

トイレトペーパー型の川柳集 『第14回トイレ川柳大賞』を12月19日(水)に発行

——書籍として、全国の書店・TOTO ウェブサイトにて販売——

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、トイレトペーパー型の川柳集『第14回トイレ川柳大賞』(希望小売価格:税込350円)を、2018年12月19日(水)にTOTO出版より発行します。

本川柳集には、第14回「トイレ川柳」に応募された20,835句の中から、ウォシュレット※1の発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏が選考した、最優秀賞/未来のトイレ賞/仲畑貴志賞/キッズ賞/優秀賞の20句が掲載されます。

第14回となる今年の川柳集のデザインは、「未来のトイレ」です。川柳集の包装紙には、進化した未来のトイレと友達や家族の様にコミュニケーションがとれる未来の暮らしをイメージし、人とトイレのたわいもない日常会話をコミカルに描いています。

本川柳集は全国の書店、TOTO出版の直営書店「Bookshop TOTO」、TOTOミュージアム、TOTOウェブサイトで購入できます。なお、TOTOウェブサイトでは、12月19日(水)AM10時より購入できます。

トイレトペーパー型川柳集 『第14回トイレ川柳大賞』

※実際にトイレで使用できます。



上記写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。
<http://www.toto.co.jp/company/press/>

| | |
|----------|--|
| 【書名】 | 第14回トイレ川柳大賞 |
| 【希望小売価格】 | 350円(税込) |
| 【発行年月日】 | 2018年12月19日(水) |
| 【体裁】 | トイレトペーパー型 (トイレトペーパーに川柳を印刷。実際にトイレで使用も可能。) |
| 【ウェブサイト】 | https://jp.toto.com/senryu/store/ ・全国の取扱店に関する情報は上記ウェブサイト内で公開します。 ・また、12月19日(水)AM10時より上記ウェブサイトからウェブ購入も可能です。 |

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

トイレ川柳概要

ウォシュレット2,000万台突破を記念して2005年より始まったトイレ川柳。自宅や勤め先、学校でのトイレの失敗談・面白話など、トイレにまつわるエピソードを川柳形式で表現したものを年に1回募集し、受賞句をトイレトペーパー型の川柳集として出版しています。選者はコピーライターで、毎日新聞連載の川柳コーナー選者としても知られる仲畑貴志氏。第14回目をむかえた今回は、2018年7月20日から9月20日まで募集し、20,835句の応募の中から最優秀賞/未来のトイレ賞/仲畑貴志賞/キッズ賞/優秀賞/佳作の計40句を11月14日に発表しました。

掲載作品

受賞結果は2018年11月14日のニュースリリース“第14回「トイレ川柳」結果発表”にて公開済みです。

()内は雅号(ペンネーム)

最優秀賞 …… 1句

百点の テストを我が子 トイレ置き (かきくけ子)

未来のトイレ賞 …… 1句

近未来トイレは自ら考える (えぬえつくす)

仲畑貴志賞 …… 3句

ノックされこっちもノックまたノック (のほほんど)

コンビニで「トイレの人」と呼ばれてた (まーさー)

カギ閉める 孫の成長 知った夏(りく・そら・ばあば)

キッズ賞 …… 3句

ソファー型便器があるといいのにな (たたく)

じいちゃんのぽっとんトイレ本当かい (チー)

またママが 漢字や式を はっている (ともきつず)

優秀賞 ……12句

嫁が来たネオレストきた春が来た (おうめちゃん)

トイレ借り 友の隠れた 顔を知る (華与)

狭いのに忘れ物する七不思議 (ここ)

スッキリ！に勝る快感ほかに無し (たま)

流しても なぜ出てこない 中の人 (トモパパ)

駆け込んだ瞬間わたしの部屋になる (宮のふみ)

くみ取りに 野菜貰った 記憶ある (茂平)

この便座 作った人も 温かい(やっとかめ)

ノックされ引き戻される現実に (よしきち)

立つ派から 座る派になる 定年後 (わかば)

出た出ないそんな会話が出来る友 (わこ)

アツアツの仲でも入るのはひとり (笑爺)

川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

作品の著作権は、TOTO 株式会社に帰属しています。無断での転載使用はご遠慮ください。