

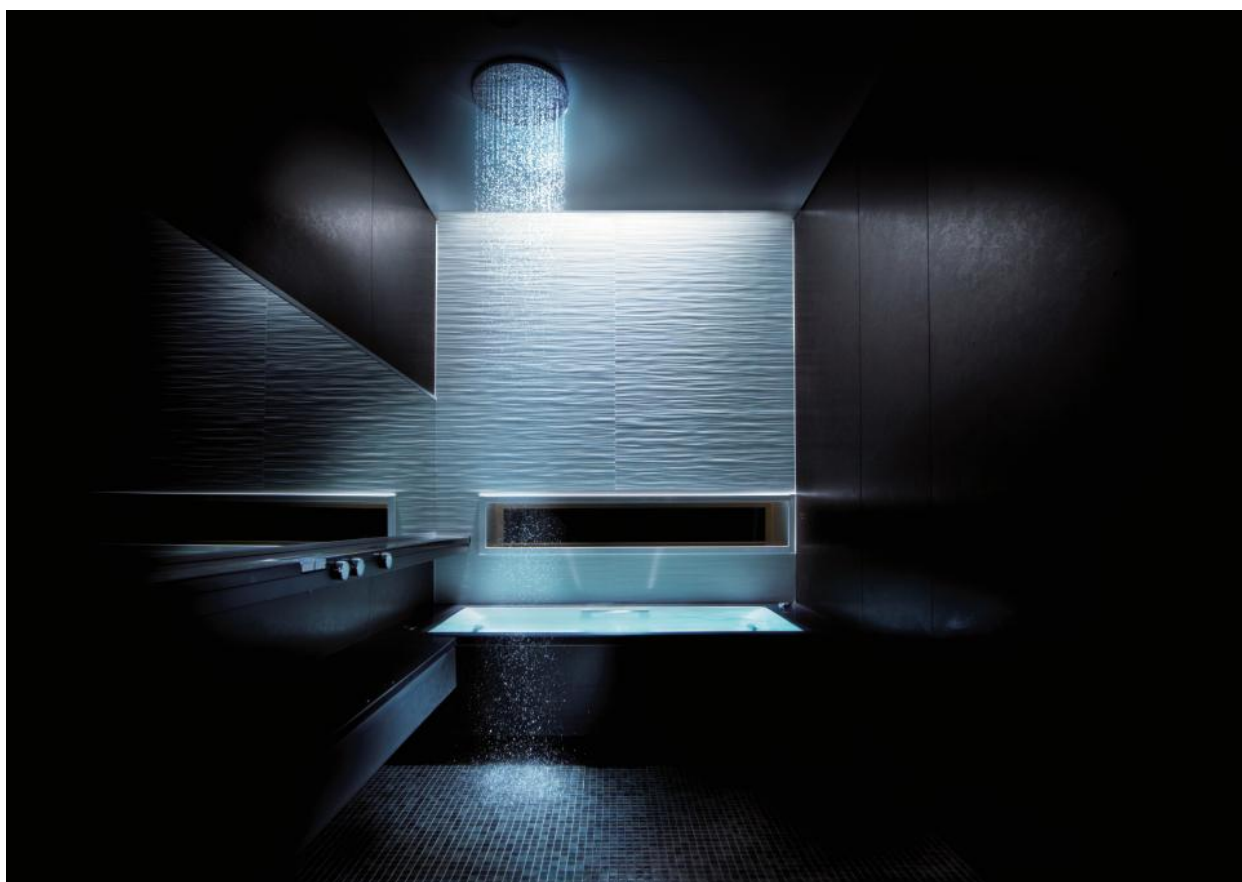
## 最高級の新バスルーム「SYNLA（シンラ）」

2013年8月上旬発売予定

— 心地よい落ち着きを「光と素材」で表現 —

TOTOは、戸建向けとマンションリモデル向けバスルームにおいて、新バスルーム「SYNLA（シンラ）」を2013年8月上旬発売します。

新バスルーム「SYNLA（シンラ）」は、TOTOでは最高クラスのバスルームです。使いやすさと清掃性の機能を失うことなく、間接照明による柔らかな光りの効果で壁と床のフォルムや質感を際立たせ、ゆったりと落ち着きのある極上の空間を作ります。



