

第39回  
作品コンテスト

TDYリモデルスマイル  
作品コンテスト  
2023 暮集要項

応募期間 2023年8月1日(火) ▶ 10月31日(火)



2022全国最優秀賞～十人十家のリモデル～  
とちぎリフォーム 株式会社  
「継承～築127年の蔵とステキに暮らす～」



TOTO

DAIKEN

YKK  
ap



# TDYリモデルスマイル 作品コンテスト 2023

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」は、全国の設計・施工店による住宅のリモデル実例を応募いただき、アイデアやデザインに優れた作品を表彰する、TOTO、DAIKEN、YKK AP主催のコンテストです。

住まいの問題点をどのように解決し、理想の暮らしを実現できたのか、貴社が提案したりモデルのポイントとともに、お客様を“スマイル”に導いたストーリーを「リモデル実例シート」にまとめてご応募ください。

入賞作品は、TDYのホームページをはじめとする媒体で幅広く紹介。リモデルに興味をお持ちのお客様へのPRの機会となるだけではなく、リモデルに不安を感じているお客様が安心して踏み出すきっかけにもつなげていきます。

コンテストへの応募は、入賞による信頼度のアップ、さらには「リモデル実例シート」を作成することで貴社の提案力向上にもお役立ていただけます。

ぜひ、貴社の優れた“リモデルストーリー”をご応募ください。

---

## 募集要項

## CONTENTS

●募集テーマ	P.3
●応募のきまり	P.4
●賞および審査・結果発表	P.5
●TDYリモデルスマイル作品コンテストを活用して実例で自社PRを!	P.6
●リモデル実例シートの記入方法	P.8
●応募方法[WEBエントリー]	P.11
●応募方法[台紙エントリー]	P.14
●基礎から学ぶ「リモデル実例シート」作成講座	P.16
●「リモデル実例シート」の上手なまとめ方	P.20

# 募集テーマ

「テーマ別部門」「部位別部門」のどちらへ応募するかを選択ください。「テーマ別部門」を選択された方は1~4のテーマを、「部位別部門」を選択された方は5~8の部位を選択ください。

※同一物件を「テーマ別部門」「部位別部門」双方に応募することはできません。

## テーマ別部門

各テーマに合わせてお施主様の暮らしへの想いを実現した提案内容、施工内容を具体的にまとめてください。

※1~4の複数のテーマにまたがる作品は、もっともあてはまるテーマを1つお選びください。

### 1 家族構成・年齢変化に伴うリモデル

家族構成や年齢の変化などに対応して、より住みやすくするために行ったリモデルの実例。

### 2 憧れの暮らしをかなえるリモデル

憧れの暮らし、生活スタイルを実現するために行ったリモデルの実例。

### 3 快適な暮らし実現のためのリモデル

生活動線などの利便性や、バリアフリー・ユニバーサルデザインに配慮したリモデルの実例。

※訪問介護などの在宅サービスの利用のしやすさに配慮・工夫したリモデルの実例もお待ちしています。

### 4 家族の想いを動かすリモデル

リモデルに踏み切れずにいたお施主様を、貴社のアプローチによってリモデルに導いた実例。

※「リモデル実例シート」の「Process～お施主様をリモデルに導いた過程～」欄は必ず記入ください。

※お施主様にリモデルを決心させた、貴社のアプローチ（決め手と思う出来事や特に心がけたこと）がどのようなものだったのか、

その内容を特に評価します。「お施主様をリモデルに導いた過程」や「提案内容・設計プラン」の欄を使って、そのプロセスをご記入ください。

※詳しくはP.10をご覧ください。

## 部位別部門

それぞれの空間をどのようにリモデルしたのか、特徴的な提案内容、施工内容を具体的にまとめてください。

※ご予算の大小は問いません。

### 5 キッチン・リビング

### 6 バス・洗面所

### 7 トイレ

### 8 窓・玄関・外まわり

※エクステリア・エントランス・窓まわり・玄関・外装・塗装のリモデルが対象です。

●「テーマ別部門」は、1物件1テーマでの応募となります。

●「部位別部門」を選ばれた場合に限り、同一物件をリモデルした部位ごとに応募することが可能です。

※複数の部位が1つの「リモデル実例シート」にまとめられている場合は、「リモデル実例シート」をコピーし、部位ごとに応募票を添付の上、ご応募ください。

# 応募のきまり

## 応募期間

**2023年 8月1日(火)～10月31日(火)**

[WEBエントリー] 8月1日(火) 9:00～10月31日(火) 17:30

[台紙エントリー] 11月1日(水) 本部事務局必着

## 応募資格 & 応募条件

### ＜応募資格＞

住宅のリモデル工事を提案し、設計または施工したお店様。

※「TOTOリモデルクラブ」未加盟店様も応募いただけます。

### ＜応募条件＞

応募いただく作品は、下記①～⑤の条件にすべて当てはまるものとします。

①貴社が設計、または施工した住宅のリモデル物件。(設計者、施工者の自宅は対象外とさせていただきます)

②2022年11月1日(火)以降にリモデル工事を完了した物件。

③応募される空間において、採用いただいているメインの商材がTOTO、DAIKEN、YKK APの商品である物件。

④建築基準法等関係法令の各種規定を遵守している物件。

⑤居住者が特定されている物件。

※「新築物件」は応募いただけません。

※「店舗、オフィスなど居住者がいないパブリック物件」「買取再販など設計施工時に居住者が特定されていない物件」は応募いただけません。

## 応募にあたっての注意事項

### ＜審査対象項目＞

所定のリモデル実例シートに、下記の①～⑥すべての項目を必ず記載、添付ください。

審査対象項目が1つでも欠けると、審査対象外となりますのでご注意ください。

※詳しくはP.8～10をご覧ください。

① [Before] お施主様のお悩み・ご要望

② [Process] お施主様をリモデルに導いた過程 ※テーマ別部門「4.家族の想いを動かすリモデル」に応募の場合は必須。

③ お施主様への提案内容・設計プラン

④ [After] リモデル後のお施主様の声

⑤ リモデル前の写真／リモデル後の写真

⑥ リモデル前の図面／リモデル後の図面 ※図面にはできる限り方位も示してください。

### ＜お施主様の許可＞

応募にあたっては、事前に必ずお施主様の許可を得てください。

応募いただいた作品は、TOTO、DAIKEN、YKK APのカタログ、ホームページ、提案ツールなどの販促物、新聞、雑誌、テレビ、SNSなどメディアでの広報活動、またイベントやショールームでの掲示物などに使用させていただく場合があります。

※お施主様の許可を得ずに応募し、発生したトラブルについては、主催者は一切の責任を負いません。

### ＜応募作品の取り扱いについて＞

応募作品は返却いたしません。

応募作品に記載された個人情報は、本コンテストの目的のみに使用し、弊社プライバシーポリシー(<https://jp.toto.com/pp/>)に基づき、適切に管理いたします。

# 賞および審査・結果発表

厳正な審査により、各賞にふさわしい作品を選定します。受賞作品には、賞状・賞金、作品パネルを授与いたします。

## 全国最優秀賞 ~十人十家のリモデル~ [1作品] 賞状・賞金10万円+作品パネル+表彰式ご招待

全応募作品の中から、お施主様の暮らしへの想いを実現した提案内容、および施工内容がもっとも優秀と判断される作品に贈られます。

## TDY総合リモデル賞 [1作品] 賞状・賞金8万円+作品パネル+表彰式ご招待

全応募作品の中から、TOTO・DAIKEN・YKK APの商品を同時に採用している作品で、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品に贈られます。

最優秀賞 賞状・賞金5万円 + 作品パネル+表彰式ご招待

優秀賞 賞状・賞金3万円 + 作品パネル

審査員奨励賞 賞状・賞金1万円 + 作品パネル

入賞チャンスが増える!

WEBエントリー応募+  
TOTOリフォームサイト  
実例掲載いただいた  
作品限定!

