

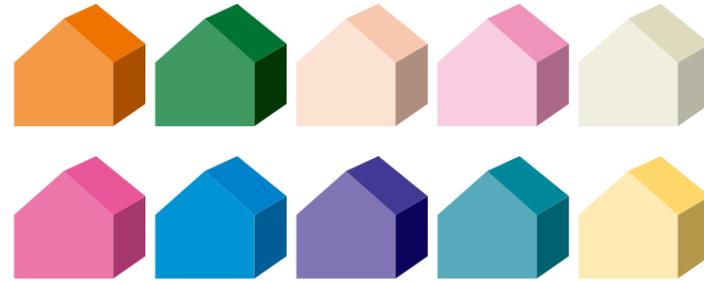
第37回作品コンテスト

# TDYリモデルスマイル 作品コンテスト 2021 募集要項

応募期間 2021年8月2日(月) ▶ 10月29日(金)



2020全国最優秀賞～十人十家のリモデル～  
株式会社ハウジングブラザ  
「海を見ていた午後  
～海の無い長野県からお嫁に来られた奥様のために～」



## 十人十家 暮らしの想いをわたしらしく

リフォーム・リノベーションといえば、設備が古くなった、壁や床が傷んでしまった、あるいはモノがあふれてなんとかしたい、間取りが今の生活に合わなくなった、そんな住まいの悩みを解決したいという必要に迫られてというケースが多いですね。その一方で、結婚、子どもの誕生、成長、そして独立。さらには転職や退職、共働き、二世帯同居など、人生の中にあるさまざまな転機の中で、人は実現したい暮らしの夢を思い描きます。自分の趣味をもっと楽しみたい、かわいいペットとのんびり暮らしたい、友達が集まる家にしたい、自然を満喫できる暮らしがしたい・・・、実現したいライフスタイルは人それぞれ。10人いれば、10通りの暮らしの想いがあります。ひとつとして同じものはありません。そんな想いをかなえるのがリモデルです。

憧れのライフスタイルを実現した事例を、  
「TOTO・DAIKEN・YKK APリフォーム情報サイト (<https://re-model.jp/>)」、  
冊子「TDYリモデルコレクションブック」にて紹介しています。  
お客様の笑顔あふれるリモデル実現の参考にご活用ください。

TDYリフォーム  
情報サイト



「TDYリモデルコレクションブック」は、TOTO・DAIKEN・YKK APセールスにご用命ください。

「十人十家」とは、TOTO、DAIKEN、YKK AP3社からの  
さまざまな暮らしの想いをかなえるライフスタイルの提案です

<TDYリモデルスマイル作品コンテストについてのお問い合わせ>

TOTOリモデル営業推進部「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2021」事務局  
〒105-8305 東京都港区海岸1丁目2番20号 汐留ビルディング24階 TEL 03-6836-2162

GP070



TOTO

DAIKEN



# TDYリモデルスマイル 作品コンテスト 2021

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」は、全国の設計・施工店によるリモデル実例を応募いただき、アイデアやデザインに優れた作品を表彰する、TOTO、DAIKEN、YKK AP主催のコンテストです。

住まいの問題点をどのように解決し、理想の暮らしを実現できたのか、リモデルのポイントとともに、お客様を“スマイル”に導いたストーリーを「リモデル実例シート」にまとめてご応募ください。

入賞作品は、TDYのホームページをはじめとする媒体で幅広く紹介。リモデルに興味をお持ちのお客様へのPRの機会となるだけでなく、リモデルに不安を感じているお客様が安心して踏み出すきっかけにもつながっていきます。

コンテストへの応募は、入賞による信頼度のアップ、さらには「リモデル実例シート」を作成することで貴社の提案力向上にもお役立ていただけます。

ぜひ、貴社の優れた“リモデルストーリー”をご応募ください。

## 募集要項

## CONTENTS

- 募集テーマ ..... P.3
- 応募のきまり ..... P.4
- 賞および審査・結果発表 ..... P.5
- TDYリモデルスマイル作品コンテストをさまざまな形でご利用ください！ ..... P.6
- 応募方法[WEBエントリー] ..... P.7
- 応募方法[台紙エントリー] ..... P.10
- リモデル実例シートの記入方法 ..... P.12
- 「リモデル実例シート」の上手なまとめ方 ..... P.14

## 募集テーマ

「テーマ別部門」「部位別部門」の1～9のテーマの中から、作品に最適なテーマを1つお選びいただき、ご応募ください。

### テーマ別部門

各テーマに合わせてお施主様の暮らしへの想いを実現した提案内容、施工内容を具体的にまとめてください。

※1～4の複数のテーマにまたがる作品は、もっともあてはまるテーマを1つお選びください。

- 1 **家族構成・年齢変化に伴うリモデル**  
家族構成や年齢の変化などに対応して、より住みやすくするために行ったりリモデルの実例。
- 2 **憧れの暮らしをかなえるリモデル**  
憧れの暮らし、生活スタイルを実現するために行ったりリモデルの実例。
- 3 **快適な暮らし実現のためのリモデル**  
生活動線などの利便性や、バリアフリー・ユニバーサルデザインに配慮したリモデルの実例。  
※訪問介護などの在宅サービスの利用のしやすさに配慮・工夫したリモデルの実例もお待ちしております。
- 4 **家族の想いを動かすリモデル**  
リモデルに踏み切れずにいたお施主様を、貴社のアプローチによってリモデルに導いた実例。  
※「リモデル実例シート」の「お施主様をリモデルに導いた過程」欄は必ずご記入ください。  
※お施主様にリモデルを決心させた、貴社のアプローチ（決め手と思う出来事や特に心がけたこと）がどのようなものだったのか、その内容を特に評価します。「お施主様をリモデルに導いた過程」や「設計コンセプト」の欄を使って、そのプロセスをご記入ください。

### 部位別部門

以下の5つの部位別に募集します。その空間をどのようにリモデルしたのか、特徴的な提案内容、施工内容を具体的にまとめてください。 ※ご予算の大小を問わず、ご応募お待ちしております。

