

バスルーム内への設置に配慮した ホテル向け「ウォシュレット※」2月29日(月)発売

リモコンは英語併記、4ヶ国語表記の使い方ラベルも同梱

※「ウォシュレット」はTOTOの登録商標です

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、**ホテルや旅館の利用者の快適性と管理者の清掃性、管理のしやすさに配慮した、ホテル向け「ウォシュレット」を2016年2月29日(月)に発売します。**

バスルーム内に設置できる**防湿対応**で見た目もスッキリなコンパクトな形状です。**定格消費電力を抑えているため、既存の電気設備への負荷軽減につながります。**また、海外からのお客様の利用を考え、**リモコンは英語を併記し、4ヶ国語表記の使い方ラベルを同梱**しています。

このほか、利用者の快適性に配慮した「ノズルきれい」、「クリーンノズル」、清掃担当者の作業に効果的な「プレミスト」、「クリーン便座」はもちろん、管理者の手間を軽減する「連続設定」、「暖房便座オフモード」など、パブリックトイレならではの状況に対応した機能を搭載しています。

日本のおもてなしにふさわしい、快適で清潔な水まわりを引き続き提案していきます。



「ウォシュレット HX3」 <貯湯式>
【機能】ノズルきれい・プレミスト・オートパワー脱臭
【品番】TCF5032#NW1
【希望小売価格】¥141,000(税抜)



日本語／英語併記したリモコン



「ウォシュレット U3」 <セントラル給湯式>
【機能】ノズルきれい・オートパワー脱臭
【品番】TCF5230#NW1
【希望小売価格】¥126,000(税抜)



日本語／英語併記したリモコン



4ヶ国語(日本語、英語、中国語、韓国語)表記の使い方ラベル

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記 URL よりTOTOホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。

<http://www.toto.co.jp/company/press/>

【ホテル向け「ウォシュレット」の主な特長】

1. 「ノズルきれい」、「クリーンノズル」・・・利用者の快適性を向上
2. 「プレミスト」、「クリーン便座」・・・清掃性を向上
3. 「定格消費電力抑制」、「連続設定」、「暖房便座オフモード」・・・管理者の効率性を向上

希望小売価格

<貯湯式>

ウォシュレットHX3 (ノズルきれい・プレミスト付・オートパワー脱臭): ¥141,000(税抜)

ウォシュレットHX2 (プレミスト付・オートパワー脱臭): ¥129,000(税抜)

ウォシュレットHX1 (プレミスト付): ¥102,000(税抜)

<セントラル給湯式>

ウォシュレットU3 (ノズルきれい・オートパワー脱臭): ¥126,000(税抜)

ウォシュレットU2 (オートパワー脱臭): ¥114,000(税抜)

ウォシュレットU1 : ¥104,000(税抜)

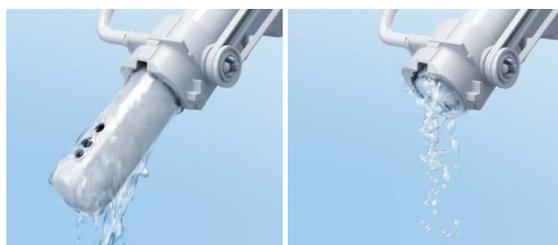
商品の主な特長

1. 「ノズルきれい」(HX3・U3のみ)、「クリーンノズル」

「ノズルきれい」は、除菌成分を含む「きれい除菌水^{※1}」でノズルを除菌・洗浄する機能です。

トイレの使用後に「きれい除菌水」がノズルの内側・外側を自動で洗浄・除菌するため、キレイが長持ちします。さらに、リモコンの「ノズルきれい」ボタンを押すと、トイレ使用前など利用者が使いたいときに「きれい除菌水」でノズル洗浄ができます。

このほか、ノズル本体は防汚効果の高い樹脂を採用した「クリーンノズル」で汚れを付きにくくしています。



ノズル洗浄イメージ図



「ノズルきれい」ボタン

※1「きれい除菌水」は、水道水^{※2}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水道水から作られます。時間が経つと水^{※3}に戻る^{※4}ので、環境にやさしいのが特長です。

<きれい除菌水の仕組み>



※1 試験機関: (一財)北里環境科学センター、試験方法: 電解水の除菌効力試験、除菌方法: 電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認、試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません)、効果効能: 「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質・便器形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。※2 水道水(水道法で定められた水)です。井戸水の場合、塩化物イオンが少ないため十分な効果が得られないことがあります。また、使用・環境条件により効果が異なる場合があります。※3 水道法の水質基準に合致した水です。※4 試験機関: (一財)日本食品分析センター ※5 試験機関: (一財)日本食品分析センター、試験方法: 除菌効果試験、除菌方法: 電解した水道水により洗浄、対象部分: ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の洗浄部、試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※6 試験機関: (一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※7 試験機関: (一財)日本食品分析センター

2. 「プレミスト」(HXのみ)、「クリーン便座」

「プレミスト」は、便座に座ると使用前に便器ボウル面にミスト(水道水)を自動で吹きかけ汚れを付きにくく、落ちやすくします。

また、防汚性の高い樹脂の「クリーン便座」は汚れをはじめなので簡単に汚れを拭き取れます。

どちらも、清掃の手間を軽減します。



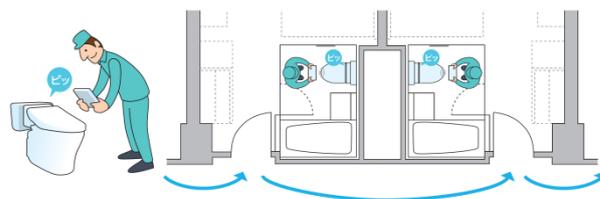
「プレミスト」イメージ図

	従来品	クリーン便座 クリーンノズル
汚れの付き方		
汚れの落ち方		

汚れの付き方、落ち方の比較

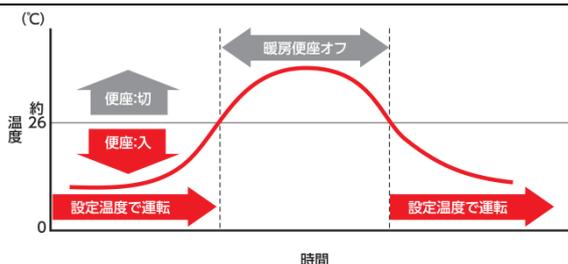
3. 「連続設定」(HX3・HX2・U3・U2のみ)

1つ目の客室のリモコンを取り外し、設定モードにすると、他の客室の「ウォシュレット」の温度設定(便座・温水(HXのみ))も出来ます。各客室の温度設定が連続して出来るので、管理者の手間の削減につながります。



4. 「暖房便座オフモード」

トイレブース内の温度を感知し、約26度以上になると自動的に便座の暖房をオフにする機能です。管理の手間を削減します。



5. 「定格消費電力抑制」

定格消費電力を通常の約半分(貯湯式の場合)に抑えているため、既存の電気設備への負荷軽減につながります。



●貯湯式 約150W



●セントラル給湯式 約70W



TOTOグローバル環境ビジョン

これまでの環境活動をよりグローバルに進化させるために策定したグローバル共通のビジョン。各国各地域の環境問題や社会課題と向き合い、6つのテーマで環境へのとりくみを推進し、創立以来、長年にわたり培ってきた『水』に関するノウハウを生かして、さらなる環境貢献へと発展させていきます。

詳しくは下記URLをご覧ください

<http://www.toto.co.jp/company/environment/vision/index.htm>