### WEBエントリーお客様評価賞

選考対象：テーマ別部門1~4へWEBエントリーからご応募いただき、

さらに募集期間中(2023年8月1日~10月31日)にTOTOリフォームサイトへ実例掲載いただいた作品

評価方法：リモデル内容の質、リモデル実例シートの表現スキルに加え、

TOTOリフォームサイト実例ページのアクセス数などお客様の評価が高いと判断される作品。

※全国最優秀賞、TDY総合リモデル賞およびテーマ別部門で入選した作品は除きます。

優秀賞 [1作品] 賞状・賞金3万円 + 作品パネル 奨励賞 [9作品] 賞状・賞金1万円

## テーマ別部門

~みんなの十人十家~

応募の際に選択していただいた4つのテーマごとに、各テーマにふさわしい提案内容、  
および施工内容と判断される作品を選定します。

「十人十家」：TOTO・DAIKEN・YKK AP3社からのさまざま暮らしの想いをかなえるライフスタイルの提案です。

当コンテストにおいて、工事店様の提案によって、暮らしの想いをかなえた事例を「みんなの十人十家」としてご紹介していきます。

募集テーマ	最優秀賞	優秀賞	審査員奨励賞
1 家族構成・年齢変化に伴うリモデル	1作品	3作品	6作品
2 憧れの暮らしをかなえるリモデル	1作品	3作品	6作品
3 快適な暮らし実現のためのリモデル	1作品	3作品	6作品
4 家族の想いを動かすリモデル	1作品	3作品	6作品

## 部位別部門

応募の際に選択していただいた4つの部位ごとに、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品を選定します。

募集テーマ	最優秀賞	優秀賞	審査員奨励賞
5 キッチン・リビング	1作品	2作品	6作品
6 バス・洗面所	1作品	2作品	6作品
7 トイレ	1作品	2作品	6作品
8 窓・玄関・外まわり	1作品	2作品	6作品

## ブロック別部門

地域ブロックごとに、提案内容、および施工内容が優秀と判断される作品を選定します。

●優秀賞 [15作品] 賞状・賞金3万円+作品パネル ●奨励賞 [約130作品] 賞状

## 店舗部門

TOTOリモデルクラブ店舗ごとに、当コンテストの参加率、審査対象率、魅力的な写真率(P.19参照)、  
1店舗あたりの作品数などで競います。今年度は、15ブロック別に表彰いたします。

詳しい内容は担当セールスまでご確認ください。

＜審査員＞ 宇野悠里 建築家 (株)仲建築設計スタジオ共同代表

君島喜美子 リノベーション専門誌「リライフプラス」(扶桑社)編集長

廣部剛司 建築家 廣部剛司建築研究所 代表 日本大学 理工学部 建築学科講師

＜結果発表＞ 入賞店舗へは直接お知らせします(12月予定)。また、TOTOホームページやTOTOリモデルクラブ会員店舗  
向け月刊機関誌「リモデルクラブエクスプレス」誌上などに掲載予定です(2月予定)。

# TDYリモodelスマイル作品コンテストを活用し

お客様に選ばれるためには、貴社の実例を活用して実力をアピールすることが大切です。

「リモodel実例シート」は、コンテストだけではなく、実例を「作品」として整理するシートにも最適。

新たな受注につなげるツールに実例を活用することができます。さらにコンテストに入賞すれば、信頼度もアップ。

作品コンテストに役立つ情報を集約したWEBページ「作品コンテスト チャレンジガイド」では、

スキルを高めるためのさまざまな情報やツールをご用意しています。ぜひ活用してコンテストにチャレンジを！

WEBページ「作品コンテスト チャレンジガイド」へのアクセスはこちら！

TOTOリモodelクラブ情報広場  
<https://info.remodelclub.jp/r/>



TOTOリフォームサイト「リモodelクラブ店専用ページ」  
[https://reform.jp.toto.com/webapp/remodel\\_club\\_members/login](https://reform.jp.toto.com/webapp/remodel_club_members/login)

※TOTOリフォームサイト掲載店様のみアクセスいただけます。



## WEBページ「作品コンテスト チャレンジガイド」のツールを使ってステップ

ニーズ把握・  
プラン提案  
お客様のニーズを的確につかみ、適切に提案しよう！

実例を活用して自社PR

現場撮影  
(施工・引渡し)  
魅力的な現場写真を撮ろう！

### <リフォームお役立ち情報動画>

●リフォームトレンド  
プラン提案のヒントとなる最近のリフォームのトレンドを紹介。



●廣部先生による、  
事例紹介  
建築家・廣部剛司先生が手がけたリフォーム事例をポイントとともに紹介。



### <オンラインセミナー>

※開催日程はWEBにてご確認ください。

●お客様の真のニーズをキャッチする！ヒアリング聴査  
お客様自身も気が付いていないリモodelに対する真の要望を引き出すために必要な心得と手法を伝授。

●お客様の真のニーズをカタチにする！  
リモodel提案の手法

お客様の真のニーズをリモodel可能な形に表現し、ニーズに沿ったプランを伝える方法を伝授。



### <基礎から始める、リフォーム実例写真ガイド(PDF)> <魅力的な写真の取り方！(動画)>

実例写真をより魅力的に撮影するためのテクニックを、PDFのテキストと動画でプロカメラマンがレクチャー。



### <オンラインセミナー>

※開催日程はWEBにてご確認ください。

●キヤノン写真教室～撮影の基礎知識～

レンズの特性や撮影時のアングルなど、最低限押さえておきたい基礎知識を伝えます。

●キヤノン写真教室～撮影の応用知識～

露出などを踏まえた撮影方法や光源の調節方法など、自然な写真を撮影する方法を伝授。

### <写真撮影に関するサービス>

●写真撮影サービス(有償)

全国各地のプロのカメラマンに、リモodel前・後の写真撮影を依頼できるサービス。

●リフォナビカメラ

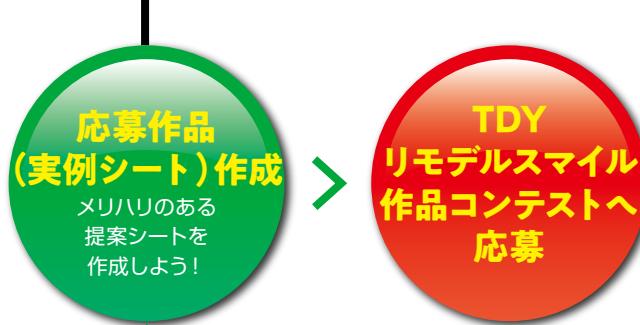
スマートフォンで施工実例写真を撮影するための便利な機能を搭載したカメラアプリ。

# て実例でPRを！



チャレンジ  
ガイドで  
ステップアップ！

アップし、入賞を目指しましょう！



## <リフォームお役立ち情報動画>

### ●お客様への 情報発信のヒント

お客様への情報発信や実例シート作成のヒントなどを審査員の廣部剛司氏、立石史博氏がアドバイス。



## <入賞店に学ぶ実例活用術(動画)>

全国最優秀賞など受賞している様Toivo様に、実例や作品コンテスト活用法をインタビュー。



<オンラインセミナー> ※開催日程はWEBにてご確認ください。

### ●レイアウトデザイン教室～実例の魅せ方基礎編～

実例シート作成の際に役立つ、美しいレイアウトデザインのための基本ポイントを学習。

## <実例シート作成に便利なツール>

### ●実例使用許諾書

お客様に実例活用の許可をいただくための実例使用許諾書(word文書)を各種用意。



コンテストに入賞した作品は  
さまざまな形でお客様にアピール！

※TOTOリフォームサイトでご紹介する作品は、リモデルクラブ店様かつTOTOリフォームサイト掲載店様が対象となります。

## TDYリフォーム情報サイト

### 入賞作品として紹介

TDYのさまざまなリフォーム情報を紹介しているWEBサイト「TDYリフォーム情報サイト」では、毎年コンテスト結果を発表。入賞作品は概要とともに、審査員が評価したポイントを掲載します。



### 「みんなの十人十家」に掲載

TOTO・DAIKEN・YKK AP3社からさまざまな暮らしの想いをかなえるライフスタイルの提案「十人十家」を紹介するサイトに、「みんなの十人十家」としてテーマ別部門の入賞作品を掲載します。



