

## 旅行先・出張先 どこでも持ち運べる 『携帯ウォシュレット※』 累計出荷台数 50万台突破

※「ウォシュレット」はTOTOの登録商標です。

TOTOの「携帯ウォシュレット」が2013年3月末で累計出荷台数50万台を突破しました。  
TOTOは1980年に「ウォシュレット」を発売し、「おしりを洗う」という文化を日本国内に広げてきました。  
近年は海外でもその文化を広げる活動を推進しています。

「ウォシュレット」は、温水洗浄便座の代表格として親しまれ、住宅やオフィス、ホテルなどにとどまらず、飛行機、新幹線、客船など多岐に渡る施設に設置されるようになりました。

また、現在日本では、温水洗浄便座全体の一般世帯への普及率は73.5%  
(2012年3月 内閣府 消費動向調査より)となり、多くのご家庭で  
愛用され、日本では当たり前の水まわり設備の一つとなりました。

そのような普及が進む過程で、ウォシュレットをご家庭で愛用されている方々から、「携帯用のウォシュレットが欲しい」「出張先・旅行先等でもウォシュレットを使いたい」、という要望が挙がってまいりました。  
そこで、「どこでも快適にトイレをお使いいただきたい」という思いから、  
携帯用のウォシュレットを開発し、「トラベルウォシュレット」として、1995年に発売しました。家電量販店での販売を中心に、リピーターの方もいらっしゃるなど、継続的に販売が伸びている商品です。

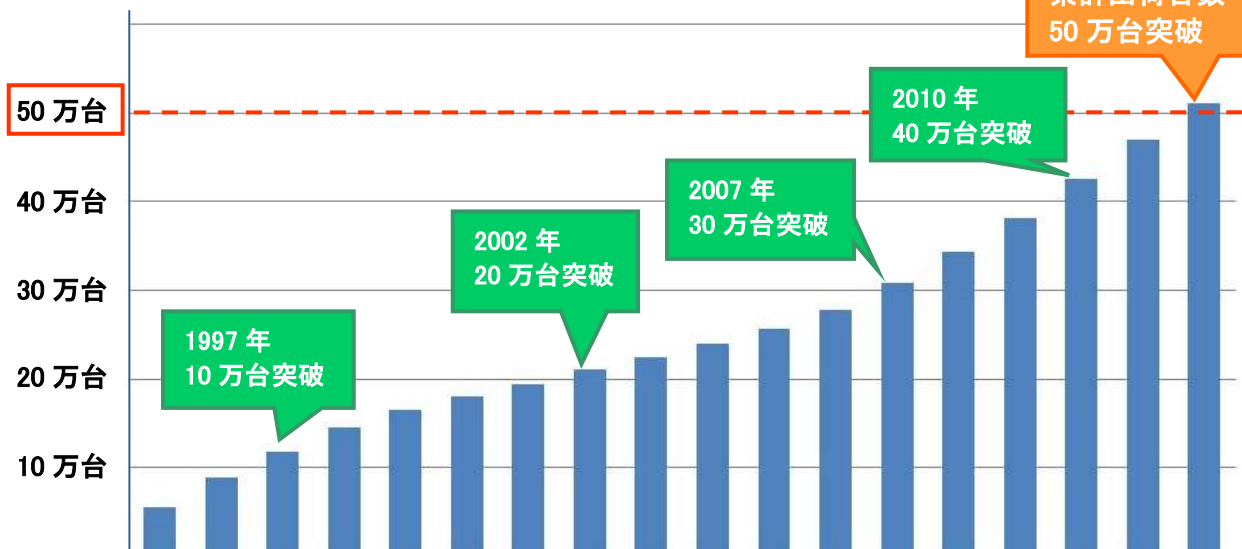
その後、「トラベル(旅行)」だけでなく、「赤ちゃんのおしりケア」や「海外からの旅行者のお土産品」として、また震災後は「停電でも使えるウォシュレット」としても注目されました。このような状況を受け、2011年に「携帯ウォシュレット」と名称を変更し、より多くの方々にお使いいただけるよう普及に努めています。



TOTO「携帯ウォシュレット」  
品番: YEW350  
希望小売価格: ¥11,000(税抜)  
(税込: ¥11,550)

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき  
該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <http://www.toto.co.jp/press/>

### ■「携帯ウォシュレット」 出荷台数の推移



## ■携帯ウォシュレットの歴史

1995年	「トラベルウォシュレット」発売	
1996年	女性用携帯洗浄器「プチウォシュレット」発売	
1997年	トラベルウォシュレットコンパクト化 累計出荷台数10万台突破	
2002年	累計出荷台数20万台突破	
2007年	累計出荷台数30万台突破	
2010年	累計出荷台数40万台突破	
2011年	「携帯ウォシュレット」へ名称変更	
2013年	累計出荷台数50万台突破	

## ■仕様

寸法（本体）	携帯時	67×46×130
	使用時	67×46×298
商品質量	250g（乾電池1個を含む）	
吐水量*	3穴約8mL/秒	アルカリ乾電池新品時
	5穴約9mL/秒	アルカリ乾電池新品時
タンク容量	約180mL（連続吐水3穴22秒、5穴20秒）	
電源	単3形アルカリ乾電池1個	
電池寿命*	外気温20℃で使用した場合約50回 （アルカリ乾電池使用、吐水量約5mL/秒まで）	
付属品	携帯ポーチ・単3形アルカリ乾電池1個	

\*吐水量と電池寿命は目安です。乾電池の保管や使用の環境条件などによって変化します。