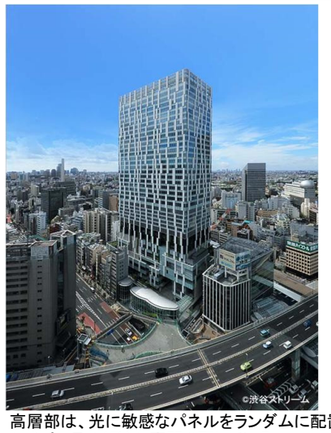
渋谷ストリーム（商業ゾーン）　1/2

TOTO

外観



高層部は、光に敏感なパネルをランダムに配置。低層部は、外部と内部をつなぐポーラス（孔）な空間を配している。

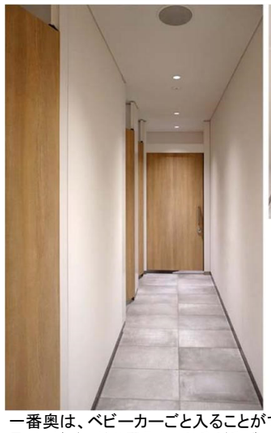
2Fトイレ（atelier）　図面

テーマは「atelier」。アトリエをイメージし、ざっくりとした素材感（塗装・スチール）をベースとした内装計画としている。

2F女性トイレ（atelier）　スタイリングコーナー

丸い鏡が特徴的な、ひろびろとしたスタイリングコーナー。化粧ポーチや荷物を置くための2段式の棚を設置している。

2F女性トイレ（atelier）　大便器ブース



一番奥は、ベビーカーごと入ることができ、ベビーチェア・ベビーシート・フィッティングボードを備えた、ひろびろブースを配置している。

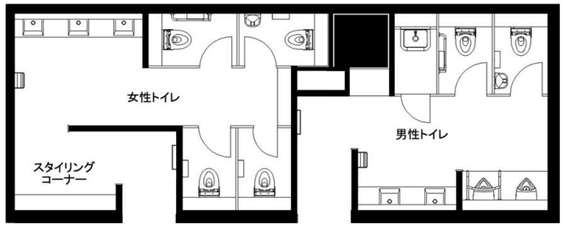
2F男性トイレ（atelier）　洗面コーナー

水濡れを心配せずに小物を置くことができる、ツインデッキカウンターを採用。洗面カウンターの一部を切り欠いてクリーンドライをスッキリ収めている。

2F男性トイレ（atelier）　スタイリングコーナー

男性の身だしなみ行為に配慮し、スタイリングコーナーを設置。隣の人の視線が気にならないように個別鏡を採用している。

2Fトイレ（garden）　図面



テーマは「garden」。植栽と共に外部とのつながりを感じられる素材感を組み合わせた内装としている。

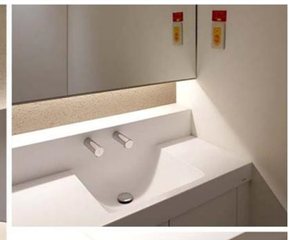
2F男性トイレ（garden）　洗面コーナー

入口すぐに植栽を配置。外部とのつながりを感じられるように、壁面は素材感のあるフレキシブルボードを横張りしている。

2F男性トイレ（atelier）　小便器コーナー・大便器ブース

床の清掃性や節水性に優れた壁掛自動洗浄小便器と壁掛大便器セット・フラッシュバルブ式を採用。共に、1ヶ所には手すりを設置している。

2F女性トイレ（atelier）　洗面コーナー



洗面カウンター前板には、大きな荷物用にフックを設置。女性トイレの洗面コーナーのみに、安全面に配慮して非常ボタンを設置している。

2F男性トイレ（garden）　小便器コーナー・大便器ブース

小便器の間に、傘や荷物が掛けられるフックを設置。大便器の1ヵ所にはベビーチェアを設置し、お子様連れの男性に配慮している。

2F女性トイレ（garden）　洗面・スタイリングコーナー

洗面コーナーの上部は、抜け感のある照明計画となっており、外部とのつながりを表現している。

2019.11 作成　無断複製・転載禁止　（C） TOTO. LTD. 2019 All Rights Reserved　22282

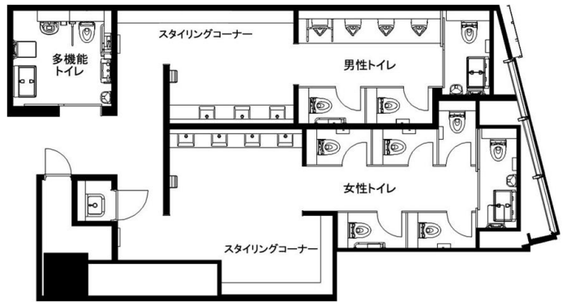
渋谷ストリーム（商業ゾーン）　2/2

TOTO

2F女性トイレ（garden）　大便器コーナー

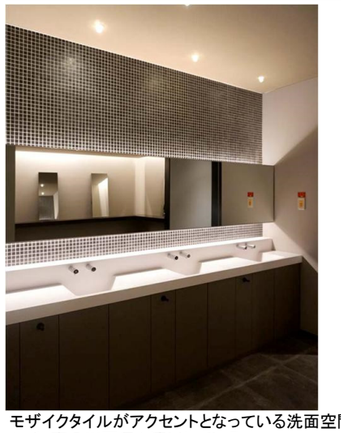