## TOTOリフォームサイト

### お店詳細、実例検索ページでPR

「TOTOリフォームサイト」にはリモデルクラブ店様のお店情報を掲載でき、過去5年間の受賞歴も反映されます。また入賞を条件にお店や実例を検索することもできるようになります。



### トップページに掲載

「TOTOリフォームサイト」のトップページにも、適宜抜粋して入賞作品を掲載。幅広いお客様にPRできます。



## TOTO公式Instagram

### 入賞作品として投稿

TOTO商品や魅力的な生活シーンを想起させる空間提案など、多彩な情報を発信しているTOTOの公式Instagramで実例を紹介します。



# リモodel実例シートの記入方法

2種類のリモodel実例シートから作品に適したタイプを選び、必要項目を記載、添付の上、ご応募ください。

お施主様のお悩みをどのようにリモodelで解決したのか、そのストーリーをリモodelの流れに沿って表現します。

審査のポイントになる項目と、記入時の注意点を紹介します。

※リモodel実例シートの入手方法は応募方法によって異なりますので、P.11以降をご確認ください。

## ■リモodel実例シートA（複数空間向き）

「提案内容・設計プラン」や「リモodel後の写真」など、リモodelの全容をまとめる欄が広く、詳細をしっかり記載することができます。写真も大きく掲載できるため、迫力のある空間のアピール力も抜群です。

こんなケースに最適です

- リモodelした部位が複数空間にまたがるとき
- 1空間の場合でも、細部まで提案内容を紹介したいとき

<1ページ>

リモodel実例シート TOTO DAIKEN 部

作業タイトル  
光とともに暮らす健やかな暮らし

物件詳細

リモodelのポイント  
13の項目から、最も当てはまるもの1つを選択する。

物件詳細

<2ページ>

Before -リモodel前-

審査ポイント①  
お施主様のお悩み・ご要望

審査ポイント⑤  
リモodel前の写真

Process -お施主様をリモodelに導いた過程-

審査ポイント②  
お施主様を  
リモodelに導いた過程

After -リモodel後-

審査ポイント④  
リモodel後のお施主様の声

<3ページ>

提案内容・設計プラン

Before -リモodel前の図面-

審査ポイント③  
提案内容・設計プラン

お施主様に提案した  
リモodel内容をまとめてください。  
工夫したポイントを審査員に  
PRする重要な欄となります。

After -リモodel後の図面-

審査ポイント⑥  
リモodel前の図面  
図面の方位も記入。

審査ポイント①  
リモodel後の図面  
図面の方位も記入。

<4ページ>

After -リモodel後の写真-

審査ポイント⑤  
リモodel後の写真

空間全体の雰囲気を伝えるインパクトのある写真や、  
細やかな工夫を捉えた写真など、  
簡潔な説明文とともに表現してください。

<5ページ>

使用商品

リモodelした空間ごとに使用した商品を記入。  
TOTO、DAIKEN、YKK AP以外の商品をご使用の場合も、  
メーカー名、商品名をご記入ください。

使用商品

空間	メーカー	品名(カラーリング)	品番	カラー
ドア				
窓				
床				
内壁				
天井				
扉				
外壁				
その他				

空間	メーカー	品名(カラーリング)	品番	カラー
ドア				
窓				
床				
内壁				
天井				
扉				
外壁				
その他				



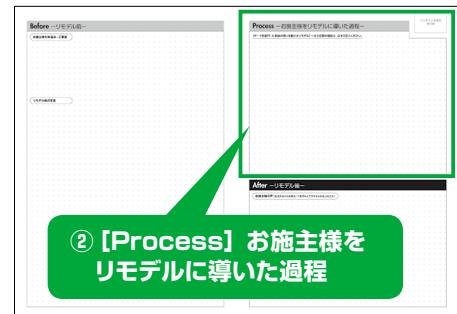
# リモデル実例シートの記入方法

## [テーマ別部門：4. 家族の想いを動かすリモデル] は 「Process～お施主様をリモデルに導いた過程～」がポイント！

「家族の想いを動かすリモデル」は、リモデルに踏み切れずにいたお施主様を貴社のアプローチによって導いた実例を応募いただく部門。特に、審査ポイント「Process～お施主様をリモデルに導いた過程～」が重要になります。

お客様はリモデルをするか、建て替えたほうがよいのか、またどの程度リモデルすればよいのかなど、さまざまな疑問や迷いを抱えています。お打ち合わせの中で、お客様の悩みに寄り添いながら、問題の解決方法をご提案されていることでしょう。

この部門では、貴社がお客様のお悩みにどのようにアプローチし、お客様がリモデルを決断できたのか、そのプロセスを特にクローズアップして記入してください。



② [Process] お施主様を  
リモデルに導いた過程

### ●以下のような流れで、プロセスを文章化してみましょう！

- 1 ヒアリング
- 2 理解・寄り添い
- 3 提案・リモデルの内容
- 4 お客様の気持ちの動き

#### 記入例 1

お子様の誕生で家族が増え、住み替えをご検討されているご家族。理想の暮らしを実現するには、注文住宅では費用がかかり、分譲住宅では見つけるのが難しいとご説明し、中古住宅を購入してリモデルすることをご提案。希望の間取りや設備など、予算の範囲内で要望をかなえることができるとお話ししました。お施主様のご希望に合う中古住宅を探し、具体的なプランをプレゼン。「詳細なプランの提案のおかげで生活のイメージができました。建築費用を抑えることで気持ちに余裕も持てます」と、中古住宅のリモデルを決断されました。

- 1 ヒアリング
- 2 理解・寄り添い
- 3 提案・リモデルの内容
- 4 お客様の気持ちの動き

#### 記入例 2

築40年のお住まい、水まわり設備と内装の一新をご相談いただきましたが、お打ち合わせを重ねる中で、広くて開放的なリビングにしたいというお気持ちがあることに気づきました。実は1階にリビングがあり、暗くて狭いこともお悩みだったのです。そこで、リビングを2階に移すをご提案。天井を取り払って梁を現し、開放的な空間にできるというデザインもイメージパースでお見せしたところ、大変気に入っていただき、全体的なリモデルに踏み切ることになりました。

- 1 ヒアリング
- 2 理解・寄り添い
- 3 提案・リモデルの内容
- 4 お客様の気持ちの動き

#### 記入例 3

母屋を改装したいということでしたが、具体的なご希望は特にありませんでした。お打ち合わせの中で、普段の生活スタイルや家族のクセなどを伺い、改装プランのヒントを収集。そんな中、ご主人が入院され、リハビリ施設で生活することに。退院後の生活とご夫婦の将来に配慮して、転倒に備えたクッションフロアの採用やバリアフリー仕様などの内容をプランに追加。すべての部屋をパースで細部まで再現し、イメージを膨らませていただきました。

- 1 ヒアリング
- 2 理解・寄り添い
- 3 提案・リモデルの内容
- 4 お客様の気持ちの動き

●2022年最優秀賞：(株)カスケホーム様（一部抜粋）  
入賞作品の詳細はWEBサイトをご確認ください。  
<https://re-model.jp/tdy/contest/contest2022/plan033.html>



# 応募方法 WEBエントリー 対象：リモデルクラブ店様

## WEBエントリーが より操作しやすくなり ました！

WEB上でリモデル実例シートを作成し、そのままコンテストに応募できるWEBエントリー画面がリニューアル。リモデル実例シートの編集画面がより操作しやすくなり、さらに作品コンテストとTOTOリフォームサイト双方の実例情報データの共有がスムーズになります。ぜひご活用ください。



## WEBエントリーならリモデル実例シート作成から応募までWEB上でできる！

リモデル実例シートの  
タイプを選択

リモデル実例シートに  
実例情報を入力、  
編集して応募

+  
TOTOリフォームサイトに  
実例を掲載できます！

リニューアル  
ポイント  
1

お施主様や  
物件の  
基本情報を  
直接入力できる！

### リモデル実例シートの編集画面がより操作しやすくなっています！

基本情報の入力や、画像や文章の挿入などの編集作業が、リモデル実例シートの紙面上で、  
仕上がりを確認しながら操作できるようになりました。  
入力した項目がそのままシートに反映されるので、操作がスムーズに！

