

# '08年度第3四半期決算



'09. 1.30

Copyright ©TOTO LTD. All Rights Reserved

- 目次
- 
1. 第3四半期 決算トピックス
- 
2. 決算
- 
3. 通期計画(修正)

**国内需要の低迷と円高の影響を受け、減収・減益・赤字 通期業績は赤字の予想**  
(第3四半期では 2年連続の減収・減益 ‘03年からの四半期開示以来初めての最終赤字)

## ＜売り上げ要因＞

- ・新築売上高は、新築需要低迷の影響を受け、大幅に減少。
- ・リモデル売上高は、景気減退の影響を受け伸び鈍化。
- ・海外は北中米・中国を中心に堅調に推移。

## ＜営業利益要因＞

- ・「リモデル・海外売上高増による益」は伸ばしたが、「新築売上高の減少による減益」が大きく膨らんだ。
- ・他要因は想定どおり推移したが、「原材料高騰によるコスト増」と「販売価格下落・普及品拡大」を「コストダウンによる益」でカバーできなかった。

## ＜営業外損益、特別損益等＞

- ・為替差損は円高の影響を受け悪化。
- ・今期は会計制度変更による棚卸資産評価損などの特別損失が膨らんだことと、単体の通期赤字見込みによる繰延税金資産の一部取り崩しのため、第3四半期純利益は赤字。

## ◆通期業績予想の修正

- ・第3四半期までの状況から、国内の需要環境がさらに悪化することを想定するとともに、海外事業の円転換における円高の影響を勘案し、売上・利益計画を下方修正。
- ・特別損失と繰延税金資産の一部取り崩しのため、当期純利益は120億円の赤字予想。

## 目次

### 1. 第3四半期 決算トピックス

### 2. 決算

### 3. 通期計画(修正)

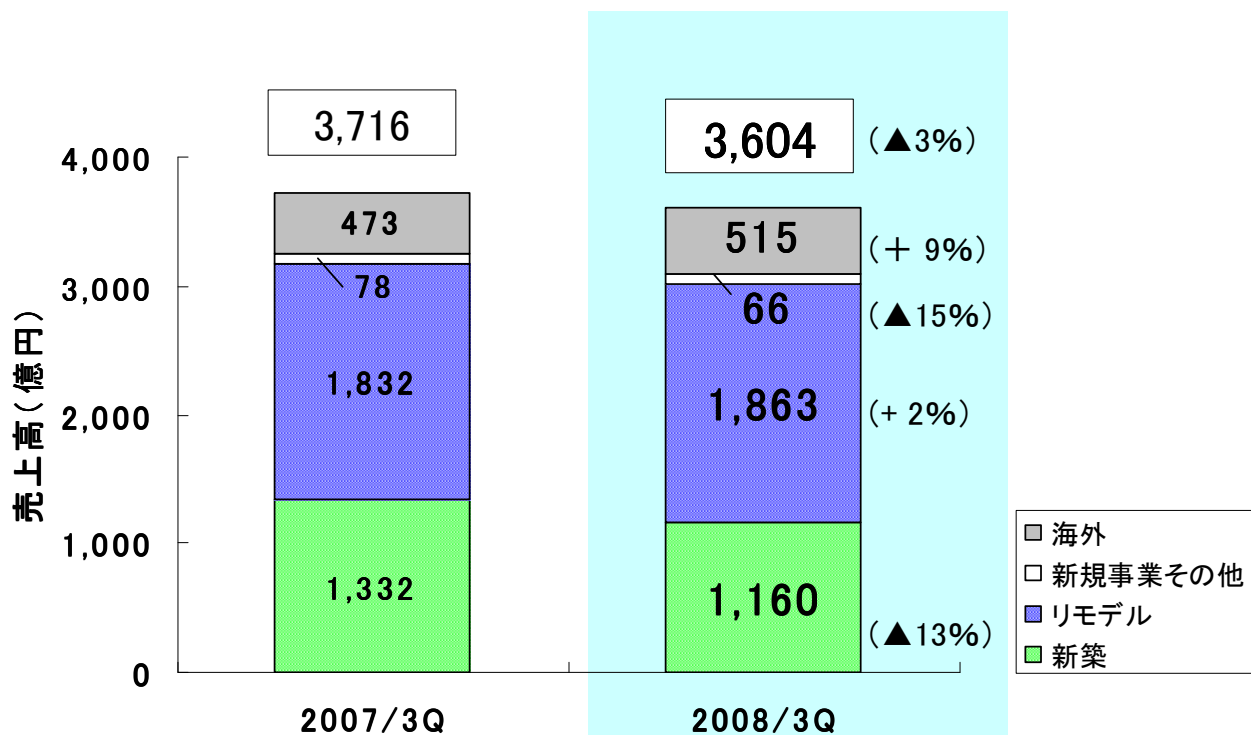
※単位: 億円 (未満は切り捨て)

