

'15年度第1四半期決算



2015. 7. 31

増収増益決算。売上高、営業利益、経常利益は過去最高 国内住設事業でリモデルが伸長、海外住設事業も堅調に推移

【国内住設事業】

- ・リモデルは消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減から回復傾向にあり、増収増益
- ・新築は、前年並みを維持

【海外住設事業】

- ・海外住設事業は中国、アジア・オセアニアを中心に堅調に推移し、増収増益

【新領域事業】

- ・セラミック事業は光通信市場で技術移行期に入り、既存品の生産調整が行われたため減収となったが、製造部門で進めてきた体質強化の効果により、黒字基盤を強化
- ・環境建材事業はハウスメーカー向けの建材売上好調により増収

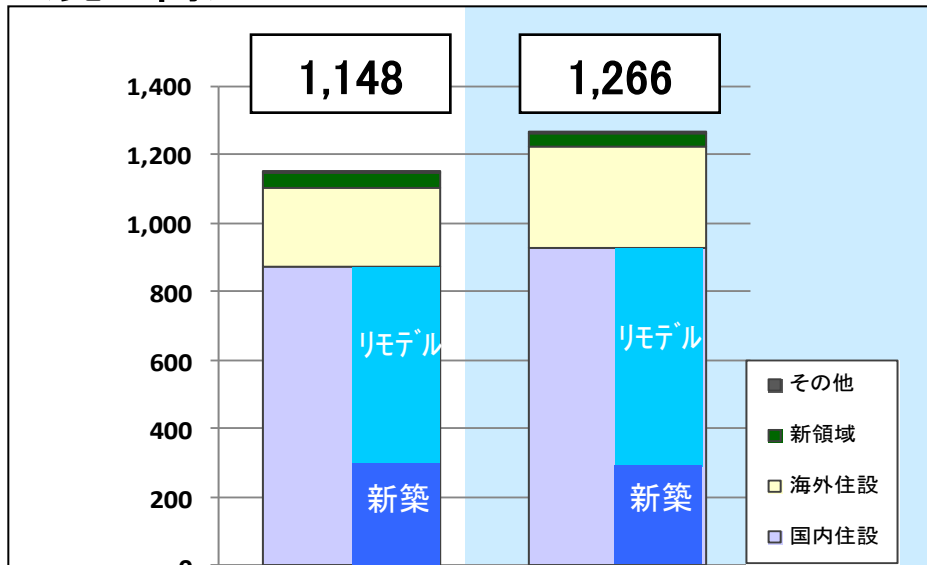
■P/L概要

単位：億円(未満は切り捨て)

	'14/10 実績	'15/10		前年比 (前年比率)
		計画	実績	
売上高	1,148	1,259	1,266	+118 (+10%)
営業利益	38	38	57	+19 (+50%)
経常利益	44	47	70	+26 (+56%)
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	29	33	50	+21 (+71%)

