

使いやすいお手入れしやすい システムキッチン 『mitte(ミツテ)』

3月3日(月)新発売

TOTO独自の塗装技術「UVダイレクトファイン塗装」の扉カラーもご用意

TOTOは、使いやすいお手入れしやすいシステムキッチン『ミツテ』を2014年3月3日(月)に新発売します。新築、リフォーム市場の環境変化に柔軟に対応し、より多くの幅広いお客様にご納得いただけるように、それぞれのスタイルに合わせて機能やデザインなど、必要なアイテムが選べるキッチンです。



■『mitte(ミツテ)』の名称は、ドイツ語のmitteで“中央”という意味があり、「家族が集まる場所」としてネーミングしています。

写真セット:

I型 2550mm

扉カラー:

ラルゴマゼンタ

カウンターカラー:

ライトストーンホワイト

写真セット価格:

1,147,100円

(税抜/組立費別途)

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <http://www.toto.co.jp/press/>

すっきりとしたデザインの「センターラインキャビネット」は、調理作業の効率に配慮して普段よく使うものが上段に入り、取り出しやすさにもこだわった収納です。また、お客様にご好評いただいている『水ほうき水栓』に新機能として「エアイン(※)」技術を搭載した「GG水ほうき水栓(エアイン)」は、従来より約33%の節水を実現しました。レンジフードには、フィルターが無く、掃除がラクにできる、「スーパークリーンフード」を品揃えします。

その他、今回新たに開発した TOTO 独自の塗装技術「UVダイレクトファイン塗装」により、自由度の高い扉デザインをご用意することができました。

このたび、2010年から販売しているシステムキッチン『クラッソ』の新モデルと同時発売します。『クラッソ』とお求めやすい新シリーズ『ミツテ』の2シリーズで、より多くのお客様にTOTOのシステムキッチンをご提案していきます。
※「エアイン」はTOTOの登録商標です。

■新商品の主な特長

1. 「センターラインキャビネット」は、よく使うものが取り出しやすく、しまいやすい収納
2. 「GG水ほうき水栓(ハンドシャワー式・エアイン)」は、従来より約33%の節水
3. 「スーパークリーンフード」は、お掃除がラクなノンフィルター構造
4. 多彩な扉カラー30色、そのうち21色はTOTO独自の塗装技術「UVダイレクトファイン塗装」

希望小売価格（税抜き／組立費別途）

I 型2550mm

プラン名	価格(税抜／組立費別)
基本プラン	621,800円～
スリム基本プラン(奥行:600mm)	622,800円～
開き扉プラン	577,000円～

新商品の特長

■センターラインキャビネット（基本プラン標準装備）

フロアキャビネットはキッチンの幅全体にラインが入った洗練されたデザインだけでなく、調理作業の効率と作業時の姿勢に配慮して、普段よく使うものを取り出しやすい上段の引き出しに収納できるようにしました。

調理スペース用のフロアキャビネットには、調味料や菜ばし・お玉類が整頓できる「スライドトレイ」が付き、食用油などの背の高い容器は上段の手前側へ収納できます。



■GG水ほうき水栓(ハンドシャワー式・エアイン)(オプション)

「クラツ」でご好評いただいている、ほうきのような幅広のシャワーですばやく汚れを流すTOTO独自の「水ほうき水栓」を「GG水ほうき水栓」としてオプションに展開しました。節水効果を高める、水に空気を含ませた「エアインシャワー」を新たに搭載し従来より約33%の節水を実現しました。

もちろん、水と湯の使い分けに配慮した「エコシングル(※)」機構も搭載されていますので、ガス代の節約にもつながります。

※「エコシングル」はTOTOの登録商標です。



●「エアインシャワー」で節水効果を高めます

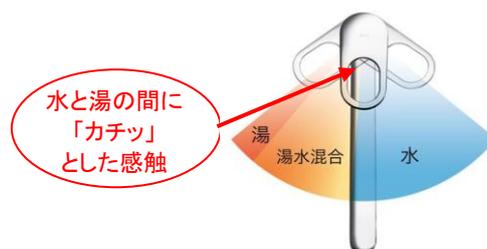
水に空気を含ませることで、水粒の一粒一粒を大きくしました。少ない水でしっかり洗え、節水効果を高めます。

機構断面イメージ図



●お湯の無駄遣いを抑える「エコシングル」機構

水とお湯の境にクリック感を設けることで、きちんとお湯と水の使い分けが出来ます。



また、「GG水ほうき水栓」に「つま先らく押し水栓スイッチ」を組み合わせると約39%の節水効果になります。



●「GG水ほうき水栓」+「つま先らく押し水栓スイッチ」の節水効果

従来型シングルレバー水栓（品番：TK231）

約 35,712L/年

水道代：約 9,500 円/年
ガス代：約 20,800 円/年

GG水ほうき水栓（ハンドシャワー式・エアイン）

約 23,927L/年

約 33%節水

年間約14,000円お得

水道代：約 3,200 円 削減
ガス代：約 10,800 円 削減

GG水ほうき水栓（ハンドシャワー式・エアイン）+つま先らく押し水栓スイッチ

約 21,784L/年

約 39%節水

年間約15,600円お得

水道代：約 3,700 円 削減
ガス代：約 11,900 円 削減

※TOTO試算(4人家族の場合)2013年12月現在<詳細は5ページ>

■スーパークリーンフード（オプション）

TOTO独自のオイルキャッチ機構とフィルターが無い構造で、油污れのお手入れを簡単にしました。凹凸の少ない拭きやすい形状とパーツが少ないシロッコファンで掃除がラクになります。