- 5 **キッチン・リビング**
- 6 **バス・洗面所**
- 7 **トイレ（住宅）**
- 8 **窓・玄関・外まわり** ※エクステリア・エントランス・窓まわり・玄関・外装・塗装のリモデルが対象です。
- 9 **自由空間** お施主様の意向を踏まえて設けたオリジナリティある空間。  
※個人のお住まいで上記5～8以外の空間。  
もしくは店舗・宿泊施設、お施主様所有の賃貸物件などが対象です（大型商業施設・大型公共施設などは対象外です）。

- 「テーマ別部門」は、1現場1テーマでの応募となります。
- 「部位別部門」を選ばれた場合に限り、同一現場をリモデルした部位ごとに応募することが可能です。

※複数の部位が1つの「リモデル実例シート」にまとめられている場合は、「リモデル実例シート」をコピーし、応募する部位ごとに応募票を貼ってご応募ください。  
※「テーマ別部門」と「部位別部門」に重複して応募することはできません。

# 応募のきまり

## 応募期間

**2021年 8月2日(月)～10月29日(金)**

[WEBエントリー] 8月2日(月) 9:00～10月29日(金) 17:30

[台紙エントリー] 11月1日(月) 本部事務局必着

## 応募資格 & 応募条件

<応募資格> リモデル工事を提案し、設計または施工したお店様。 ※「TOTOリモデルクラブ」未加盟店様もご応募いただけます。

<応募条件> 応募いただく作品は、下記①～③の条件にすべて当てはまるものとします。

①貴社が設計、または施工したリモデル物件。(設計者、施工者の自宅は対象外とさせていただきます)

②2020年11月1日(日)以降にリモデル工事を完了した物件。

③応募される空間において、提案いただいているメインの商材がTOTO、DAIKEN、YKK APの商品である物件。

※「新築物件」「買取再販など設計施工時に居住者が特定されていない物件」はご応募いただけません。

## 応募にあたっての注意事項

<審査対象項目> 所定のリモデル実例シートに、下記の①～⑦すべての項目を必ず記載、添付ください。審査対象項目が1つでも欠けると、審査対象外となりますのでご注意ください。 ※詳しくはP.12～13をご覧ください。

①お施主様のお悩み・ご要望

②お悩みの原因

③お施主様をリモデルに導いた過程 ※テーマ別部門「4.家族の想いを動かすリモデル」に応募の場合は必須。

④お施主様に提案した解決方法

⑤お施主様の声

⑥リモデル前の写真／リモデル後の写真

⑦リモデル前の図面／リモデル後の図面 ※図面にはできる限り方位も示してください。

<お施主様の許可> 応募にあたっては、事前に必ずお施主様の許可を得てください。応募いただいた作品は、TOTO、DAIKEN、YKK APのカタログ、ホームページ、提案ツールなどの販促物、新聞、雑誌、テレビなどメディアでの広報活動、またイベントやショールームでの掲示物などに使用させていただく場合があります。

※お施主様の許可を得ずに応募し、発生したトラブルについては、主催者は一切の責任を負いません。

<応募作品の取り扱いについて>

応募作品に記載された個人情報は、本コンテストの目的のみに使用し、弊社プライバシーポリシー (<https://jp.toto.com/abstract/pp.htm>) に基づき、適切に管理いたします。

### 応募特典 審査員による特別動画を視聴できます!

作品コンテストへ応募する意思を表明いただいたTOTOリモデルクラブ店様には、最新リフォームトレンドやお施主様への情報発信のヒントを盛り込んだ、審査員による特別動画を配信いたします。

詳細は、7月下旬にTOTOリモデルクラブ会員様専用情報サイト「TOTOリモデルクラブ情報広場」でお知らせします。



審査員  
立石史博



審査員  
廣部剛司

# 賞および審査・結果発表

厳正な審査により、各賞にふさわしい作品を選定します。受賞作品には、賞状・賞金、作品パネルを授与いたします。  
※現在、表彰式の開催については未定です。詳細が決まりましたら、「TOTOリモデルクラブエクスプレス」(8月号)にてご案内いたします。

## 全国最優秀賞 ～十人十家のリモデル～ [1作品] 賞状・賞金10万円+作品パネル

全応募作品の中から、お施主様の暮らしへの想いを実現した提案内容、および施工内容がもっとも優秀と判断される作品に贈られます。

## TDY総合リモデル賞 [1作品] 賞状・賞金8万円+作品パネル

全応募作品の中から、TOTO・DAIKEN・YKK APの商品を同時に採用している作品で、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品に贈られます。

最優秀賞 賞状・賞金5万円 + 作品パネル

優秀賞 賞状・賞金3万円 + 作品パネル

審査員奨励賞 賞状・賞金1万円 + 作品パネル

WEBエントリー特別賞 賞状・賞金1万円 [6作品]

対象：全国最優秀賞、TDY総合リモデル賞、およびテーマ別部門と部位別部門の入賞作品  
WEBエントリーからの応募作品で、「『TOTOリフォームサイト』のリフォーム実例」にも  
コンテスト期間中(2021年8月2日～10月29日)にご登録いただいた作品の中から、  
提案内容、施工内容、および「リモデル実例シート」の表現スキルが優秀と判断される作品に贈られます。

## テーマ別部門

応募の際に選択していただいた4つのテーマごとに、各テーマにふさわしい提案内容、および施工内容と判断される作品を選定します。

募集テーマ	最優秀賞	優秀賞	審査員奨励賞
1 家族構成・年齢変化に伴うリモデル	1作品	3作品	6作品
2 憧れの暮らしをかなえるリモデル	1作品	3作品	6作品
3 快適な暮らし実現のためのリモデル	1作品	3作品	6作品
4 家族の想いを動かすリモデル	1作品	3作品	6作品

## 部位別部門

応募の際に選択していただいた5つの部位ごとに、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品を選定します。

募集テーマ	最優秀賞	優秀賞	審査員奨励賞
5 キッチン・リビング	1作品	2作品	6作品
6 バス・洗面所	1作品	2作品	6作品
7 トイレ(住宅)	1作品	2作品	6作品
8 窓・玄関・外まわり	1作品	2作品	6作品
9 自由空間	1作品	2作品	6作品

