝えします。

展示ブース中央に SUITE 展示を据え、フラッグシップ商品であるウォシュレット一体形便器 NEOREST(ネオレスト)、浴槽、シャワー水栓、洗面器を空間に配し、ハイエンドブランドとしてラグジュアリー感を演出します。また昨年に引き続き、節水便器、エアイン<sup>\*2</sup> シャワーといった環境貢献に直結する TOTO オリジナルの技術を体感できる技術コーナー展示としてお客様に訴求します。

ウォシュレットはすでに全世界で累計出荷台数 4000 万台を突破し、近年、中国国内でも着実に認知が広がってまいりました。本展示会内でも、ウォシュレット一体形便器 NEOREST(ネオレスト)、ウォシュレットがもたらす「快適な毎日」を体感いただけるようにウォシュレットコーナーも設けています。

TOTO では今後ともさらに多くのお客様に、ウォシュレットをはじめとする TOTO オリジナルのテクノロジーがお客様にもたらすベネフィットを世界各地で発信してまいります。



【Kitchen & Bath 2016 TOTO展示イメージ】

上記写真・イラストの高解像度データは、下記 URL よりダウンロードいただけます。

<http://www.toto.co.jp/company/press/2016/05/archive/20160530.lzh>

## 展示会概要

- ・展示会名 : KBC(Kitchen & Bath China 2016)
- ・期間 : 2016年 6月 1日(水) - 6月 4日(土)
- ・会場 : 中国 上海新国際博覧中心 (TOTOブース 約 528㎡)

### 【ご参考 2015年データ】

- ・総面積 : 約 200,236㎡
- ・参加企業 : 1,209社
- ・来場者数 : 約 151,533人(過去最大)

## 展示内容

### 展示テーマ「 TECHNOLOGY TO MOVE YOU 」～あなたに感動を与える技術～

展示空間は528㎡の大型スペース。TOTOの技術を余すところなく展示し、来場したお客様につぶさにごらんいただけるよう工夫を凝らしています。「TECHNOLOGY TO MOVE YOU」に込められたメッセージは、TOTOのさまざまな技術がお客様の毎日の生活に与えるベネフィット。それは節水をはじめとする省エネルギー、きれいな状態を保つことのできる清潔機能を実現する快適性です。安心して長くお使いいただける商品を提供し、今後も世界各地のお客様に「必要とされるブランド」を目指してまいります。

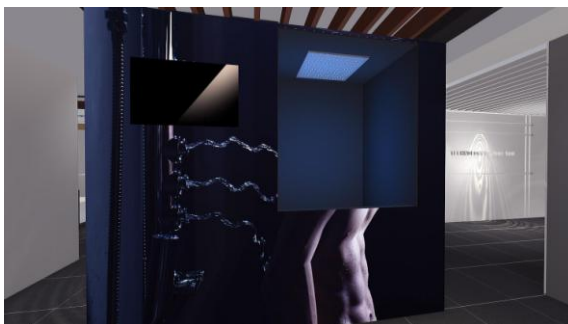
### ■ 展示会場イメージ



【TOTOブランドを象徴する NEOREST SUITE 空間展示／528㎡を誇る TOTO ブース】



【NEOREST、ウォシュレットの技術を体感できるコーナー】



【シャワーの技術展示／世界に広がるネオレストを空間で再現】

\*1) 「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です

\*2) 「エアイン」は TOTO 株式会社の登録商標です

KBC2015の様子



メイン会場すぐに位置する TOTO ブース



半割れの節水便器の仕組みに見入る来場者



節水の仕組みを特殊映像でみせたプロジェクションマッピングコーナー



シャワーコーナー



「TECHNOLOGY TO MOVE YOU」メインステージ



混雑する TOTO ブース