リニューアル  
ポイント  
2

TOTOリモデルクラブ情報広場



バナーを  
クリック

TOTOリフォームサイトリモデルクラブ店専用ページ



TDYリモデルスマイル作品コンテストページ



TOTOリフォームサイト実例登録ページ

※TOTOリモデルクラブ情報広場から、作品コンテストページに従来通りアクセスできます。

※TOTOリフォームサイト非掲載店様も、TOTOリモデルクラブ情報広場経由で、TOTOリフォームサイトリモデルクラブ店専用ページにアクセスできます。

# 応募方法 WEBエントリー 対象：リモデルクラブ店様

## 1 TOTOリフォームサイトリモデルクラブ店専用ページ内の「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」ページへ。

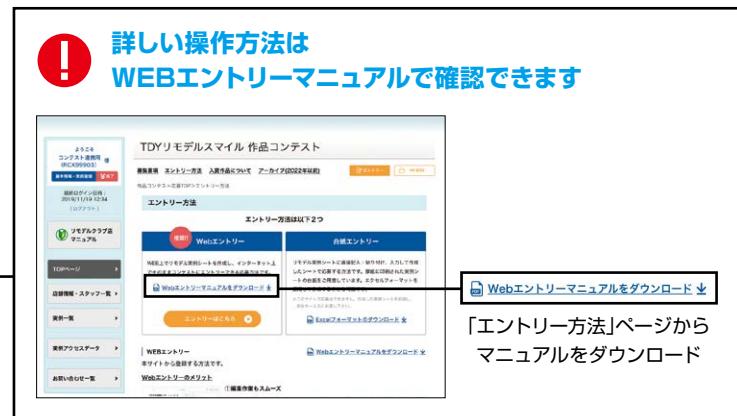
TOTOリモデルクラブ情報広場から  
<https://info.remodelclub.jp/r/>

TOTOリフォームサイト非掲載店様は、情報広場にログインして作品コンテストのバナーをクリックすればアクセスできます。

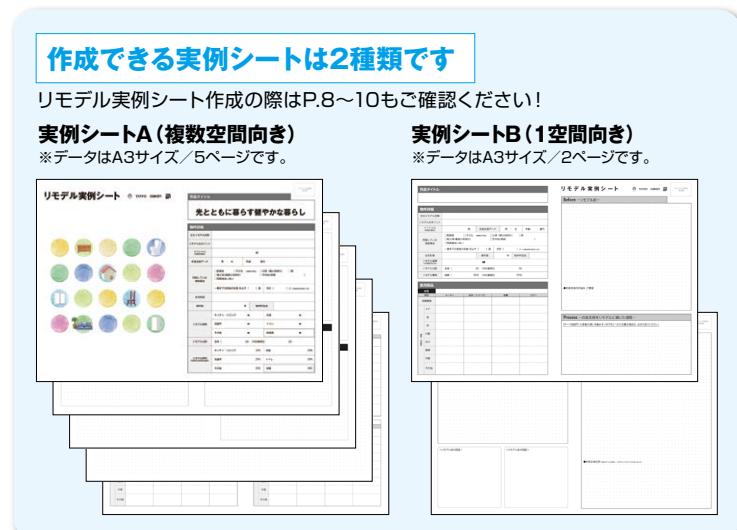
TOTOリフォームサイトリモデルクラブ店専用ページから  
[https://reform.jp.toto.com/webapp/remodel\\_club\\_members/login](https://reform.jp.toto.com/webapp/remodel_club_members/login)

TOTOリフォームサイト掲載店様は、TOTOリフォームサイトリモデルクラブ店専用ページから直接アクセスできます。

※新たに「TOTOリフォームサイト」への掲載を希望される場合は、担当セールスを通じて、リモデルクラブ本部事務局にお問い合わせください



## 2 リモデル実例シートのタイプ、エントリーするテーマを選択し、「実例シート作成に進む」をクリック。



### 3 編集画面が表示されたら、リモデル実例シートを作成。

お施主様や物件のデータを  
リモデル実例シートの  
項目に沿って直接入力

リモデル実例シートの紙面上で、  
仕上がりを確認しながら  
画像の挿入や文章の入力が可能

TOTOリフォームサイトの実例登録で入力した  
実例の情報は自動的に表示されます

文字の大きさや色、  
画像のサイズなど自由に調整し、  
見やすくレイアウトできます

### 4 リモデル実例シートが完成したら、コンテストに応募！

「確認」をクリック

応募完了！

コンテストへの  
エントリー内容を確認し、  
応募作品の掲載許可を  
選択して、応募！

作成した実例シートはMY BOXに保存されます！ 作業中の実例シートを一旦MY BOXに保存して、再編集や応募することも可能です。

「リモデルスマイル 作品コンテスト」  
作品コンテスト応募用にまとめた実例が  
TOTOリフォームサイトに即時公開！

入賞  
チャンスが  
増える！

TOTOリフォームサイトに登録した実例の基本情報を、  
作品コンテストへ連携することも可能！

WEBエントリーについてのお問い合わせ

リモデルプロモーションセンター TEL 03-3436-2210

[受付時間] 月～金 9:30～12:00/13:00～17:30 (土日・祝日除く)

# 応募方法 台紙エントリー 対象：全店

リモデル実例シートに、直接記入・貼付、または入力して作成したシートで応募する方法です。  
リモデル実例を自由に表現し、オリジナルの実例シートを作成できます。

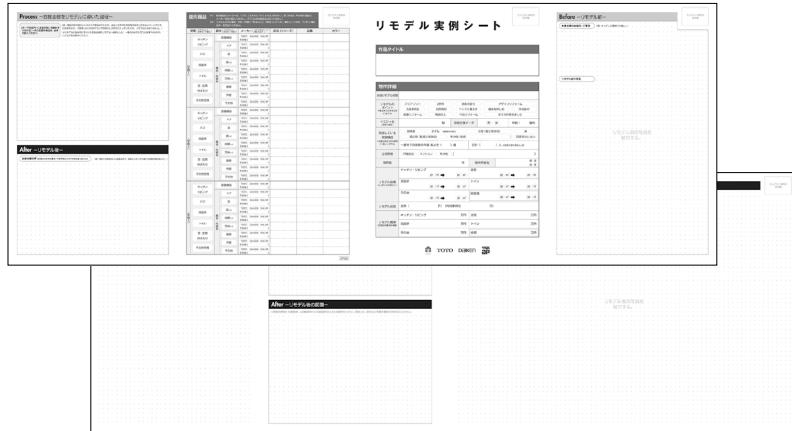
## 1 応募用のリモデル実例シート入手。

リモデル実例シートには、実例シートA（複数空間向き）、実例シートB（1空間向き）の2タイプがあります。使いやすいものをお選びください。

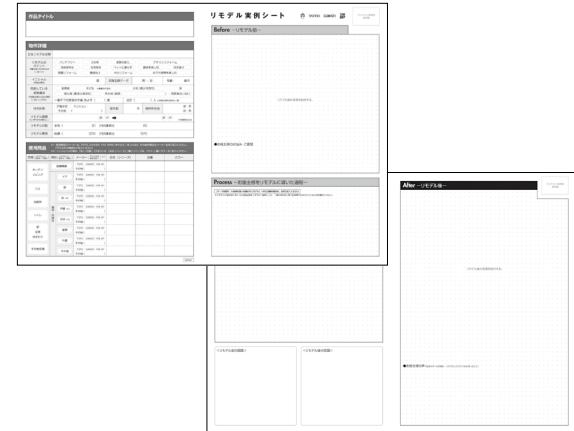
### 担当セールスが配布

保管にも最適な厚紙に印刷されたリモデル実例シートの台紙をご用意しています。  
お手元にない場合は、担当セールスにお申し付けください。

### ■台紙／実例シートA（複数空間向き）



### ■台紙／実例シートB（1空間向き）



### WEBでダウンロード

Excel形式でリモデル実例シートのデータをご用意しています。  
※対象のお店様によってダウンロード方法が異なります。

#### 対象：リモデルクラブ店様

「TOTOリモデルクラブ情報広場」または  
「TOTOリフォームサイトリモデルクラブ店  
専用ページ」➡  
「TDYリモデルスマイル作品コンテスト」➡  
「エントリー方法」➡  
「台紙エントリー」の  
「Excelフォーマットのダウンロード」