## ブロック別部門

地域ブロックごとに、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品を選定します。

●優秀賞 [15作品] 賞状・賞金3万円+作品パネル ●奨励賞 [約130作品] 賞状

## 店会部門

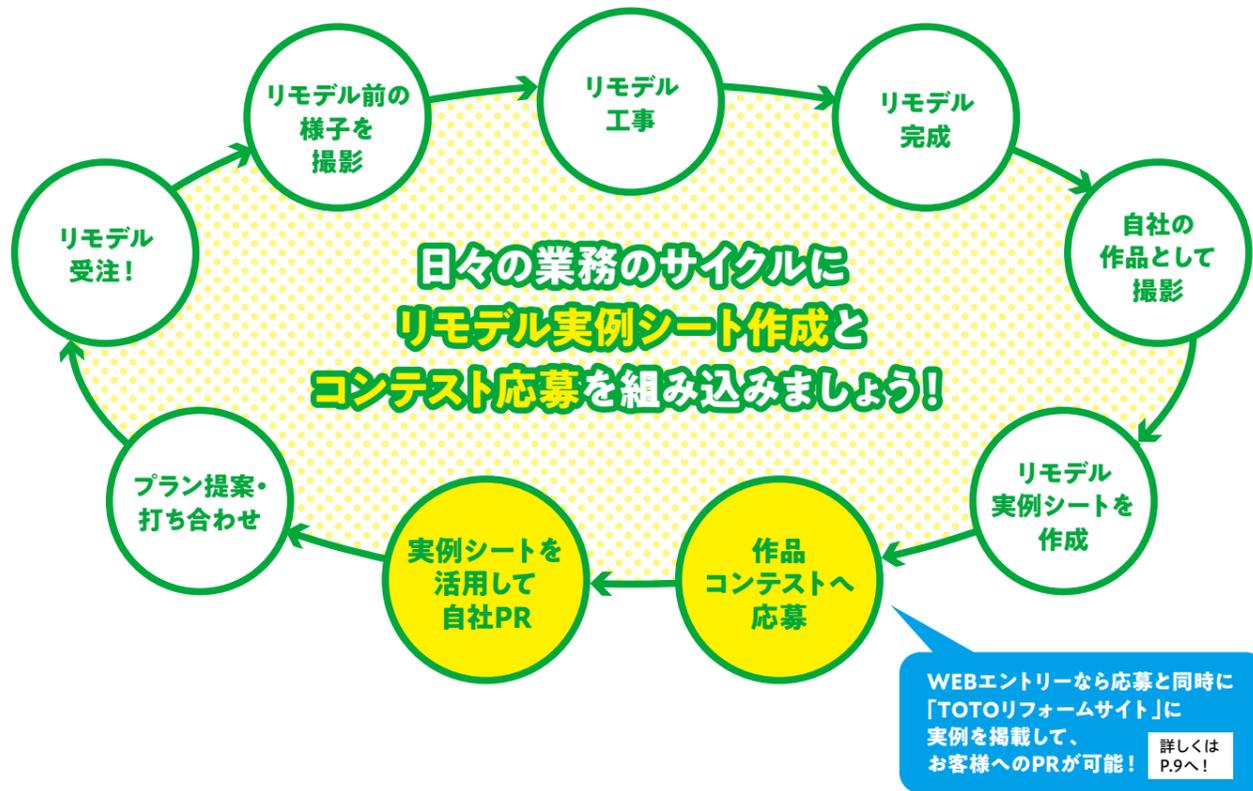
TOTOリモデルクラブ店会ごとに、当コンテストの参加率、審査対象率、魅力的な写真率(P.19参照)、1店舗あたりの作品数などで競います。今年度は、13ブロック別に表彰いたします。詳しい内容は担当セールスマスまでご確認ください。

<審査員> 宇野悠里 建築家 (株)仲建築設計スタジオ共同代表  
立石史博 住宅雑誌「住まいの設計」(扶桑社)編集長 ふるさとニュースマガジン「カラふる」(扶桑社)編集長  
廣部剛司 建築家 廣部剛司建築研究所 代表 日本大学 理工学部 建築学科講師

<結果発表> 入賞店様へは直接お知らせします(12月予定)。また、TOTOホームページやTOTOリモデルクラブ会員店様向け月刊機関誌「リモデルクラブエクスプレス」誌上などに掲載予定です(1月予定)。

# TDYリモデルスマイル作品コンテストを さまざまな形でご活用ください!

お客様に選ばれるためには、貴社の実力をアピールすることが大切です。  
「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」の「リモデル実例シート」は、コンテスト応募用の台紙であると同時に、  
リモデルの実例を「作品」として整理するシートとしても最適。  
過去の実例を常にストックしていれば、必要に応じて新たな受注につながるツールに活用することができます。  
さらにコンテスト入賞も果たせば、その実績が信頼度アップにもつながります。



## コンテストに入賞すると、貴社の実力アピールに大きな効果!

入賞作品は、TOTO、DAIKEN、YKK APが制作するホームページなど、さまざまな媒体で紹介。  
リモデルに興味をお持ちのお客様に、貴社の作品を幅広くアピールできます。

### 「TDYリフォーム情報サイト」で 入賞作品を紹介

さまざまなTDYのリフォーム情報を紹介しているWEBサイト「TDYリフォーム情報サイト」に、入賞作品として掲載します。



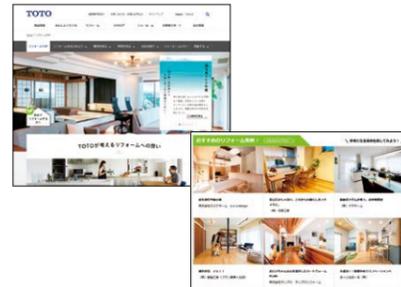
### 「TOTOリモデルクラブ」の 店舗ページに受賞歴を表示

TOTOホームページ内の「TOTOリフォームサイト」では、リモデルクラブ店の検索が可能。店舗紹介ページには貴社の受賞歴が表示されます。



### 「TOTOリフォームサイト」の トップページに入賞作品を掲載

「TOTOリフォームサイト」のトップページにも、適宜抜粋して入賞作品を掲載。幅広いお客様の目に触れる機会となります。



※いずれも、リモデルクラブ店様かつTOTOリフォームサイト掲載店様が対象となります。

## 応募方法 WEBエントリー 対象：リモデルクラブ店様

WEB上でリモデル実例シートを作成し、そのままコンテストにエントリーできる応募方法です。  
実例シートの作成から応募手続きまで簡単に行えるので、ぜひご活用ください。