|       | '07年度<br>3Q累計 | '08年度<br>3Q累計       | 対前年増減<br>(増減率) |
|-------|---------------|---------------------|----------------|
| 売上高   | 3,716         | 3,604               | ▲112<br>(▲3%)  |
| 営業利益  | 174           | 84                  | ▲90<br>(▲52%)  |
| 経常利益  | 150           | 75                  | ▲75<br>(▲50%)  |
| 特別損益  | ▲13           | ▲61                 | ▲48            |
| 当期純利益 | 86            | ▲102 <sup>(※)</sup> | ▲188<br>—      |

※ 繰延税金資産の一部取り崩し(▲93億円)を法人税等調整額に計上

# 需要分野別売上高

(カッコ内: 前年同期比の増減率)



| 商品名      | '08/3Q累計<br>売上高増減率<br>(前年比) |
|----------|-----------------------------|
| 衛生陶器     | ± 0%                        |
| ウォシュレット  | + 1%                        |
| レストルーム計  | ▲ 1%                        |
| 浴室       | ▲ 5%                        |
| 水栓機器     | + 1%                        |
| システムキッチン | ▲ 3%                        |
| 洗面化粧台    | ▲ 8%                        |
| バス・キッチン計 | ▲ 4%                        |
| セラミック    | ▲ 1%                        |
| 合計       | ▲ 3%                        |

<単位:億円>

| 増減要因       | '08/3Q累計<br>(前年差異) |      |
|------------|--------------------|------|
| プラス<br>要因  | コストダウン             | + 32 |
|            | リモデル売上高の増加         | + 11 |
|            | 海外売上高の増加           | + 8  |
| マイナス<br>要因 | 原材料の値上がり           | ▲ 30 |
|            | 新築売上高の減少           | ▲ 52 |
|            | 販売価格の下落・普及品の拡大     | ▲ 15 |
|            | 販売強化投資・リモデル施策費増    | ▲ 7  |
|            | 減価償却の制度変更          | ▲ 5  |
|            | その他                | ▲ 17 |
| 合計         | ▲ 75               |      |

<単位:億円>

|     |      |                      | '07/3Q<br>累計 | '08/3Q<br>累計 | 前年差異(増減率) (現地通貨での増減率) |
|-----|------|----------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| 北中米 | 売上高  | 外部顧客への売上             | 226          | 214          | ▲12(▲5%) (+6%)        |
|     |      | セグメント間の<br>内部売上含む全売上 | 229          | 216          | ▲13(▲6%) (+5%)        |
|     | 経常利益 |                      | 14           | 16           | +2(+14%) (+21%)       |
| 中国  | 売上高  | 外部顧客への売上             | 159          | 192          | +33(+21%) (+22%)      |
|     |      | セグメント間の<br>内部売上含む全売上 | 267          | 289          | +22(+8%) (+9%)        |
|     | 経常利益 |                      | 37           | 51           | +14(+38%) (+38%)      |
| その他 | 売上高  | 外部顧客への売上             | 87           | 109          | +22(+25%)             |
|     |      | セグメント間の<br>内部売上含む全売上 | 142          | 161          | +19(+13%)             |
|     | 経常利益 |                      | 11           | 7            | ▲4(▲36%)              |
| 合計  | 売上高  | 外部顧客への売上             | 473          | 515          | +42(+9%)              |
|     |      | セグメント間の<br>内部売上含む全売上 | 638          | 667          | +29(+5%)              |
|     | 経常利益 |                      | 63           | 74           | +11(+17%)             |