新バスルーム「SYNLA（シンラ）」

希望小売価格 ■戸建向け：Gタイプ：1620サイズ

¥2,160,000（税込：¥2,268,000）＜組立費別途＞

上記写真および2ページ目「開発経緯」写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。

<http://www.toto.co.jp/press/>

**BATHROOM SYNLA**

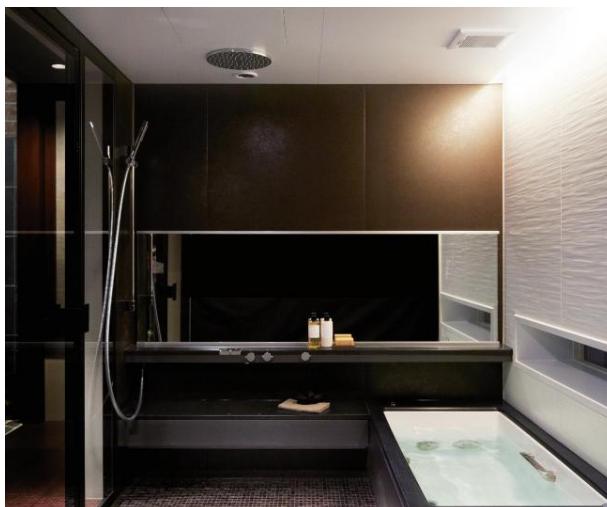
「シンラ」の名称の由来は『森羅万象×SYMBOL（象徴）×SYMPHONY（調和）バスルームに存在する全ての“もの”を有する“万有”の存在』を表しています。

## 開発経緯

新バスルーム「SYNLA（シンラ）」は、一日の疲れをゆったりとした浴室で洗い流したいというお客様の声から生まれたバスルームです。美しさと気持ちよさを追及し、間接照明による光と素材が響きあう、心地よいバスルームを開発しました。

### 〈心地よい落ち着きを「光と素材」で表現〉

身体を洗うときなどに必要な光と浴室でリラックスしたい時に求められる光の役割は異なります。間接照明による柔らかな光の効果で、壁や床のフォルムや質感を際立たせ、居室のような居心地にこだわりリフレッシュ、リラックスできる空間としました。



## 新商品「SYNLA（シンラ）」の特長

### ■壁

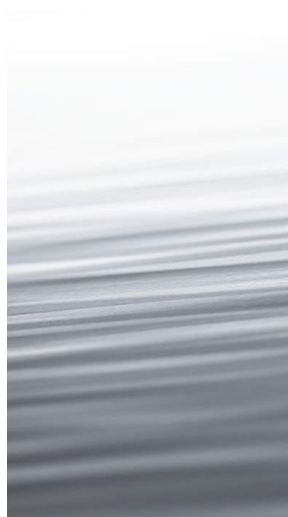
#### 〈セラミックウォール〉

浴室に初めて採用する大判の陶板です。質感と凹凸のある表面が高級感を演出します。

#### 〈QC パネル

（プレミアムグレード）〉

鉱石の輝きと高級感をモチーフに、自然石の風合いを表現した鋼板パネルです。



#### 〈セラミックウォール〉

左から、ブリーツホワイト、ブリーツベージュ、ブリーツダークグレーの3色

〈QC パネル（プレミアムグレード）〉のカラーは、6色

### ■床

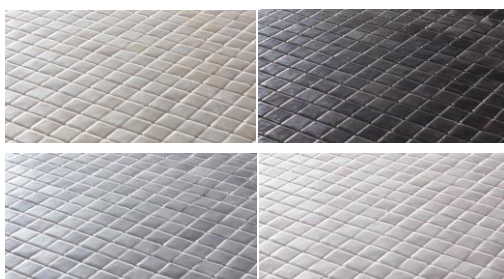
「ほっカラリ床」の機能だけでなくデザインを向上させ、素材の色と質感を表現しました。