### 1 「TOTOリモデルクラブ情報広場」へアクセスし、 「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」のページへ。

TOTOリモデルクラブ情報広場 ▶ <https://info.remodelclub.jp/r/>



### 2 実例の基本情報を入力する。



実例のタイトル、総工費、全工事期間など、  
リモデルした物件の詳細を項目ごとに入力。



登録する空間を選択。  
複数選択することができます。



入力後、ここをクリックして「MY BOX」に保存

### 3 「MY BOX」から実例シートを作成する実例を選択。



「2」で基本情報を入力した実例は、「MY BOX」に保存されます。  
「実例シート作成」の「作成」をクリックして、実例シートの作成開始。

テスト	作品コンテスト	実例情報	リフォームサイト	実例シート作成	実例シート編集	実例シートPDI
				修正	掲載	作成

4 実例シートの作成に必要な情報を入力する。



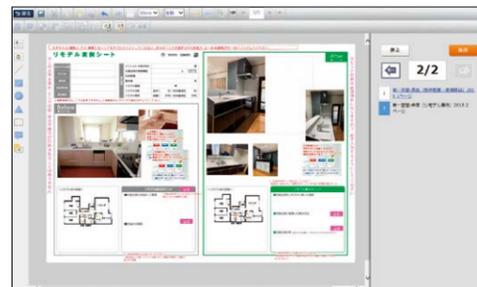
貴社名などログイン時の情報が表示されますので、内容をご確認ください。また、リモデルした空間を選択してください。

5 1空間の場合は作成する実例シートの種類を選択。



「4」で選択したリモデル空間が、1空間の場合は実例シートA、実例シートBの2種類からご希望のタイプをお選びください。  
※複数空間の場合は、自動的に実例シートAの設定で「6」へ進みます。

6 編集画面を表示し、実例シートを作成。



ここまでに入力した文章、画像が、実例シート上に表示されます。文字の大きさや色を加工したり、画像のサイズや配置、差し替えや追加も可能なので、自由にレイアウトできます。※P.18にWEBエントリーで作成された昨年の入賞作品を掲載しています。ぜひご覧ください。

**作成できる実例シートは2種類です** リモデル実例シート作成の際はP.12~13もご確認ください!

**実例シートA (複数空間向き)**  
※データはA3サイズ/5ページです。

**実例シートB (1空間向き)**  
※データはA3サイズ/2ページです。

7 完成した実例シートを保存し、コンテストにエントリー。



実例シートを保存すると「保存完了」のメッセージが表示されますので、「完成したのでエントリーする」をクリック。

コンテストにエントリーするテーマを選択します。部別部門の場合は、実例作成時に選択した空間以外は選べません。

エントリー内容を確認し、応募作品の掲載許可を選択。「エントリー完了」のメッセージが表示されたら完了です。

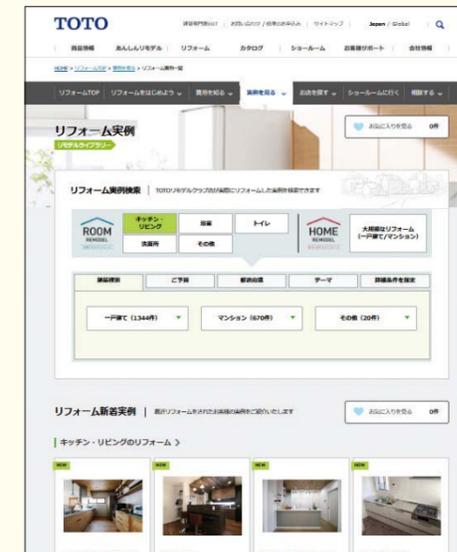
WEBエントリーについてのお問い合わせ

リモデルプロモーションセンター  
TEL 03-3436-2210

【受付時間】 月~金 9:30~12:00 / 13:00~17:30 (土日・祝日除く)

●今年度より「Excelエントリー」は廃止となります。Excelのリモデル実例シートは引き続きご利用しておりますので、詳しくはP.9「台紙エントリー」をご確認ください。

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」の応募サイトと「TOTOリフォームサイト」の実例登録を相互に連携できます!



さまざまなリフォーム情報をお客様に提供している「TOTOリフォームサイト」では、TOTOリモデルクラブ店様のリフォーム実例を掲載することができます。これまで、作品コンテストにWEBエントリーで応募すると、TOTOリフォームサイトへの自動掲載が可能でしたが、今回からTOTOリフォームサイトに掲載した情報を、作品コンテストの応募サイトに連携することも可能になります。ますます便利になるWEBエントリーをぜひ活用ください!

実例をTOTOリフォームサイトに掲載して多くのお客様にアピール!

TOTOリフォームサイト ▶ 実例を見る ▶ リフォーム実例

<https://reform.jp.toto.com/webapp/case/>

WEBエントリー⇒TOTOリフォームサイト

作品コンテストに応募すると、リフォームサイトに自動掲載が可能!

P7「2」の実例の基本情報を入力したら、「実例登録実行」のボタン1つでリフォームサイトへの登録が完了。即日公開することが可能です。TOTOリフォームサイトに貴社の実例をどんどん充実させましょう!



TOTOリフォームサイト⇒WEBエントリー

リフォームサイトに登録した情報を、作品コンテスト応募サイトに連携可能!

リフォームサイトに掲載した実例を作品コンテストに応募する場合、登録した情報を連携することができるので、入力作業を一部簡略化できます。同じ情報を何度も入力する必要がなく、今まで以上にスムーズに!



実例をTOTOリフォームサイトに登録したら、「TDYリモデルスマイル作品コンテスト連携」の「連携する」を選択。

連携に必要な情報の追加項目が表示されるので、不足している情報を入力する。

「連携完了」の画面が表示されたら、「TOTOリモデルクラブ情報広場」の作品コンテスト応募サイトにアクセス。

「WEBエントリー」に進み、応募に必要な情報を追加入力! 連携した情報は自動表示されるのでスムーズ!

