

## 新「ネオレスト ハイブリッドシリーズ AH/RH」 新テレビコマーシャルを1月9日(金)から全国放映 「きれい除菌水」の効果でトイレに潜む“菌の親子”の悲劇が始まる

TOTO(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、2015年2月2日(月)に発売するウォシュレット\*一体形便器「ネオレスト ハイブリッドシリーズ AH/RH」の新テレビコマーシャル『ネオレスト 菌の親子』篇を1月9日(金)から全国放映を開始します。1月31日からは全国で集中スポット放映します。

「ネオレスト ハイブリッドシリーズ AH/RH」に搭載されている、「きれい除菌水」は、便器やノズルの汚れの原因となる見えない汚れや菌を分解・除菌し、その発生を抑制します。その効果をトイレに潜む、“菌の親子”(父・ビッグベン、子・リトルベン)が目の当りにし、この清潔なトイレに住み続けることを諦めるというストーリーです。

「きれい除菌水」による3つの機能、「便器きれい」、「ノズルきれい」、「においきれい」を分かりやすくお伝えするコマーシャルとしました。

また、TOTOのホームページでは1月9日(金)よりコマーシャルの他に、メイキング映像もご覧いただけます。

\*「ウォシュレット」はTOTOの登録商標です。

### 【ネオレスト 「菌の親子」篇】



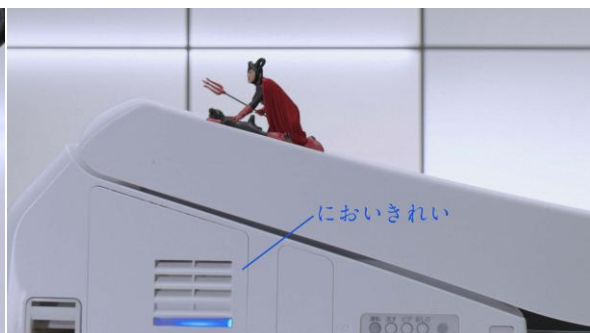
トイレに潜む親子



便器ボウル面に「きれい除菌水」が吹きつけられるのを見て、「悲しくなるほど清潔だね」とつづやく子ども



「きれい除菌水」の新機能「においきれい」によって、トイレ空間のにおいまできれいになっていることに苦しむ親子



キレイなトイレに住み続けられないと悟る親子

※ 「においきれい」は空間を除菌するものではありません。  
※ 集じん機能はありません。すべてのニオイ(タバコ臭・建材臭など)を除去することはできません。

## 撮影エピソード

### “菌の親子”コスチューム

トイレの汚さやにおいの原因となる汚れや菌を、まるで映画主人公のようにワイルドでクールなコスチュームの“菌の親子”キャラクターとして象徴して表現しました。父親はがっちりとした体型でマントをはおり、子どもは成長過程で残っている設定としてしっぽをつけました。

細部に至るまで質感やクオリティーにこだわったオリジナルのコスチュームは体型にピッタリと作られていたので、脱ぎ着が一人では難しく数人が手伝わないといけないくらいでした。

### モーションコントロールカメラを使っの合成撮影

・撮影はモーションコントロールカメラを使用し人物と背景を別に撮影して編集で合成しています。

子ども(リトルベン)役、6歳の寺田心くんはグリーンバックのなかでも戸惑わず、また、ほとんどミスもなく演じました。「きれい除菌水」でキレイなトイレに「悲しくなるほど清潔だね」という台詞では大人顔負けの哀愁のある台詞まわしで、すっかり、リトルベンになりきっていました。

父親(ビッグベン)役の横田栄司さんは181cmの長身と迫力のある存在感で演じていました。文学座で所属し多くの舞台に立っている横田さんの台詞は、トイレのコマーシャルと思えない重厚感を生み出していました。

## 制作スタッフ

クリエイティブディレクター	山崎 隆明
プランナー	山崎 隆明、高木 大輔
アートディレクター	高木 大輔
コピーライター	山崎 隆明
エージェンシープロデューサー	中尾綾子
プロデューサー	阿部 薫
プロダクションマネージャー	足立 紗弥香
ディレクター	中島 信也
撮影	瀬野 敏
フォトグラファー	青山 たかかず
照明	高松 伸行
美術	鈴木 一弘
モーションコントロール	菅野 幸光
特殊衣装	若狭 新一
ヘアメイク	大和田 一美
キャスティング	山内 雅子
出演	横田 栄司、寺田 心

## 放映媒体・放映日など

### 放送開始時期

・2015年1月9日(金)～下記の番組でご覧いただけます

- フジテレビ系列“赤と黒のゲキジョー” 毎週金曜日 21:00～22:54
  - テレビ朝日系列“大改造!!劇的ビフォーアフター” 毎週日曜日 19:58～20:54
  - BS朝日“辰巳琢郎の家物語～リモデル★きらり” 毎週土曜日 17:00～17:30
- ※放送日、出稿内容は変更となる場合があります。

### 放送地域

・2015年1月31日(土)～2月15日(日) 全国にてスポット放映