| 為替レート | '07/3Q | '08/3Q |
|-------|--------|--------|
| 円/ドル  | 115.43 | 103.57 |
| 円/中国元 | 15.36  | 15.55  |

|    |                  |
|----|------------------|
| 目次 | 1. 第3四半期 決算トピックス |
|    | 2. 決算            |
|    | 3. 通期計画(修正)      |

# '08年度 通期計画(修正)

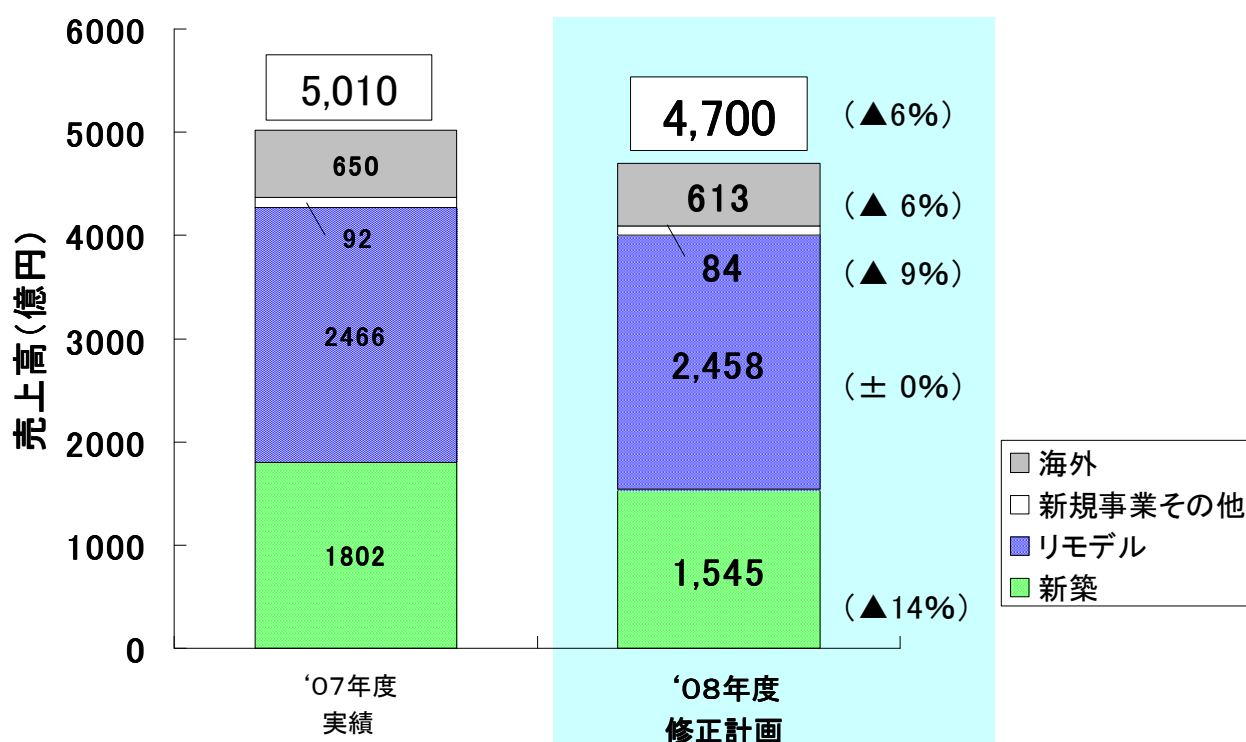
※単位:億円(未満は切り捨て)