※いずれもTOTOリモデルクラブ店様が対象となります。

# 応募方法 台紙エントリー 対象：全店

リモデル実例シートに、直接記入・貼付、または入力して作成したシートで応募する方法です。  
リモデル実例を自由に表現し、オリジナルの実例シートを作成できます。

※今年度より「Excelエントリー」は廃止となります。Excelのリモデル実例シートをご使用の場合は、この「台紙エントリー」の手順に沿ってご応募ください。

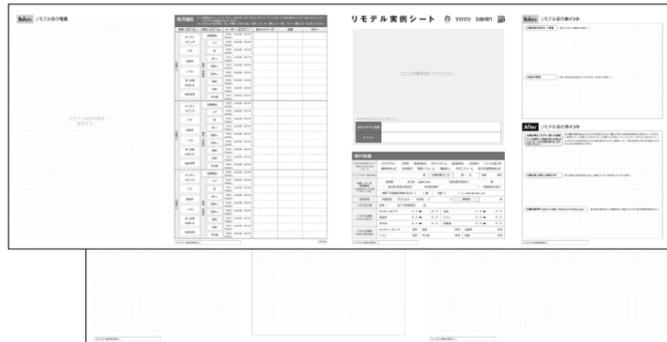
## 1 応募用のリモデル実例シートを入手。

リモデル実例シートには、実例シートA（複数空間向き）、実例シートB（1空間向き）の2タイプがあります。使いやすいものをお選びください。

### 担当セールスが配布

保管にも最適な厚紙に印刷されたリモデル実例シートの台紙をご用意しています。  
お手元がない場合は、担当セールスにお申し付けください。

### ■台紙／実例シートA（複数空間向き）



### ■台紙／実例シートB（1空間向き）



### WEBでダウンロード

Excel形式でリモデル実例シートのデータをご用意しています。  
※対象のお店様によってダウンロード方法が異なります。

#### 対象：リモデルクラブ店様

「TOTオリモデルクラブ情報広場」→  
「TOTオリモデルスマイル作品コンテスト」→  
「新規登録する」→  
「リモデル実例シート(Excel)フォーマットのダウンロード」



「リモデル実例シート(Excel)フォーマットのダウンロード」をクリック。

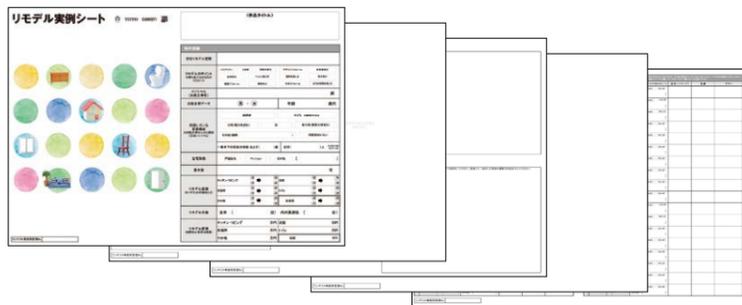


実例シートA、実例シートBの2タイプがあります。ご希望のタイプを選択してダウンロードします。

#### 対象：リモデルクラブ店以外のお店様

TOTOホームページ専門家向けサイト「COM-ET」<<https://www.com-et.com/>>からダウンロードをお願いいたします。

### ■Excel／実例シートA（複数空間向き）※データはA3サイズ／5ページです



### ■Excel／実例シートB（1空間向き）※データはA3サイズ／2ページです



## 2 応募作品のリモデル実例シートを作成。

リモデル実例シート作成の際は、P.12～13ページもご確認ください！

入手した台紙に、必要事項を記入または貼付して、リモデル実例シートを作成します。  
Excelの場合は、ダウンロードしたファイルをパソコンに一旦保存してから、文字入力、写真の貼り付けなど、編集作業を行ってください。  
※MacintoshでExcelのデータを開くと、デザインが一部、崩れる可能性があります。適宜調整してご使用いただくか、台紙での作成をお勧めいたします。

## 3 リモデル実例シートに応募票を貼付。

作品コンテストに応募するには、応募票への記入が必須です。記入漏れがあると審査の対象外となる場合がありますので、ご注意ください。

### <応募票>

貴社のご連絡先などをご記入ください。

各媒体への応募作品の使用可否をお選びください。

応募する部門、テーマを1つお選びください。

作品タイトル、イニシャル（お施主様名）、リモデル工事の完了日を記入し、住宅形態を○で囲んでください。

### <応募票の入手方法>

#### 担当セールスが配布

シールタイプの「応募票」を担当セールスがお配りいたします。  
お手元がない場合は、お申し付けください。  
※シールタイプの「応募票」は、きれいにはがすことができます。

#### WEBでダウンロード

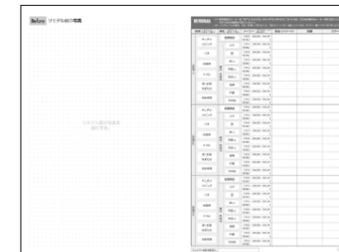
「COM-ET」のホームページから「応募票」のデータをダウンロードできます。  
Excel形式をご用意しておりますので、プリントアウトしてご使用ください。

TOTOホームページ専門家向けサイト「COM-ET」<https://www.com-et.com/>

### <台紙の場合>

所定の位置に貼付の上、ご応募ください。

#### 実例シートA（複数空間向き）



応募票はこの位置に貼付

#### 実例シートB（1空間向き）

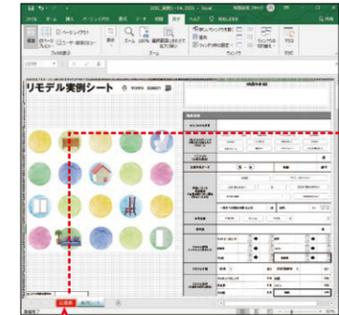


応募票はこの位置に貼付

### <Excelの場合>

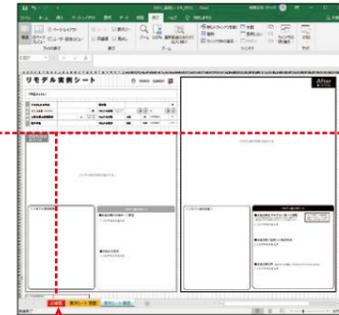
実例シートA（複数空間向き）、実例シートB（1空間向き）ともに、応募票がExcelの別シートで組み込まれています。必要事項を記入の上、応募票もプリントアウトして、完成したリモデル実例シートと一緒にご応募ください。