ここでクリック

「Excel フォーマットのダウンロード」をクリック。

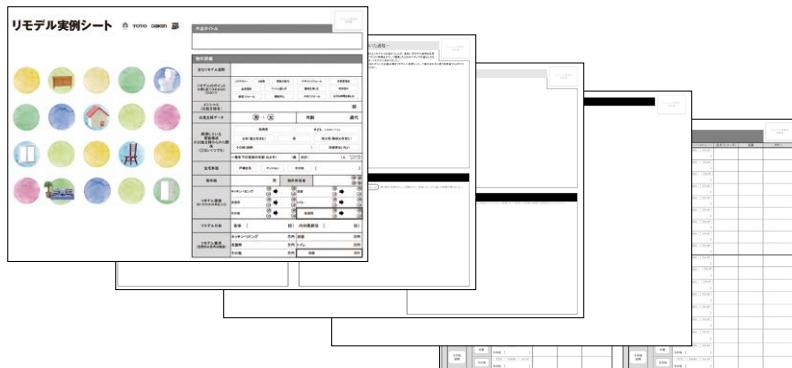
実例シートA、実例シートBから、ご希望のタイプを選択しダウンロードします。

#### 対象：リモデルクラブ店以外のお店様

TOTOホームページ専門家向けサイト「COM-ET」<<https://www.com-et.com>>からダウンロードをお願いいたします。

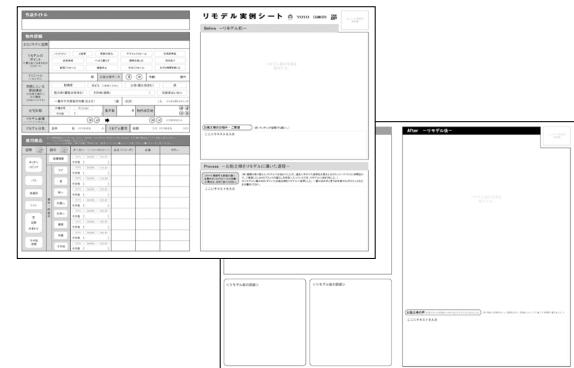
### ■Excel／実例シートA（複数空間向き）

※データはA3サイズ／5ページです



### ■Excel／実例シートB（1空間向き）

※データはA3サイズ／2ページです



## 2 応募作品のリモデル実例シートを作成。

リモデル実例シート作成の際は、P.8~10ページもご確認ください！

入手した台紙に、必要事項を記入または貼付して、リモデル実例シートを作成します。

Excelの場合は、ダウンロードしたファイルをパソコンに一旦保存してから、文字入力、写真の貼り付けなど、編集作業を行ってください。  
※MacintoshでExcelのデータを開くと、デザインが一部、崩れる可能性があります。適宜調整してご使用いただくか、台紙での作成をお勧めいたします。

## 3 1作品につき1枚、応募票を用意。

作品コンテストに応募するには、応募票への記入が必須です。  
1作品につき1枚、ご用意の上、完成したリモデル実例シートと一緒にご応募ください。記入漏れがあると審査の対象外となる場合がありますので、ご注意ください。

応募するテーマまたは  
部位を1つお選びください。

### 応募票の入手方法

#### 担当セールスが配布

印刷した「応募票」を担当セールスがお配りいたします。  
お手元にない場合は、お申し付けください。

#### WEBでダウンロード

「COM-ET」のホームページから「応募票」のデータを  
ダウンロードできます。Excel形式でご用意しておりますので、  
プリントアウトしてご使用ください。

TOTOホームページ専門家向けサイト

「COM-ET」 <https://www.com-et.com/>

### 応募票

TDYリモデルスマイル  
作品コンテスト2023 応募票

コンテストの応募に際しては、下記をすべて記入のうえ、別紙「リモデル実例シート」に添付してご応募ください。

貴社名 リモデルクラブ 会員登録済 資料請求済	ご担当者 氏名
資料請求地 郵便番号	都道 市区 町村 電話番号 FAX番号
メールアドレス	※メールご連絡の場合は必ずお手元で必ずご記入ください。

1~8の中から応募するテーマまたは部位の1つに☑をあわづください。  
※複数選択は複数個ご記入ください。

1. テーマ別部門 家族構成・年齢変化に伴うリモデル	2. テーマ別部門 憧れの暮らしをかなえるリモデル	3. テーマ別部門 快速な暮らし実現のためのリモデル	4. テーマ別部門 家族の想いをつかむリモデル	5. テーマ別部門 キッチン・リビング	6. テーマ別部門 バス・洗面所	7. テーマ別部門 トイレ(住宅)	8. テーマ別部門 窓・玄関・外まり
-------------------------------	------------------------------	-------------------------------	----------------------------	------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

作品タイトル  
イニシャル  
(お施主様名)  
住宅形態  
戸建住宅  
マンション  
その他

リモデル工事の完了日  
※予定の工事完了日は、2020年  
11月1日(火)以降にリモデル工事を  
完了した物です。

応募作品の  
取り扱い  
TOTO、DAIKEN、YKK APが手がける複数の会社の  
会員登録済の会員様へ  
許可します  
許可せません

応募票の  
取り扱い  
TOTO、DAIKEN、YKK APが手がける複数の会社の  
会員登録済の会員様へ  
許可します  
許可せません

コンテスト事務局記入欄(応募店舗のご記入は不要です)

エア一口・譲・洗浴・住居用  
No. お手元に記入して下さい  
担当者

受付日  
年 月 日

●貴社の  
ご連絡先などを  
ご記入ください。

●作品タイトル、  
イニシャル  
(お施主様名)、  
リモデル工事の  
完了日を記入し、  
住宅形態を○で  
囲んでください。

各媒体への応募作品の  
使用可否を  
お選びください。

### <Excel形式の リモデル実例シートの場合>

実例シートA(複数空間向き)、  
実例シートB(1空間向き)とともに、  
応募票がExcelの別シートで組み込まれています。必要事項を  
記入の上、応募票もプリントアウトして、完成したリモデル実例シートと一緒にご応募ください。

#### 実例シートA(複数空間向き)

「応募票」をクリック！

#### 実例シートB(1空間向き)

「応募票」をクリック！

### 応募票

TDYリモデルスマイル  
作品コンテスト2023 応募票

コンテストの応募に際しては、下記をすべて記入のうえ、別紙「リモデル実例シート」に添付してご応募ください。

貴社名 リモデルクラブ 会員登録済 資料請求済	ご担当者 氏名
資料請求地 郵便番号	都道 市区 町村 電話番号

1~8の中から応募するテーマまたは部位の1つに☑をあわづください。

1. テーマ別部門 家族構成・年齢変化に伴うリモデル	2. テーマ別部門 憧れの暮らしをかなえるリモデル	3. テーマ別部門 快速な暮らし実現のためのリモデル	4. テーマ別部門 家族の想いをつかむリモデル	5. テーマ別部門 キッチン・リビング	6. テーマ別部門 バス・洗面所	7. テーマ別部門 トイレ(住宅)	8. テーマ別部門 窓・玄関・外まり
-------------------------------	------------------------------	-------------------------------	----------------------------	------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

作品タイトル  
イニシャル  
(お施主様名)  
住宅形態  
戸建住宅  
マンション  
その他

リモデル工事の完了日  
※予定の工事完了日は、2020年  
11月1日(火)以降にリモデル工事を  
完了した物です。

応募作品の  
取り扱い  
TOTO、DAIKEN、YKK APが手がける複数の会社の  
会員登録済の会員様へ  
許可します  
許可せません

応募票の  
取り扱い  
TOTO、DAIKEN、YKK APが手がける複数の会社の  
会員登録済の会員様へ  
許可します  
許可せません

コンテスト事務局記入欄(応募店舗のご記入は不要です)