#### 〈アソートカラー〉

コマ一つ一つの色や表面の形状テクスチャーをランダムに組み合わせることで、タイルのもつ多色感と透明感を表現しました。

#### 〈グラスシーホワイト〉

清潔感と明るい印象を持たせる白を追求し、透明感や貝殻のような表現を加えました。



#### 〈アソートカラー〉

左上から、アソートベージュ、アソートブラウン、アソートライトグレー、アソートピンクの4色



〈グラスシーホワイト〉  
（基本仕様）

### <ほっকারい床>

TOTO独自の構造で畳のようにソフトで柔らかい踏み心地です。また、断熱クッション層と断熱床パンのW断熱構造で床裏からの冷気をシャットアウトし、室温とほぼ同じ温度を保ちます。滑りにくく、乾きやすいカラリパターンです。

#### 床の表面 (FRP)

滑りにくく、乾きやすい新カラリパターンです。

#### 断熱クッション層 (発泡ウレタン)

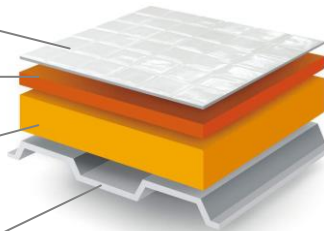
畳のような柔らかく、断熱性保持、衝撃性吸収、防音効果があります。

#### 断熱床パン

(高強度断熱材・発泡ポリプロピレン)  
断熱性、防音効果をさらに高めます。

#### ベースフレーム

強度保持の役割を果たします。



■ほっকারい床では、20℃を示す赤い部分が多い。



左：ほっকারい床 右：従来の床

※成人男性が15秒間、床に乗ったサーモグラフィでの温度測定結果。「左」がほっকারい床で、「右」が従来の床。外気温：0℃/室内温度：10℃で測定

## ■浴槽

### <デッキ付き浴槽 (スクエア)>

ひろびろ感にこだわったスクエアタイプです。スタイリッシュなデザインで浴室をひきしめます。(基本仕様)



### <デッキ付き浴槽 (ラウンド)>

包まれるような入り心地にこだわりました。ステップ付きなので半身浴などさまざまな入浴スタイルが楽しめます。



### <魔法びん浴槽 (JIS 高断熱浴槽準拠)>

浴槽全体を断熱材でしっかり覆いました。断熱ふろふたと合わせて、優れた保温効果を発揮します。お湯はり後、4時間後も温度の低下を2.5℃以内に抑えます。

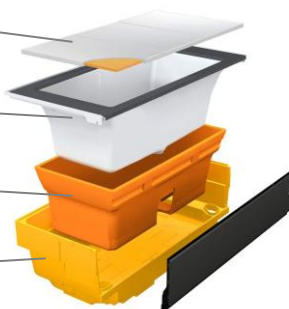
#### 断熱ふろふた (発泡ウレタン)

#### 浴槽 (人工大理石)

#### 浴槽断熱材 (発泡スチロール)

#### 断熱防水パン (発泡ポリプロピレン)

※マンションリモデル標準、戸建はオプション



TOTOの魔法びん浴槽はJIS高断熱浴槽の基準を満たしています。

※JIS基準：ユニットバス周囲温度10℃、浴槽湯量は深さ70%、断熱ふろふた使用。

※値は参考値であり、設置環境や使用条件により変わります。

### ■水栓金具（メタルタッチ水栓）

カウンター面に凹凸なくすっきりと納めました。重厚感のある押し心地で使用時の心地よさまでこだわりました。（Gタイプのみ）



### ■エアイン※1シャワー（シリンダー）

ヘッド部分は握りやすく、目をつぶっていても水が出る方向がわかる断面形状です。水に空気を含ませて一粒一粒を大粒化し、少ない水でもたっぷりの浴び心地です。（基本仕様）