普段のお手入れは整流板の表面をサッとひとふき。



汚れたかな、と思ったら整流板を外して凹凸の少ない裏側を拭き掃除。



シロッコファンがワンタッチで着脱でき、パーツも少ないので年末の大掃除もラクになります。



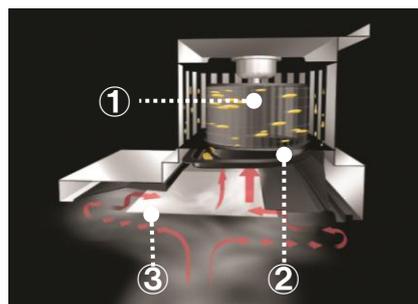
オイルパックに汚れがたまったら拭き取るだけ。



取り外す部品は4点だけ。

●ノンフィルター構造

- ・整流板による「すき間風現象」で、煙や油をパワフルに吸い込みます。
- ・油による目詰まりを起こすフィルターがないので、吸い込む力が落ちません。
- ・シロッコファンの回転によって発生する遠心力で排気中の油分を分離します。
- ・分離された油はオイルパックに回収されます。



- ①シロッコファン
- ②オイルパック
- ③整流板

■多彩な扉カラー

扉カラーに単色、抽象柄、木目柄の30色、取っ手を2タイプ用意し、計60種の中から選べます。



バー取っ手



スリムライン取っ手

プライスグループ2、3の扉は、TOTO独自の新塗装技術「UVダイレクトファイン塗装」です。この技術により、木目、波、砂などをモチーフにした自由度の高い扉デザインを実現しました。

また、扉表面にUVクリア塗装を施すことで、キッチン特有の油污れもサッと拭き取ることができます。



プライスグループ3
[UVダイレクトファイン塗装(鏡面)]
扉カラー:ラルゴマゼンタ

【扉カラー例】



プライスグループ3
[UVダイレクトファイン塗装
(鏡面)]
扉カラー:ティアオフブラック



プライスグループ2
[UVダイレクトファイン塗装
(マット)]
扉カラー:マットミルベージュ

■TOTO独自の新塗装技術『UVダイレクトファイン塗装』の構造

表面層:(意匠品質)

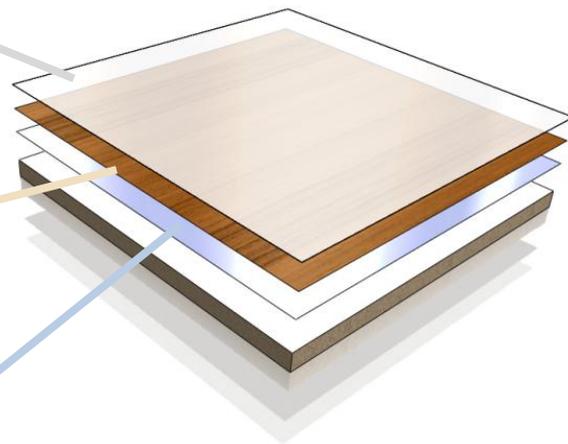
TOTO自社塗装技術で培ったUVクリア塗装を活用しています

中間層:(色柄加飾)

様々な色柄を表現し、かつ色柄の違いによるばらつきや不具合が出ないように工夫を施しています。

前処理層:(下地調整)

材料の下地に色柄の発色表現を高めるため特殊な前処理を行っています。(特許出願中)



〈試算条件(2013年12月現在)〉

※消費税率5%で試算しています。

使用人数=4人家族 年間使用日数=365日 使用水量=約35712L/年 (従来型シングルレバー水栓)※1

ガス使用量=114.9m³/年(従来型シングルレバー水栓)※1

「エネルギーの使用の合理化に関する建築主等及び特定建築物の所有者の判断の基準」における給湯量(東京、4人世帯、床面積120m²の住宅)から算出。

水道料金:265円/m³(東京都水道局20A・30m³/月・上下水道含む)

ガス料金:181円/m³(東京ガス(32m³/月))

CO₂換算係数:水=0.59kg/m³(省エネ・防犯住宅推進アプローチブック)、

ガス=2.23kg/m³(環境省「CO₂みえ〜るツール」より)

〈GG水ほうき水栓(ハンドシャワー式・エアイン)+つま先らく押し水栓スイッチ〉

①節湯A1/A,B,C1の効果(使用湯水量削減効果47%)+②作業性向上(使用湯水量削減効果12%)+③エアインの効果(使用湯水量削減効果9%)

〈GG水ほうき水栓(ハンドシャワー式・エアイン)〉

①節湯B,C1の効果(使用湯水量削減効果41%)+②作業性向上(使用湯水量削減効果12%)+③エアインの効果(使用湯水量削減効果9%)

※1 1985~1997年商品(TK231)

①節湯A1,C1の仕様は住宅・建築物の省エネ基準にて定められた節湯水栓の構造に基づく。節湯A,Bの仕様は(社)日本バルブ工業会節湯水栓の定義と節湯種類および節湯効果に基づく。

②③社内モニターによる参考値(水ほうき水栓と従来型シングルレバー混合栓との食器・調理器具洗いの使用水量比較をしたものであり使い方によって効果は異なる場合があります)。

算出数値は、上記設定および試算条件に基づくものであり、記載どおりのCO₂排出削減量・削減金額を保証するものではありません。

※ 試算条件の詳細は弊社ホームページをご覧ください。<http://www.toto.co.jp>



〈環境ビジョン「TOTO GREEN CHALLENGE」〉

TOTOは創立100周年を迎える2017年に向け、「商品・サービス」「ものづくり」「社会貢献」の3つの軸と、それらを支える「ひとづくり」で、新しい環境貢献目標にチャレンジします。

詳しくは下記URLをご覧ください

<http://www.toto.co.jp/greenchallenge/>