奥の植栽が目を引く大便器コーナー。使用されていない時は、ブースの空きがわかりやすいように、扉が22.5°の角度で止まるように設定している。

3Fトイレ 図面



テーマは「kitchen&bar」。横丁空間の入口としてシーンがつながるように、ほかのフロアのトイレとは異なる雰囲気としている。

3F女性トイレ 洗面コーナー



モザイクタイルがアクセントとなっている洗面空間。照明をランダムに配置するなど、夜の雰囲気を演出している。

3F女性トイレ スタイリングコーナー

2F同様、広々したスタイリングコーナー。隣の人の視線が気にならないように個別鏡を採用している。

3F男性トイレ 全体

飲食店利用のお客様を意識し、内装は落ち着いたトーンでまとめている。

3F男性トイレ 洗面・スタイリングコーナー

洗面カウンターの向かいには、ひろびろとしたスタイリングコーナーを設置。男性の身だしなみ行為に配慮している。

3F女性トイレ 大便器ブース

大便器ブースを多めに確保。最奥には、ベビーカーごと入ることができ、ベビーチェア・ベビーシート・フィッティングボードを備えた、ひろびろブースを配置している。

3F多機能トイレ

2F、3F共に、車いす使用者やお子様連れ、オストメイトなどさまざまな使用者に対応できる設備を完備した、多機能トイレを設置している。

3F男性トイレ 小便器コーナー

床の清掃性や節水性に優れた壁掛式の自動洗浄小便器を採用。小便器の間に傘や荷物が掛けられるフックを取り付けている。

3F男性トイレ 大便器ブース

男性トイレは3Fのみ、ベビーカーごと入ることができる、ベビーチェア・ベビーシート・フィッティングボードを備えた、ひろびろブースを1ヶ所設置している。

建築概要

名　　称	渋谷ストリーム
所 在 地	東京都渋谷区渋谷3-21-3
施　　主	東急株式会社
設　　計	株式会社東急設計コンサルタント
施　　工	渋谷駅南街区プロジェクト新築工事共同企業体 （東急建設株式会社・株式会社大林組）
竣工年月	2018年8月

水まわりの特長

＜建物の特徴＞

「クリエイティブワーカーの聖地」をコンセプトとする渋谷ストリームは、旧東横線渋谷駅のホームおよび線路跡地を利用した、オフィス・ホテル・ホール・商業施設からなる、大規模複合施設である。建物デザインは、人々の記憶に刻まれた旧渋谷駅の線路線形やかまぼこ屋根の風景を踏襲しており、外部と内部をつなげる建物内の貫通通路は、渋谷駅から代官山へと続く、新たな人の流れを作り出している。1Fから3F部分の商業ゾーンのコンセプトは「クリエイティブなストリートの創造」。賑わいが感じられる路面店舗のような構成で、内装はインダストリアルをイメージさせる素材の素地を活かした、造りこまない空間となっている。

＜トイレの特長＞

トイレ全体のコンセプトは、「“STREET”を構成するシーンのひとつとなるような場所」。3ヶ所あるトイレは、メイン動線（=STREET）や周辺環境と呼応するように、それぞれ異なるテーマ性を付与している。渋谷ストリームの主役はクリエイティブワーカーだが、商業ゾーンのトイレは、特に女性から支持され、つい立ち寄りたくなるような空間として計画。快適性、安全性に富んだトイレ空間となっている。

2019.11 作成　無断複製・転載禁止　（C） TOTO. LTD. 2019 All Rights Reserved　22282