### ■エアイン※1オーバーヘッドシャワー

天井から広い範囲で降り注ぐオーバーヘッドシャワーは、水を大粒化するエアインシャワーに加え、強弱をつけた吐水で自然の雨を浴びているような感覚が得られます。（オプション）

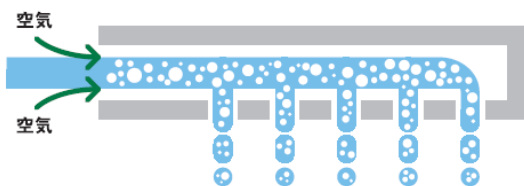


※1「エアイン」はTOTO（株）の登録商標です。

#### <エアイン※1シャワー>

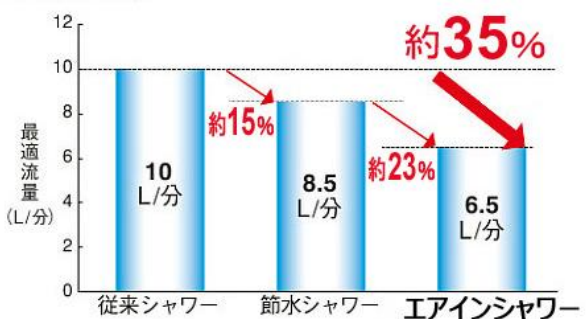
水の勢いを落とさず空気を吸引し、気泡を包み込んだ大きな水滴にして吐水することで、「浴び心地」と「節水」を両立させたシャワーです。現行の節水シャワー（毎分 8.5 L）から 24%、従来品の通常タイプ（毎分 10 L）から 35%の節水を実現しました。

#### ■機構断面イメージ図



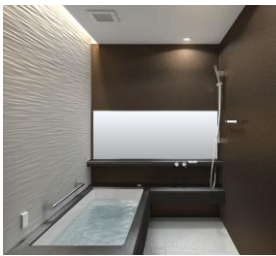

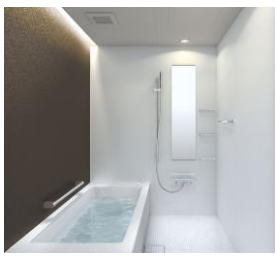
※ 最適流量とは（社）日本バルブ工業会の定める方法により社内モニターにて測定した「一番使いやすいと感じる流量」であり、流量の上限を意味するものではありません。

#### ■最適流量比較



希望小売価格 <組立費別途>

■戸建向けとマンションリモデル向けにそれぞれ3タイプ2サイズの品揃えです

タイプ		G	E	S
				
戸建	1620	¥2,160,000 (¥2,268,000)	¥1,860,000 (¥1,953,000)	¥1,590,000 (¥1,669,500)
	1616	¥1,950,000 (¥2,047,500)	¥1,650,000 (¥1,732,500)	¥1,380,000 (¥1,449,000)
マンション リモデル	1620	¥2,260,000 (¥2,373,000)	¥1,960,000 (¥2,058,000)	¥1,690,000 (¥1,774,500)
	1418	¥2,050,000 (¥2,152,500)	¥1,750,000 (¥1,837,500)	¥1,480,000 (¥1,554,000)

※ ( ) は税込価格です。

■新バスルーム「SYNLA (シンラ)」は《グリーンリモデルフェア》で展示します

《グリーンリモデルフェア2013》

- ◆東京会場 : 4月19日(金)・20日(土) 東京ビッグサイト
- ◆名古屋会場 : 5月17日(金)・18日(土) ポートメッセ名古屋
- ◆大阪会場 : 6月21日(金)・22日(土) インテックス大阪
- ◆福岡会場 : 8月2日(金)・3日(土) マリンメッセ福岡

\*詳しくは「リモデル.jp」 <http://re-model.jp/>

■新バスルーム「SYNLA (シンラ)」は2013年6月中旬から全国ショールームで順次ご覧いただけます。