

'08年度第一四半期決算



'08. 7.31

Copyright © TOTO LTD. All Rights Reserved

'08第一四半期決算

決算トピックス

TOTO

◆ 新築需要の低迷を受け、減収・減益

＜売り上げ要因＞

- ・改正建築基準法を主要因とする新築需要低迷の影響を受け、
新築向け売上高が大幅に減少
- ・一方、ネオレストハイブリッドシリーズを中心にショールームでの提案活動を
強化し、リモデル向け売り上げが拡大
- ・海外は中国を中心に堅調に推移

＜利益要因＞

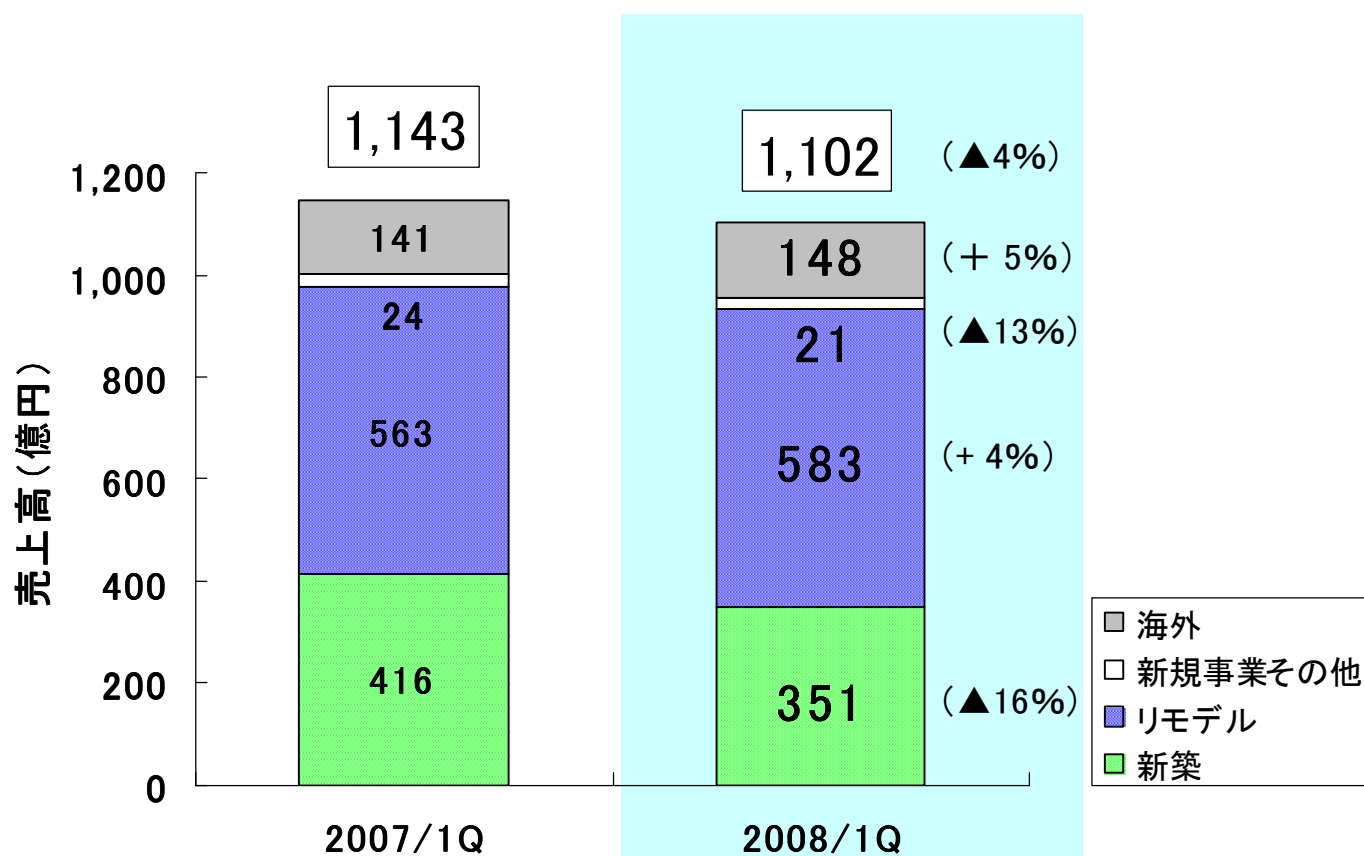
- ・「新築売上高の減少による減益」が想定よりも膨らんだものの、
「コストダウンによる益」や「原材料高騰によるコスト増」など、
他要因は想定範囲で推移
- ・為替差益、持分法利益など営業外損益が計画以上に良好
- ・棚卸資産評価損による特別損失46億円を計上し、四半期純利益は
26億円の赤字

単位: 億円(未満は切り捨て)

	前年度	'08年度 第一四半期		対前年増減	対計画増減
	実績	計画	実績	(増減率)	(増減率)
売上高	1,143	1,110	1,102	▲40 (▲4%)	▲8 (▲1%)
営業利益	23	15	7	▲15 (▲66%)	▲8 (▲47%)
経常利益	17	12	12	▲5 (▲29%)	±0
特別損益	0	▲40	▲44	▲44	▲4
四半期純利益	6	▲20	▲26	▲33	▲6

需要分野別売上高

(カッコ内: 前年同期比の増減率)



主要商品名	対前年比 (4~6月) (増減率)	上期計画 (4~9月) (増減率)
衛生陶器	▲ 1%	▲ 3%
ウォシュレット	+ 2%	▲ 1%
レストルーム合計	▲ 1%	▲ 3%
浴室	▲ 7%	+ 3%
水栓	+ 1%	▲ 1%
システムキッチン	▲ 2%	▲ 1%
洗面化粧台	▲ 8%	▲ 2%
バス・キッチン合計	▲ 5%	▲ 1%
セラミック	▲ 8%	+ 7%
合計	▲ 4%	▲ 3%

海外事業（所在地別セグメント）

<単位:億円>

			'07年度 1Q実績	'08年度 1Q実績	前年差異 (増減率)	(現地通貨での 増減率)
北中米	売上高	外部顧客への売上	77	65	▲ 12(▲ 16%)	(±0%)
		内部売上含む全売上	78	65	▲ 13(▲ 17%)	(▲ 2%)
中国	売上高	外部顧客への売上	38	48	+ 10(+ 26%)	(+ 33%)
		内部売上含む全売上	76	77	+ 1(+ 1%)	(+ 9%)
その他	売上高	外部顧客への売上	15	23	+ 8(+ 53%)	
		内部売上含む全売上	44	50	+ 6(+ 14%)	
合計	売上高	外部顧客への売上	130	136	+ 6(+ 5%)	
		内部売上含む全売上	198	192	▲ 6(▲ 3%)	

為替レート

	'07 1Q	'08 1Q
ドル	118.05	100.19
元	15.28	14.24

このプレゼンテーション資料は、2008年7月31日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

あしたを、ちがう「まいにち」に。

TOTO