#### 実例シートA（複数空間向き）



「応募票」をクリック！

#### 実例シートB（1空間向き）



「応募票」をクリック！

#### 応募票



## 4 完成したリモデル実例シートを応募票とともに提出。

#### 対象：リモデルクラブ店様

担当セールスに手渡し 作成したリモデル実例シートを担当セールスにご提出ください。

#### 対象：リモデルクラブ店以外のお店様

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2021」事務局へ送付

作成したリモデル実例シートを右記までご送付ください。

<送付先> **TOTOリモデル営業推進部「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2021」事務局**  
〒105-8305 東京都港区海岸1丁目2番20号 汐留ビルディング24階 TEL 03-6836-2162

### 台紙エントリーについてのお問い合わせ

作品コンテスト台紙応募係 **TEL 03-6836-2162**

【受付時間】月～金 9:30～12:00 / 13:00～17:30（土日・祝日除く）

# リモデル実例シートの記入方法

「リモデル実例シートA」「リモデル実例シートB」について、審査の際にポイントとなる項目と、記入時の注意点について紹介します。

## ■リモデル実例シートA（複数空間向き）

「設計コンセプト」や「リモデル後の写真」など、リモデルの全容をまとめる欄が広く、詳細をしっかりと記載することができます。写真も大きく掲載できるため、迫力のある空間のアピール力も抜群です。

こんなケースに最適です

- リモデルした空間が複数にまたがる時
- 1空間の場合でも、細部まで工夫を紹介したいとき

### <1ページ>

**表紙**

**タイトル**  
リモデルのコンセプトを表現するキャッチコピーをつけてください。

**リモデルのポイント**  
13の項目から、最も当てはまるもの1つを選択する。

**物件詳細**  
店舗のリモデル作品など、物件詳細の項目に当てはまらないものがある場合は、空欄のままご応募ください。

### <2ページ>

**審査ポイント①** お施主様のお悩み・ご要望

**審査ポイント②** お悩みの原因

**審査ポイント③** お施主様をリモデルに導いた過程

**審査ポイント④** お施主様に提案した解決方法

**審査ポイント⑤** お施主様の声

**審査ポイント⑥** リモデル後の写真

### <4ページ>

**審査ポイント⑥**  
**リモデル後の写真**  
空間全体の雰囲気伝えるインパクトのある写真や、細やかな工夫を捉えた写真など、簡潔な説明文とともに表現してください。

### <3ページ>

**審査ポイント⑦** リモデル前の図面  
図面の方位も記入。

**審査ポイント⑦** リモデル後の図面  
図面の方位も記入。

**タイトル** 1ページ目と同じタイトルを記載。

### <5ページ>

**使用商品** リモデルした空間ごとに使用した商品を記入。TOTO、DAIKEN、YKK AP以外の商品をご使用の場合も、メーカー名、商品名をご記入ください。

## ■リモデル実例シートB（1空間向き）

リモデル前後の写真、リモデル前後の図面など、リモデルの主な情報を1枚のシートの中にコンパクトに記載することができます。お客様に提示するときや、店内に掲示するときにもお勧めです。

こんなケースに最適です

- リモデルした空間が1空間のとき
- 複数空間にまたがる場合でも、コンパクトに情報をまとめたいとき

**リモデルのポイント**  
13の項目から、最も当てはまるもの1つを選択する。

**審査ポイント①** お施主様のお悩み・ご要望

**審査ポイント②** お悩みの原因

**審査ポイント③** お施主様をリモデルに導いた過程

**審査ポイント④** お施主様に提案した解決方法

**審査ポイント⑤** お施主様の声

**審査ポイント⑥** リモデル前の写真  
図面の方位も記入。

**審査ポイント⑦** リモデル後の図面  
図面の方位も記入。

**審査ポイント⑦** リモデル後の写真  
図面の方位も記入。

**物件詳細** 店舗のリモデル作品など、物件詳細の項目に当てはまらないものがある場合は、空欄のままご応募ください。

**使用商品** リモデルした空間ごとに使用した商品を記入。TOTO、DAIKEN、YKK AP以外の商品をご使用の場合も、メーカー名、商品名をご記入ください。

## 審査ポイントについて

審査の際には、「リモデル実例シート」に①～⑤の項目が具体的に文章でまとめられていること、視覚的にリモデル前後の写真(⑥)、図面(⑦)などで表現されていることが必要です。審査対象項目が1つでも欠けると審査の対象外となりますので、予めご了承ください。

### ①お施主様のお悩み・ご要望

丁寧に打ち合わせして聞き出したお施主様のお悩みや要望をまとめてください。  
●例：キッチンが昼間でも暗く、くつろげるスペースもない。

### ②お悩みの原因

お施主様の不満の原因となっている住まいの問題点をまとめてください。  
●例：北向きの独立型キッチンのため、日当たりが悪い。

### ③お施主様をリモデルに導いた過程

[テーマ別部門：4. 家族の想いを動かすリモデル] へのご応募の場合は、必ずご記入ください。

リモデルに踏み切れずいたお施主様をリモデルへ後押しした、一番の決め手と思う出来事や心がけたことなどをお書きください。  
●例：機器の取り替えとリモデルでお悩みでしたが、過去に手がけた実例をお見せしながらイメージづくりに時間をかけ、ご提案したLDKのプランでの暮らし方を気に入っていただき、リモデルに決まりました。