|       | '07年度<br>実績 | '08年度<br>修正計画       | 対前年<br>増減額<br>(増減率) |
|-------|-------------|---------------------|---------------------|
|       | 売上高         | 5,010               |                     |
| 営業利益  | 227         | 75                  | ▲152<br>(▲67%)      |
| 経常利益  | 192         | 55                  | ▲137<br>(▲71%)      |
| 特別損益  | ▲33         | ▲60                 | ▲27                 |
| 当期純利益 | 132         | ▲120 <sup>(※)</sup> | ▲252<br>—           |

※ 繰延税金資産の一部取り崩し(▲93億円)を法人税等調整額に計上

# 需要分野別売上高 通期計画(修正)

(カッコ内:前年同期比の増減率)



| 商品名      | '08年度<br>増減率<br>(前年比) |
|----------|-----------------------|
| 衛生陶器     | ▲ 4%                  |
| ウォシュレット  | ▲ 3%                  |
| レストルーム計  | ▲ 4%                  |
| 浴室       | ▲ 7%                  |
| 水栓機器     | ▲ 4%                  |
| システムキッチン | ▲ 4%                  |
| 洗面化粧台    | ▲ 10%                 |
| バス・キッチン計 | ▲ 7%                  |
| セラミック    | ▲ 8%                  |
| 合計       | ▲ 6%                  |

<単位:億円>

| 増減要因   | '08年度<br>(前年差異) |      |
|--------|-----------------|------|
| プラス要因  | コストダウン          | + 37 |
|        | リモデル売上高の増加      | ± 0  |
| マイナス要因 | 原材料の値上がり        | ▲ 34 |
|        | 新築売上高の減少        | ▲ 77 |
|        | 海外売上高の減少        | ▲ 8  |
|        | 販売価格の下落・普及品の拡大  | ▲ 20 |
|        | 販売強化投資・リモデル施策費増 | ▲ 13 |
|        | 減価償却の制度変更       | ▲ 7  |
|        | その他             | ▲ 15 |
| 合計     | ▲ 137           |      |

<単位:億円>

|     |      | '07年度<br>実績          | '08年度<br>修正計画 | 修正計画 前年差異 |             |         |
|-----|------|----------------------|---------------|-----------|-------------|---------|
|     |      |                      |               | 差異額(増減率)  | (現地通貨での増減率) |         |
| 北中米 | 売上高  | 外部顧客への売上             | 303           | 250       | ▲53(▲17%)   | ( + 3%) |
|     |      | セグメント間の<br>内部売上含む全売上 | 305           |           |             |         |
|     | 経常利益 |                      | 21            | 17        | ▲4(▲19%)    | ( ± 0%) |
| 中国  | 売上高  | 外部顧客への売上             | 226           | 226       | ±0(±0%)     | ( +18%) |
|     |      | セグメント間の<br>内部売上含む全売上 | 372           |           |             |         |
|     | 経常利益 |                      | 55            | 61        | +6(+11%)    | ( +31%) |
| その他 | 売上高  | 外部顧客への売上             | 73            | 110       | +37(+51%)   |         |
|     |      | セグメント間の<br>内部売上含む全売上 | 193           |           |             |         |
|     | 経常利益 |                      | 14            | 10        | ▲4(▲28%)    |         |
| 合計  | 売上高  | 外部顧客への売上             | 602           | 586       | ▲16(▲3%)    |         |
|     |      | セグメント間の<br>内部売上含む全売上 | 870           |           |             |         |
|     | 経常利益 |                      | 92            | 88        | ▲4(▲4%)     |         |

| 為替レート | '07通期  | '08通期 |
|-------|--------|-------|
| 円/ドル  | 114.15 | 91.03 |
| 円/中国元 | 15.61  | 13.22 |

このプレゼンテーション資料は、2009年1月30日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

あしたを、ちがう「まいにち」に。