■ 需要分野別業績

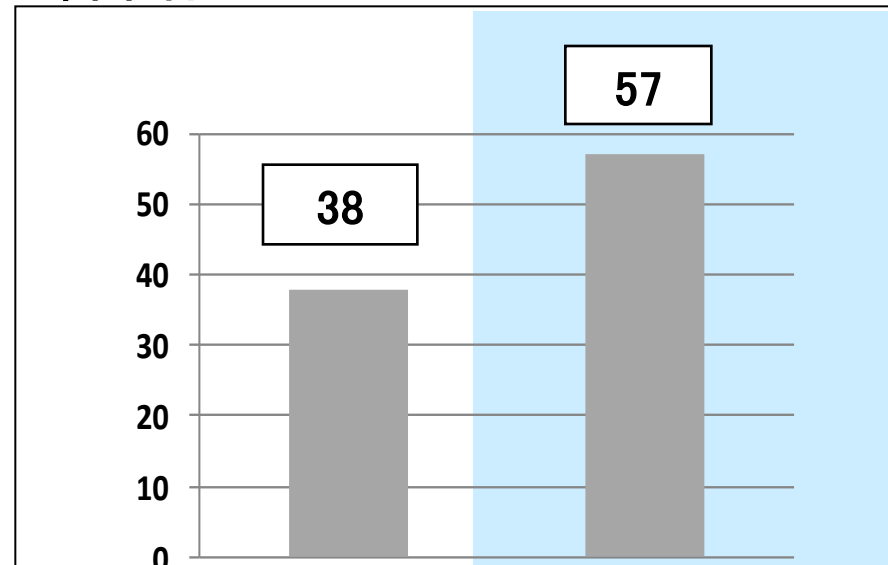
<売上高>



	'14/1Q	'15/1Q	前年比率(%)
国内住設	872	930	+7%
(リモデル)	561	623	+11%
(新築)	310	307	▲1%
海外住設	232	292	+26%
新領域	43	43	▲1%
その他	0	0	+5%

<営業利益>

単位: 億円(未満は切り捨て)



※	'14/1Q	'15/1Q	前年比
国内住設	10	20	+10
(リモデル)	7	16	+9
(新築)	2	4	+2
海外住設	38	48	+10
新領域	▲3	▲2	+1
その他	▲7	▲9	▲2

※各セグメントの獲得利益をより実態に近づけるため、算定方法を一部変更

リモデルは回復傾向にあり増収増益、海外住設事業も堅調に推移

■国内住設事業の商品別業績

単位:億円(未満は切り捨て)

	売上高		
	'14/1Q	'15/1Q	前年比率(%)
レストルーム計	331	357	+8%
水栓機器			+2%
浴室			+4%
キッチン・洗面			+18%
バス・キッチン計	479	506	+6%
その他計	81	82	+1%
調整額	▲ 19	▲ 15	
国内住設合計	872	930	+7%

すべての商品で増収

■海外住設事業の市場別業績

■現地通貨ベース		売上高			営業利益※			
	通貨	'14/1Q	'15/1Q	前年比率(%)	'14/1Q	'15/1Q	前年比	営業利益率
米州	百万ドル	61.5	61.0	▲1%	1.8	1.5	▲0.3	2.6%
中国	億元	6.8	7.0	+3%	1.7	1.8	+0.1	25.7%
アジア	百万ドル	44.0	60.3	+37%	9.2	11.5	+2.3	19.1%
欧州	百万ユーロ	7.5	8.0	+8%	▲0.8	▲1.3	▲0.5	-

■日本円ベース

米州	億円	63.2	73.3	+16%	1.8	1.8	+0
中国	億円	113.3	136.1	+20%	28.7	35.0	+6.3
アジア	億円	45.2	72.5	+60%	9.5	13.8	+4.3
欧州	億円	10.5	10.5	▲1%	▲1.1	▲1.7	▲0.6
計	億円	232.4	292.5	+26%	38.9	48.9	+10.0

為替前提	1ドル	102.9	120.2
	1元	16.6	19.4
	1ユーロ	141.7	130.3

※各セグメントの獲得利益をより実態に近づけるため、算定方法を一部変更

中国、アジア・オセアニアを中心に堅調に推移し、増収増益

■営業利益の増減益要因(前年差異)

単位:億円

増減要因		'15/1Q (前年差異)		
プラス 要因	コストリダクション	従前のコストリダクション	+ 6	+14
		Vプランコストリダクション	+ 8	
	リモデル売上高の増加		+ 24	
	海外住設事業損益		+ 10	
	新領域事業損益		+ 1	
マイナス 要因	新築売上高の減少		▲1	
	原材料の値上がり		▲8	
	Vプラン投資		▲5	
	販売強化投資		▲5	
	労務費の増加		▲4	
	普及品市場(ホリウムゾーン)への対応		▲5	
	その他		▲2	
合計		+19		

■ ETHIBEL(エティベル)の投資ユニバース 「PIONEER & EXCELLENCE」

世界的に影響のある社会的責任投資(SRI)調査による評価「エティベル投資ユニバース」で、持続可能な有力株式銘柄「EXCELLENCE」と「PIONEER & EXCELLENCE」に選定。