### ④お施主様に提案した解決方法

お悩みの原因となっている問題に対して、提案した解決方法をご記入ください。  
●例：隣接する和室を取り込み、広々としたLDKに変更。

### ⑤お施主様の声

リモデル後の生活スタイルの変化やお施主様の感想をお書きください。  
●例：快適なLDKで、家族一緒に過ごす時間が増えました。

### ⑥リモデル前の写真／リモデル後の写真

「リモデル前」は、住まいの問題点がわかるように撮影してください。リモデル後の写真と対応するように各部位の様子を撮影しておくこと、より状況が伝わります。「リモデル後」は、完成した空間をそのまま撮影するより、家具や雑貨などをある程度配置し、生活感のある写真のほうが評価は高くなります。

### ⑦リモデル前の図面／リモデル後の図面

「リモデル前」「リモデル後」の図面は、シンプルに整えてお客様にも理解いただけるようにしましょう。縮尺を揃える、方位を入れる、写真の撮影方向を示す番号を記載すると、よりわかりやすくなります。

# 「リモデル実例シート」の上手なまとめ方

「リモデル実例シート」のまとめ方次第で、お客様や審査員へのアピール効果は大きく変わります。必要な情報や実例の魅力をシートにうまく表現する力を磨くことは、お客様への提案力アップにもつながるのです。昨年の上位入賞作品を参考に、上手にまとめるためのテクニックを学びましょう!

## 複数空間の場合

### テーマ(作品タイトル)を決めて全体を構成

全面リモデルなど複数空間に及ぶ場合は、実例シートに掲載する情報が多くなりがち。あまりに書き込み過ぎても読みにくくなってしまいますので、一番伝えたいテーマを決めて、そのテーマに沿って構成を考えましょう。昨年の入賞作品から、さまざまなテーマの実例シートをピックアップ。それぞれのテーマをどのように表現しているか、参考にしてみてください。

## 子育て世帯の中古住宅全面リモデル

(株)創造工舎(フラン真美ヶ丘店)様「健やかな イエ!!」 ● 憧れの暮らしをかなえるリモデル 優秀賞



お子様の誕生を機に中古住宅を購入してリモデルしたお住まい。のびのびと健やかに子育てできるように工夫したポイントを中心にまとめられている。

● 図面の中にはリモデル前後の写真の撮影方向を示す記号を表示。

● 図面には方位の記入も忘れずに。

● 奥様のこだわりを形にした収納などの工夫を、図面から引き出す形で紹介。「リモデル後の写真」では説明しきれない細かい部分もわかりやすく伝わる。

● 広々としたリビングの写真をメインに、のびのびと遊ぶ子どもたちの写真も合わせて掲載することで、作品のテーマが伝わる。

● 簡潔な説明文による補足も効果的。



## 家事動線を重視した共働き夫婦のリモデル

(株)スタイル工房様「共働き夫婦のための家事ラクプラン」 ● 快適な暮らし実現のためのリモデル 優秀賞



「動線」と「機能性」の2つの柱を軸に、設計コンセプトを説明。動線を説明するため、図面と写真を使ってポイントをわかりやすく表現。

● 図面はリモデル前後、同じ縮尺で貼り付けるとよりわかりやすい。

● 共働きで忙しく暮らすご夫婦の家事の負担をできるだけ減らすことを考えたプラン。マンションの空間をどのように整理したのか、きめ細かく解説されている。

● リモデルのポイントとなる回遊できる家事動線を、写真でも紹介。図面とともに確認すれば、生活のしやすさが一目瞭然。



## 終の棲家を意識した安心・安全リモデル

(株)サンプロ サンプロリフォーム様「魔法びんハウス」 ● 快適な暮らし実現のためのリモデル 優秀賞



● 安心・安全な住まいにするためのポイントを「暖かな家」「バリアフリー化」「住み心地」の3つに分類。

● メインとサブの写真をメリハリをつけてレイアウト。LDKはあらゆる角度の写真を複数枚掲載。寝室、和室、トイレ、玄関なども掲載し、住まい全体の雰囲気も見せている。

● 寒さの厳しい地域のため、断熱性能の向上とともに、老後も安心して暮らせるバリアフリー化を徹底。断熱改修のシミュレーションなど詳細に示している。

● リモデル前の問題点、リモデル後のポイントを図面から引き出して説明。一番のポイントである断熱性能の変化も数値で明確に表示。



## 大人3人の距離感を考えたマンションリモデル

(株)Toivo様「家族の団欒・一人の時間・大人3人の暮らし」●TDY総合リモデル賞



程よい距離感で大人3人が暮らせるようにプランニング。リモデルによって「息子さんの独立を促す」というストーリーも簡潔に組み込まれている。



立体的に見せた図面から引き出して、各所の細かい配慮を説明。

南北に確保した風の通り道を図面に追加。

限られたマンションのスペースの中に設けたさまざまな居場所を、空間ごとに写真で紹介。

## 「家族の想いを動かすリモデル」リモデル事例シート作成のポイント



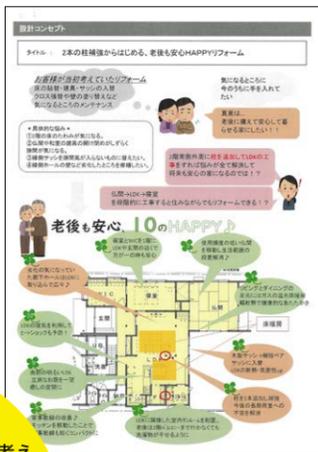
「家族の想いを動かすリモデル」は、リモデルに踏み切らずにいたお施主様を後押ししたアプローチを特に評価する部門です。お施主様がリモデルを決めた提案内容のポイントやその過程を、リモデル事例シートにうまく表現してください。

(有)オガタ様  
● 家族の想いを動かすリモデル 最優秀賞

「リモデル前の写真」にお悩みとその解決方法を記載。一つひとつの問題に丁寧に向き合った様子が伝わる。

当初はメンテナンス程度で考えていたお施主様。本当は老後に備えて安心して暮らせる家にしたという真意に気が付き、その解決に導いた提案を「10のHAPPY」としてまとめている。