エア一口・譲・洗浴・住居用  
No. お手元に記入して下さい  
担当者

受付日  
年 月 日

## 4 完成したリモデル実例シートを応募票とともに提出。

対象:リモデルクラブ店様

担当セールスに手渡し 作成したリモデル実例シートを担当セールスにご提出ください。

対象:リモデルクラブ店以外のお店様

「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2023」事務局へ送付

作成したリモデル実例シートを  
右記までご送付ください。

＜送付先＞ TOTOリモデル営業推進部「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2023」事務局  
〒105-8305 東京都港区海岸1丁目2番20号 汐留ビルディング24階 TEL 03-6836-2162

台紙エントリーについてのお問い合わせ

作品コンテスト台紙応募係 TEL 03-6836-2162

[受付時間] 月~金 9:30~12:00/13:00~17:30 (土日・祝日除く)



## STEP 1

## 実例シート作成に必要な要素を確認する

P.8~10「リモデル実例シートの記入方法」を参照し、必要な要素を確認。

また、2種類ある実例シートのうち、どちらを使用するか決めましょう。

## STEP 2

## 作品にタイトルを付ける

タイトルは読み手の興味を引いたり共感を呼ぶ作品の顔です。伝えたい内容を簡潔に表現しましょう。

最初にタイトルを決めてことで、紙面のまとめ方に一貫性を持たせることができます。

難しい場合は、「STEP5」で【提案内容・設計プラン】をまとめ、その内容からタイトルを考える方法も。

## STEP 3

## リモデル前の問題点を[Before]にまとめる

リモデルにあたりお施主様から伺った、住まいに関するお悩みや要望をまとめます。

できるだけ具体的に記すことができるよう、

お打ち合わせの際に聞き出したお悩みや要望はメモに残しておきましょう。

リモデル前の写真は、施工予定の空間をすべて撮影します。

問題点を説明する文章を写真に添えると、よりわかりやすくなります。

## 写真点数の目安

実例シートA: 6~8枚

実例シートB: 2~4枚

リモデル後と同じ角度で比較できるよう、さまざまな角度から撮影しておくことをお勧めします。問題のある箇所を写真に収めておくことも忘れずに。

箇条書きに  
すると  
読みやすい!

ポイントに  
色を付けて  
目立たせる!

写真には  
簡単な説明文を  
添えて

＜実例シートA＞

Before -リモデル前-

お施主様のお悩み・ご要望

結婚を機に購入した中古マンションを自分たちのライフスタイルに合うようにリノベーションしたい!

- ご夫婦とも自宅で仕事をすることが多いが、ご主人は日中、奥様は夜間がメイン。互いに気を使わずに仕事ができるように、ワークスペースは2箇所ほしい。
- 壁に囲まれた独立型のキッチンではなく、オープンで明るいキッチンにしたい。
- ナチュラルな家具に似合う、優しいインテリアが希望。
- 2人でゆったりくつろげるLDKがほしい。

リモデル前の写真

[LDK+和室]
 a: キッチンにはカウンターはあるものの、壁に囲まれて独立した印象。
 b: 咲く開放的な空間そのため、窓からの光が強く、オープンで明るいキッチンがご希望。
 c: LDKはバルコニーに面していて、採光は十分。
 d: リビングから和室につながる、よくあるタイプのレイアウト。

[洋室]
 e: LDKと和室以外に、洋室は2つ。部屋数は十分でしたが、すべて同じくらいのサイズ感で、メリハリがなく、暮らしに合わせたレイアウトに変更したいというご希望がありました。

[洋室]
 f: LDKと和室以外に、洋室は2つ。部屋数は十分でしたが、すべて同じくらいのサイズ感で、メリハリがなく、暮らしに合わせたレイアウトに変更したいというご希望がありました。

部位ごとに  
まとめて配置

狭い空間は  
複数の角度から  
撮影を

## ＜実例シートB＞

Before -リモデル前-

お施主様のお悩み・ご要望

築15年のお住まいで水まわり設備や内装の老朽化が気になっているとお悩みました。今のところ、住まい全体の大規模なリモデルは考えていないとのことです。ですが、居心地の良い洗面空間ができるとうれしいというご要望がありました。

夫婦2人とも旅行が好きだが、コロナ禍ですっかり足が遠のいている。お風呂を豊かにしてくれるような家にカスタマイズしたい。

されるようなオリジナルティーのある住まいにしたい。

空間全体の  
様子がわかる  
カット

2種類の「リモデル実例シート」フォーマットに合わせて、作成のポイントをアドバイス。

読みやすく整理するにはどうしたらよいか、項目ごとに解説します。

ご協力: リノママby東京アート様 / 2022年[快適な暮らし実現のためのリモデル]優秀賞  
神戸三晃設備工業株式会社様 / 2022年[バス・洗面所]審査員奨励賞

## STEP 4 リモデルに導いた打ち合わせの過程を[Process]にまとめる

お施主様がリモデルを決断するまでの過程、気持ちの動きをまとめます。どのような提案が決め手になったのか、具体的に記すのがポイントです。  
詳しくはP.10をご確認ください。

提案したパースなどの貼付も効果的



## STEP 5 提案したリモデルの内容を[提案内容・設計プラン]にまとめる

お施主様に提案したプランの内容を説明します。  
工夫したポイントを書き出して仕分けし、写真や図面を使用してまとめましょう。機能面とインテリア面で分けたり、LDK、浴室・洗面など部位別に分けたり、大枠を設けてポイントを書き出すと読みやすい紙面に。

ポイントごとに  
囲むと  
わかりやすい

配置の工夫は  
図面を使用して示すと  
ひと目でわかる

＜実例シートA＞

提案内容・設計プラン

POINT①夫婦それぞれのワークスペース

ご主人は日中、奥様は夜に仕事することが多いということで、互いに気を使わずに仕事ができるように、離れた位置に配置しました。

奥様のワークスペースは、リビングの一角に、寝室から離れているので、ご主人が就寝中でも安心。

ご主人のワークスペースは、玄関近くに配置。奥様が日中、LDKでくつろいで作業したりしていても、気にせず仕事に集中できる。

POINT②ナチュラルなインテリア

■ページ、白、グレーの3色で統一  
シンプルな3色にしおつてデザイン。ナチュラルな家具に合わせて、ナチュラルな色合いにまとめました。キッチン天井のアルの飾りも、優しい雰囲気づくりのポイントに。

■造作収納でスッキリ  
片付いた状態をキープできるように、LDKには大容量の収納を造作。気になる物はサッとしまえます。

POINT③撤収変更可能なプラン

テレビの置いである一角は、将来の子ども室として想定。間仕切り用の下地や、配線なども準備済み。

＜実例シートB＞

提案内容・設計プラン

巴黎  
FRANCE  
思い出がもたらす優雅なパワダールーム

お施主様が記した旅ノートを見せて伺ったエピソードをもとに、思い出深いパリのホテルのパワダールームをイメージしてご提案。壁紙や照明、スイッチ、鏡などもこだわって空間を演出。

今回は洗面空間だけのリモデルですが、今後は世界を旅するように、1空間ずつゆっくり時間をかけてリモデルしていく方向でご提案しました。

洗面台の位置を変えてサイズアップ

隣接する和室の収納を一部取り込むことで、洗面台の位置を変更し、大きめにサイズアップ。収納力もアップ。生活者の出る物をすべて収納できるよう計画。

美しい窓辺のドアで上質な空間に

伝統的な模様デザインで、表情豊かなガラスをプラスしたインテリア性の高いドアを採用。窓下がら新しい光が差し込みます。

クラシックな意匠

●天井にはモールディングで取り入れ、クラシックな印象に。●真鍮や陶器で作られた取扱いを採用。細部までレトロでアンティークな雰囲気を演出。

ポイントが多すぎても散漫になってしまう  
ので、3~4つ程度に絞ってまとめる、コンパクトに内容が把握しやすくなります。

細部の説明をしたいときは  
その部分に寄って  
トリミングすると効果的

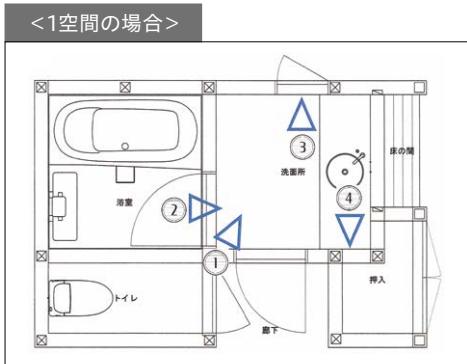


文字の大きさや  
色の違いで伝えたい  
内容を強調

## STEP 6

### リモデル前後の図面を用意する

図面は施工図面ではなく、お施主様が見たときに内容が把握できる図面にしましょう。  
また、リモデル前後の図面はできるだけ同じ縮尺に揃えます。



基本的にはリモデルした部位に絞った図面を使用しますが、他の部位を取り込んだ場合や、他の空間との関係性もポイントになる場合は、広範囲の図面を使用するとよいでしょう。