■ 第26回電波功績賞「電波産業会会長賞」

電池不要な「エコリモコン」の実用化で、一般社団法人電波産業会主催の第26回電波功績賞「電波産業会会長賞」を受賞。



■ 「MSCI Global Sustainability Indexes」

ESG面で優れた企業を選定する、米国のMSCI (Morgan Stanley Capital International) 社が開発した世界的なSRIインデックスの一つ、「MSCI Global Sustainability Indexes」の構成銘柄に選定。



THE INCLUSION OF TOTO LTD. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HERIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF TOTO LTD. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

■ 平成27年度全国発明表彰「発明賞」

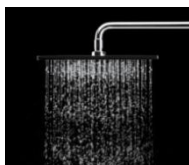
医療福祉施設向け「スタッフ用手洗器」の意匠が公益社団法人発明協会主催の平成27年度全国発明表彰において、「発明賞」を受賞。



■ 海外環境賞 「GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2015」

世界各地(欧州/米州/中国/アジア・オセアニア/日本)で13年より販売している「エアインオーバーヘッドシャワー(脈動エアイン)」が初受賞。

主催: シカゴ・アテナイオン: 建築デザインミュージアム(米国)
およびヨーロッパ建築アートデザイン都市研究センター(アイルランド)



■ 第52回ギャラクシー賞CM部門「優秀賞」 第68回広告電通賞テレビ広告/家庭用機器部門「最優秀賞」

ウォシュレット一体形便器「ネオレスト AH/RH」のテレビコマーシャル「菌の親子」篇が受賞。



■国内：全国4カ所で 「グリーンリモデルフェア2015」を開催 キャッチコピー：『ここを楽しく、こころが楽しく』



東京ビッグサイト(4/29-30) ポートメッセ名古屋(5/15-16)
 インテックス大阪(6/5-6) マリンメッセ福岡(7/3-4)

〈来場者の声〉

- ・具体的なリフォームをするため、非常に参考になった(お客様)
- ・今まで考えていなかったところもリフォームすると便利になりそう(お客様)
- ・思ったより進化した商品が多い(お客様)
- ・商品の工夫や開発者のこだわりがわかり、より商品が好きになった(業者様)
- ・特別セミナーは内容がよく、トークの幅が広がる情報が聴けた(業者様)
- ・TDYのコラボレーションの展示が良かった。今後は複合的に提案していきたい(業者様)

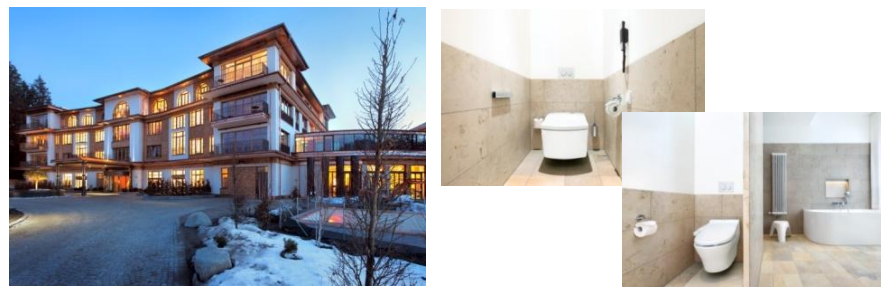
**TOTO、DAIKEN、YKK APの3社で
 今の快適さが将来の安心に
 さりげなくつながるリモデルを提案
 4会場合計で7.5万人が来場**

■海外(中国)：大型展示会への出展 Kitchen & Bath China 2015 出展テーマ：「TECHNOLOGY TO MOVE YOU」 ～あなたに感動を与える技術～



人気は、ウォシュレットの特別展示、節水便器コーナー。
 総来場者数は15.1万人で、過去最高を記録 (6/3-6)

■海外(欧州)：著名物件への採用 5スターホテル シュロス・エルマウに 「NEOREST」が採用 (ドイツ)



今年サミットが開催された独のシュロス・エルマウの客室に
 TOTOのウォシュレット一体形便器「NEOREST」やウォシュレット
 等が採用された

このプレゼンテーション資料は、2015年7月31日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

あしたを、ちがう「まいにち」に。

TOTO