

節水しながら浴び心地がいいと好評  
**『エアイン<sup>(※1)</sup> クリックシャワー』めっきタイプ**  
**2014年8月1日(金)発売**  
 ～シャワーヘッドの8割<sup>(※2)</sup>を「エアインシャワー」化～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市 社長:喜多村 円)は、好評いただいている「エアインシャワー」にデザイン性の高いメタル調「**エアインクリックシャワー(めっき)**」を2014年8月1日(金)に発売します。

TOTO独自の「エアイン」技術は、水に空気を含ませることで水の一粒子一粒を大粒化し、従来型のシャワーと比べ約35%節水します。ヒトの感性を定量化し製品の設計に反映させる感性工学の手法を用いることで、水の勢いや量感は落とさずに「浴び心地」と「節水」を両立させたシャワーです。

ご購入されたお客様から、「エアインシャワーが期待以上に良かった」、「節水型なので心配していましたが、充分な湯量があり満足しています」とご好評頂いています。

このたび、発売する「**エアインクリックシャワー(めっき)**」は、シャワーヘッドのボタンで出し止めできるクリックシャワーの機能によって、従来型のシャワーと比べ約48%節水します。

TOTOは、2010年4月に発売したデザイン水栓「ベーシックプラス」に搭載して以降、シャワーのエアイン化を推進しており、現在では「エアインシャワー」化率も8割に達しています。

TOTOグループは、「TOTO グローバル環境ビジョン」<sup>(※3)</sup>を推進しています。「エアインシャワー」をはじめ、お客様の暮らしの豊かさを守りながら、環境に配慮した商品を今後も提案していきます。



- 品名:ニューウェーブシリーズ  
サーモスタットシャワー金具
- 品番:TMNW40EG
- 希望小売価格:87,200円(税抜き)

左記写真の高解像度データをご用意しています。  
 下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき該当のニュースリリースページよりダウンロードいただけます。  
<http://www.toto.co.jp/press/>

【エアインシャワーの品揃え】

2010年4月  
めっきタイプ  
角形状



デザイン水栓に合う  
スタイリッシュな形状

2012年6月  
樹脂タイプ  
樹脂タイプ



あらゆる浴室に合う  
スタンダードなホワイト  
カラー

2013年2月  
樹脂タイプ  
クリック式



さらに節水率を高めた  
クリックタイプ

2013年8月  
めっきタイプ  
大口径



120mm サイズの  
ハイデザインタイプ

2013年8月  
メタルタイプ  
シリンダー形状



エアインシャワーパー用

## 新商品の特長

### ＜エアインシャワー＞

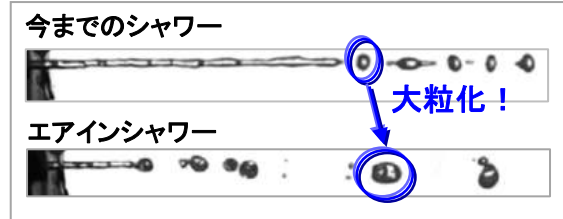
TOTO独自の新技术により水に空気を含ませることで、水の一粒子を大粒化しました。ヒトの感性を定量化しそのデータを製品の設計に反映させる感性工学の手法を用いることで、従来型のシャワーと比べ約35%節水しながらも、水の勢いや量感は落とさずに「浴び心地」と「節水」を両立させたシャワーです。

従来型シャワー水栓と比べて  
約**35%節水**

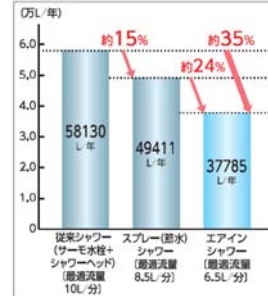
年間 約**16,300円** お得  
(水道代:約5,400円、ガス代:約10,900円)

CO<sub>2</sub> 排出量 約**146kg**/年削減

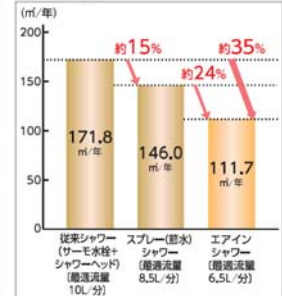
※2013年12月現在



節水効果<sup>※1</sup>



節ガス効果<sup>※1</sup>



※1 最適流量による当社比

※最適流量とは、(社)日本バルブ工業会の定める方法に基づき、社内モニターにて測定した「一番使いやすいと感じる流量」のこと。

### ＜エアインクリックシャワー＞

シャワーヘッドのボタンで水の出し止めが手元のできるので赤ちゃんの入浴やお掃除などに便利な機能です。

手元で出し止めすることで、エアインシャワーからさらに約20%の節水ができます。

従来型シャワー水栓と比べて  
約**48%節水**

年間 約**22,300円** お得  
(水道代:約7,400円、ガス代:約14,900円)

CO<sub>2</sub> 排出量 約**200kg**/年削減

※2013年12月現在

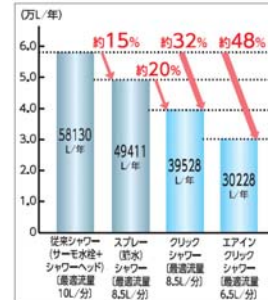


ボタンを押すと吐水

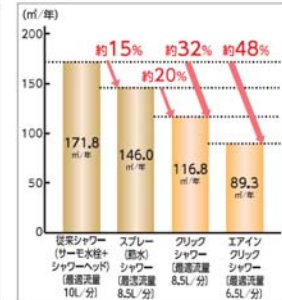


ボタンを押すと止水

節水効果<sup>※1</sup>



節ガス効果<sup>※1</sup>



※1 最適流量による当社比

※最適流量とは、(社)日本バルブ工業会の定める方法に基づき、社内モニターにて測定した「一番使いやすいと感じる流量」のこと。

(※1)「エアイン」はTOTOの登録商標です。

(※2)当社サーモスタットシャワー金具とのセットの場合の割合です。

(※3)「TOTOグローバル環境ビジョン」

グローバルで取り組む 6つのテーマ

- 水を大切に
- 温暖化を防ぐ
- 資源を大切に
- 地球を汚さない
- 生物多様性を守る
- 地域社会のために

### TOTOグローバル環境ビジョン

これまでの環境活動をよりグローバルに進化させるために策定したグローバル共通のビジョン。各国各地域の環境問題や社会課題と向き合い、6つのテーマで環境へのとりくみを推進し、創立以来、長年にわたり培ってきた『水』に関するノウハウを生かして、さらなる環境貢献へと発展させていきます。

詳しくは下記URLをご覧ください  
<http://www.toto.co.jp/company/environment/vision/index.htm>