家具や設備機器なども記載



方角を示すマーク

写真の撮影方向をアルファベット、番号で示す

## STEP 7

### リモデル後の写真をレイアウトする

メインの写真とサブカットを選定し、「After～リモデル後の写真～」に配置します。  
高さや写真の間隔を同じ幅に揃えると、美しく整います。

#### 実例シートA

メインとサブカットのサイズに差をつけてメリハリを



#### 写真点数の目安

実例シートA: 6~15枚

リモデル後の写真は、作品の印象を決める大切な要素。提案の内容や工夫したポイント、リモデル後の効果などを簡潔に解説することで、読み手の理解度も格段にアップします。

新生活を楽しむ  
お施主様の様子を  
取り入れると  
雰囲気が伝わる

※人物を撮影する場合は、  
別途お客様の許可を  
いただいてください。

説明文を付けて、  
写真の見てほしい  
部分を伝える

部位ごとにまとめて  
ポイントを解説すると  
わかりやすい

### ＜実例シートB＞



空間全体がわかるカットをメインに

特に工夫した箇所はしっかりとアピール

写真点数の目安

### 実例シートB: 2~4枚程度

空間が狭いとリモ델の全容を写真1枚に収めるのは難しいので、さまざまな角度で撮影を。特に工夫した部分はアップで撮影を加えると、よりアピールできます。

説明文で写真の内容を補足

## STEP 8 リモ델後の お施主様の声をまとめる

「After～リモ델後～」の「お施主様の声」に、  
お施主様のリアルな感想をまとめましょう。

新居での生活が数日経過してから改めて話を聞くと、  
具体的なエピソードが伺えます。  
視点が変わり、話が広がるので、  
ご家族一人ひとりにコメントを  
いただくのもお勧めです。

お施主様の  
リアルな感想は  
一番の説得材料

### ＜実例シートA＞

#### After～リモ델後～

##### お施主様の声 (生活スタイルの変化: リノベーションでスマイルにこだわること)

【奥様】  
●生活も仕事もしやすくなりました。個室のワークスペースは、室内窓がついているので、光や風がリビング側から届いて心地よいです。寝室から離れているので、夜遅くまで作業しても、物音に気を使う必要がないのも助かっています。  
●各所の素材選びなど、いつもイメージ通りのものを提案いただいて、好みを的確に理解してくださいとおっしゃっていたのがうれしかったです。理想の家に仕上りました。

【ご主人】  
●新築マンションと迷いましたが、リノベーションだと自分たちの仕様に合わせて住まいづくりができるので、本当に良かったと実感しています。

●夫婦それぞれのワークスペースを十分な広さで確保できたことが良かったです。すべての部屋が広く、明るくなくてはいけないわけではなくて、「暗くてもいい部屋」「暗くてもいい部屋」もつくることができて、自分たちにフィットした住まいでも快適に暮らしています。

写真の完成度によって印象は大きく変わる！

### 撮影時には6つのポイントをチェック！



1 養生シートや製品保護シートは外していますか？



2 水栓金具などの部品交換ではなく、空間全体をリモ델した作品ですか？



3 暗かったり、ぼやけていたり、質の悪い写真ではありませんか？



4 CGなどではなく、現場竣工後の写真を使用していますか？



5 トイレの写真は、便座を下ろしていますか？

※便ふたは、写真的撮影意図に合わせて適宜ご判断ください。



6 生活小物は片付けられていますか？

### ○ 良い例

生活の様子が感じられるように、家具やインテリア小物を飾ったり、人物を入れた撮影も有効です。

※人物の撮影には、別途お施主様の許可が必要です。



# 2022年度上位入賞作品に学ぼう！

# 「リモodel実例シート」の上手なまとめ方

## 複數空間

## [リモデル実例シートA] の場合

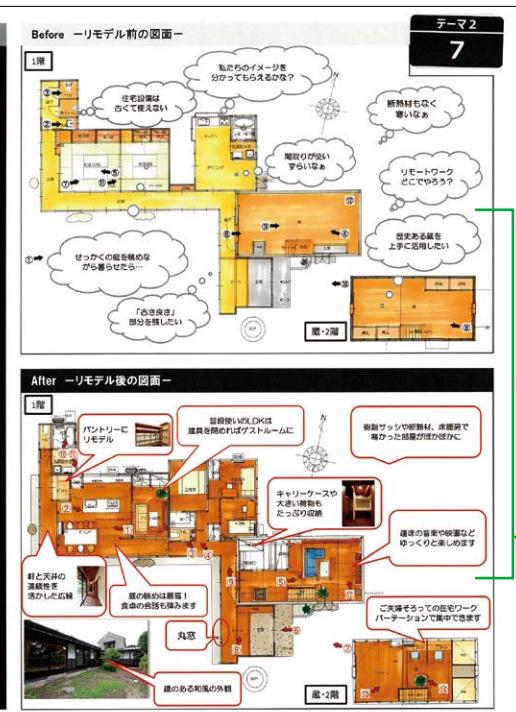
## 全国最優秀賞

とちぎリフォーム 株式会社様 「継承～築127年の蔵とステキに暮らす～」



1

2



## — ここがポイント

手書きのペースや画面で  
イメージを膨らませる

築127年の古民家の趣を十分に生かしながら、モダンなインテリアも取り入れた作品。マーカーなどで丁寧に仕上げたペースにより、和とモダンが融合するデザインの風合いを表現。図面も手描きで色を塗り、伝えたい情報がしっかりと強調されています。

3



手書きのパースはお施主様に提案したときのもの。提案の過程もしっかりアピール。

## 2 母屋と蔵に分けて、プランニングのポイントを箇条書きで簡潔に説明。

図面にもリモデル前のお悩みや、リモデル後のポイントを吹き出しで追記。生活の様子が具体的に表現されている

古民家の雰囲気を生かした蔵と、モダンなデザインを取り入れた母屋、それぞれの写真をメリハリつけて配置。対照的なデザインの魅力が伝わる。

リモデル実例シートの基本的な作成のポイントを押さえたら、アレンジを加えて  
ワンランク上の実例シートを目指しましょう。どのように表現すれば実例の魅力を  
伝えることができるのか、わかりやすい実例シートにするにはどうすればよいのかなど、  
昨年の上位入賞作品にはヒントが満載。参考にしてテクニックを磨きましょう。



## [快適な暮らし実現のためのリモデル]審査員奨励賞 株式会社 スタイル工房様 「家族みんなが心地よい バリアフリーな住まい」

**提案内容・設計プラン**

**1** **「好み」をカタチにしながら、家族みんなが心地よいバリアフリーな住まいに**  
家中がつながる開放感のある住まい  
広い間取りで介助もしスムーズ

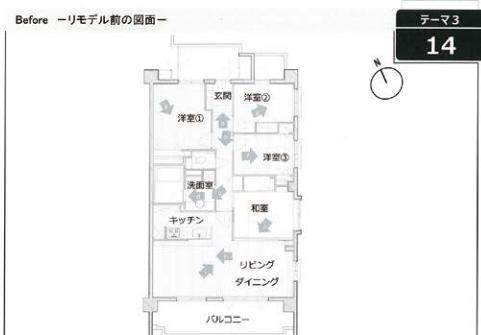
玄関から奥へ下りては腰を大きく広げ、どの部屋も1枚引き戸で広く開ききれるようにしたので、介助用のリフトもスムーズで動かせる。  
木回りは原来介助器具を導入する際の面倒や面倒を、メーカーと相談しながら検討しプランに反映。