喜多ハウジング(株)小松店様  
● 家族の想いを動かすリモデル 審査員奨励賞



**POINT!**  
ここが重要!  
お施主様をリモデルに導いた過程

祖父母の思い出の詰まった住まいを受け継ぎ、リモデルするか迷っていたお施主様にプランを提示しながら、結論を急がせずに気持ちを導いたという過程が記されている。

## 1空間の場合

## 細部の工夫や他空間とのつながりも表現

バス・洗面所、トイレなど単空間をリモデルした場合は、空間全体を捉えるとともに、細部の工夫もしっかり見せることが大切です。他空間とのつながりもポイントの場合は、周辺の様子も加えたほうが良いでしょう。掲載する情報量によって事例シートAかBが選択し、リモデルの魅力が伝わるように紙面を整理しましょう。

## 「事例シートA」を使用した場合

e-life 三和商事(株)様 ● トイレ(住宅) 最優秀賞



寝室→ウォークインクローゼット→レストルームの工夫された動線を全体の図面で解説。さらにレストルームの中も拡大して表示。

レストルーム全体の様子がわかるように、あらゆる角度から撮影。

2階の一角に、奥様の癒しの空間として設けたレストルーム。カウンターなども設けた広い空間で、住まい全体とのデザイン、動線なども考えられているため、事例シートAを使って詳しく紹介されている。



住まい全体の「クラシック和モダン」な雰囲気とも統一したデザインということがわかるように、他空間の写真も掲載。

## 「事例シートB」を使用した場合

(株)住創(リフォーム専門店ぱせり)様 ● バス・洗面所 審査員奨励賞



図面に問題点や解決方法も追記しているので、リモデルのポイントがひと目でわかる。

設計コンセプトの欄には、お施主様を満足に導いたポイントを箇条書きで。

浴室が広くて寒く、掃除がしにくいというお悩みをリモデルで解決。浴室と洗面所に情報をしぼり、寒さを解決した窓の改修、清掃性を重視した浴室の商品選択、動線の整理など、きめ細かい配慮が丁寧にまとめられている。



補足事例情報掲載スペースには、システムバスの採用理由を記載。

WEB  
エントリー  
の場合

さまざまな機能を使って自由に紙面デザイン!

WEB上で実例シートを作成して、作品コンテストに応募でき、データの管理もしやすいWEBエントリー。貴社の実例を掲載し、幅広いお客様にご覧いただける「TOTOリフォームサイト」と相互に連携し、ますます活用しやすくなりました。実例シートの作成も多彩な機能を備え、自由にデザインできます。WEBエントリーで応募された昨年の入賞作品をご紹介します。

実例シートA

山際建設(有)様 ● 家族構成・年齢変化に伴うリモデル マンション特別賞/WEBエントリー特別賞



「設計コンセプト」は「リモデル後の写真」と紙面デザインを統一。

図面に写真と説明文をプラスして、リモデルの内容をわかりやすく補足。

インテリアのイメージの「オーガニック・テイスト」を表す紙面デザイン。手書きのタグも加え、リモデル後の楽しい暮らしを表現。



実例シートB

(株)ジェイジェイエフ・彦根様 ● キッチン・リビング 審査員奨励賞/WEBエントリー特別賞



実例シートBのフォーマットを、作品のイメージに合わせてフォントなども少しアレンジ。丸くあしらった写真も効果的。



設計コンセプトの欄では、キッチン以外の空間を紹介し、全体のイメージを伝えている。



TOTOリフォームクラブ会員様向け月刊機関誌「リモデルクラブエクスプレス」に好評連載中の「ワザあり」作品道場でも、審査員の皆さんが昨年の受賞作品のポイントを解説しています。ぜひご覧ください。

作品の魅力を伝えるには写真が重要!

実例シートの完成度を上げる撮影のヒント

実例シートの印象は、写真の仕上がりによって大きく左右されます。リモデルした作品の魅力をしっかり伝えるために、以下の撮影のヒントを参考にしてみてください。

撮影時には6つのチェックポイントを確認!

以下の6つは最低限クリアしたいポイント。うっかりこのような写真になっていないか、しっかり確認しましょう。

**1** 養生シートや製品保護シートは外していますか?

**2** 水栓金具などの部品交換ではなく、空間全体をリモデルした作品ですか?

**3** 暗かったり、ぼやけていたり、質の悪い写真ではありませんか?

**4** CGなどではなく、現場竣工後の写真を使用していますか?

**5** トイレの写真は、便座を下ろしていますか?  
※便ふたは、写真の撮影意図に合わせて適宜ご判断ください。

**6** 生活小物は片付けられていますか?

**良い例**

生活の様子が感じられるように、家具やインテリア小物を飾ったり、人物を入れた撮影も有効です。  
※人物の撮影には、別途お施主様の許可が必要です。

プロのカメラマンに依頼するサービスも!

TOTOリモデルクラブ店様限定で、プロのカメラマンにリモデル前・後の写真撮影を依頼できる「写真撮影サービス」をご用意しています。約700名のプロカメラマンが、全国各地のご依頼に対応します。

- 「TOTOリモデルクラブ情報広場」の「写真撮影サービス」から申込書をダウンロードして、必要事項をご記入の上、下記のお問い合わせ先までFAXまたはメールにてお申し込みください。
- 撮影日の5日前(土・日・祝日を除く)までにお申し込みください。  
※4/15(月)に撮影する場合、4/8(月)がお申し込み締め切りとなります。

TOTOリモデルクラブ情報広場 <https://info.remodelclub.jp/r/>



ご利用料金

<b>1</b> リフォーム後の写真のみ	A: 15,000円(税別) 部分リフォーム向け(50分以内、30枚程度)
	B: 20,000円(税別) フルリフォーム向け(60~90分以内、50枚程度)
	C: 25,000円(税別) 上級仕上げ(120分以内、50枚程度)
<b>2</b> リフォーム前後の写真	27,000円(税別) 撮影回数2回(1回1時間、60枚程度)

※夜の写真撮影にもおすすめです

**キャンセルについて**  
(天候によるキャンセル含む)  
撮影2日前までスケジュール変更は可能です。  
※前日キャンセル: 申込金の50%  
※当日キャンセル: 申込金の80%



お問い合わせ先

ヒカリパートナーズ株式会社 〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町3-3-13 CIC ビル3F  
TEL 03-5643-5102 / FAX 03-6206-2108 E-mail info@hikari-partners.co.jp