**2** **念願のお菓子工房**  
書斎にも収納にも！自由に使える空間

キッチンの奥には洗面所兼菓子工房を作った。  
専用の収納も入って、コンクリートなラスティカルな工芸スペースに、換気としての窓がある大きな室内窓や、ガラスの扉は、リビングで迷ふお子さんの動きを見渡せるので安心。

**3** **インナーサッシで温かい家に**  
ラフ×ナチュラルなインテリア

ご希望のイメージと、真っ木という素材を活かしたスタイル工房様のデザインアドバイスを参考に、リビングの天井を一部スラブ構造にして生まれたラフさと、無垢フローリングやハインボーン貼りの天井などのナチュラル感を組み合わせた内装に。  
室内窓や道具柄の扉が空間をよく引き締めている。



### ここがポイント

家中がつながる開放感を  
多彩な写真で表現

4LDKのマンションを、開放感のある2LDKにリモデルした作品。間仕切りはすべて引戸を採用し、開け放つとさらに広がりが感じられるお住まいに。建具を開けたときと閉めたときの写真を並べて配置することで空間の変化が一目瞭然に。

**1** アピールしたいポイントが  
写真とテキストで簡潔に解説  
されている。

**2** ポイントとなる箇所がさまざま  
な角度から撮影されて  
いるので、空間全体が把握しやすい。

**3** それぞれの空間で、間仕切りを開けた状況と閉めた状況が比較でき、住まいの様子、大空間のつながりがよくわかる。

**4** 水まわりは、まとめて解説。

**5** **After - リモ델後の写真 -**

**6** **洗面台は、お洒落のしやかさで選択品のシームレスカウンターと木目を組み合わせ、綺麗片手デザインを実現。**  
C: リビングの大窓は内窓のインナーサッシでなく外側の外窓で、開け放つと元々の開放感をそのまま楽しむことができる。

**7** **A: キッチンは「ザ・クラシック」。家の中心に配置し、料理をしながら家族との時間を楽しめるように。**  
E: ユニットバスは「サザン」を採用。扉は島大門が取れる片引戸に。浴槽は100cm幅を選び、幅110cmを採用。

**8** **G H I J** は間仕切り建具を開けた様子。玄戸から廊下、寝室、書斎、リビングへと広く大きな間。

**9** **Close**

[家族構成・年齢変化に伴うリモデル]審査員奨励賞  
株式会社 創造工舎(フラン真美ヶ丘店) 様 「温かな陽射しにつつまれて」

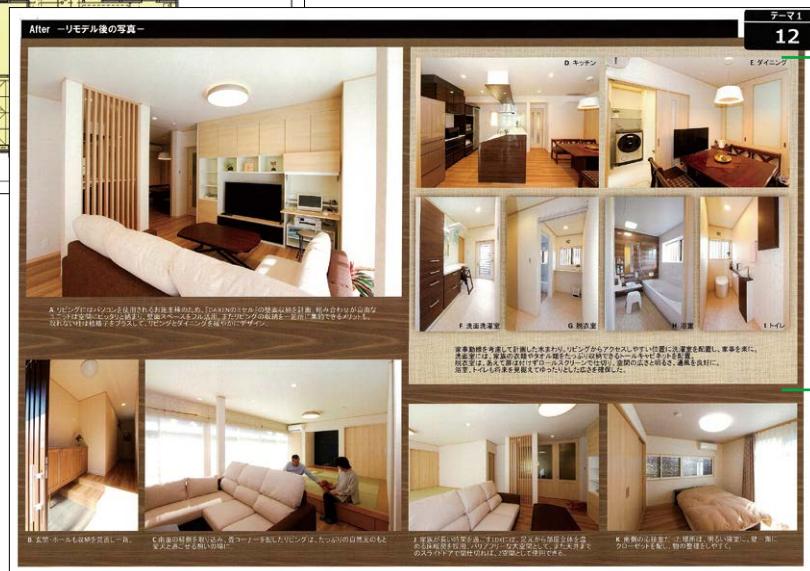


1

1 リモデル前後の住まい方の変化をゾーニングや動線で解説。

2 家事動線を考慮したDKと水まわりの関係が変わるよう写真を配置。

**ここがポイント**  
ゾーニングや動線の改善をわかりやすく図で解説  
心地のよいセカンドライフが送れるように、リビングを南側に、納戸を北側に変更した作品。リモデル前後のゾーニングを図面上に対比することで、家事動線や活動線の改善による住まい方の変化が視覚的に示されています。



2

1空間 [リモデル実例シートB] の場合

[キッチン・リビング]優秀賞  
喜多ハウジング 株式会社 小松店 様 「既存階段がリビング階段に～予算で叶えた新しい生活～」



2

**ここがポイント**  
図面から引き出してポイントをコンパクトにまとめる  
廊下と階段を取り込み、LDKのスペースを確保した作品。既存の階段のリモデル前後の変化、キッチンとパウダールームの関係など図面を使ってコンパクトに説明。1空間用の限られた紙面スペースが有効に活用されています。

1 図面から引き出して、ピンポイントの写真とともに工夫した箇所を解説。

2 限られた掲載スペースでもメリハリのあるレイアウトでしっかりアピール。3方向からの写真で効率よく空間全体が把握できる。

さらに  
使いやすく  
リニューアル!

WEBエントリーで自由にデザインしてみましょう

実例シートの作成からコンテストへの応募まで、サイト上で完結できるWEBエントリー。

今回から操作方法が一新され、さらに使いやすく、さまざまな編集ができるようになりました。

WEBエントリーで応募された昨年の入賞作品を参考に、オリジナリティーあふれるシート作りにチャレンジしてみましょう！

## [家族構成・年齢変化に伴うリモデル]優秀賞 アイ・ホーム北海道 株式会社様 「私と君の家」



1 手書き風のフォントを使用することで、ナチュラルなインテリアティエストと統一感のある紙面デザインに。

## 2 提案のポイントは図面上でもしっかりアピール。

1

### 「バス・洗面所」最優秀賞

株式会社 光テック 様 「いつもきれいで、かわいい、私の洗面室。」



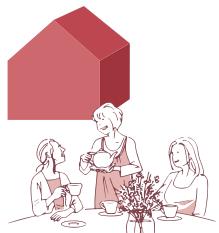
まるで雑誌のページのようなレイアウトで、インテリアにこだわった洗面室であることをアピール。

2 単調になりがちなレイアウトも、写真を傾けたり、テキストの配置を工夫することで動きのある紙面に。

TOTOリモデルクラブ会員様向け月刊機関誌「リモデルクラブエクスプレス」に好評連載中の  
「ワザあり」作品道場」でも、審査員の皆さんが昨年の受賞作品のポイントを解説しています。ぜひご覧ください。



# じゅう にん と いえ 十人十家 くらしの想いを わたしらしく



人それぞれに  
あこがれの暮らしがある



その想いは  
10人いれば10通り  
ひとつとして同じものはない



リモデルでかなえる  
あなたの想い



あこがれをカタチにした  
家族の物語をヒントに  
あなたらしい  
笑顔あふれる暮らしを  
見つけませんか？

憧れのライフスタイルを実現した事例を、  
「TOTO・DAIKEN・YKK APリフォーム情報サイト (<https://re-model.jp/>)」、  
冊子「TDYリモデルコレクションブック」にて紹介しています。  
お客様の笑顔あふれるリモデル実現の参考にご活用ください。

TDYリフォーム  
情報サイト



「TDYリモデルコレクションブック」は、TOTO・DAIKEN・YKK APセールスにご用命ください。

「十人十家」とは、TOTO、DAIKEN、YKK AP3社からの  
さまざまな暮らしの想いをかなえるライフスタイルの提案です

<TDYリモデルスマイル作品コンテストについてのお問い合わせ>

TOTOリモデル営業推進部「TDYリモデルスマイル作品コンテスト2023」事務局

〒105-8305 東京都港区海岸1丁目2番20号 汐留ビルディング24階 TEL 03-6836-2162

GP070