

TOTOグローバル環境ビジョン

TOTOグループでは、事業活動と「TOTOグローバル環境ビジョン」が一体となり、新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030の達成を目指しています。このビジョンでは、グローバルで取り組む3つのテーマとして「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を掲げ、各テーマに目指す姿と主な取り組み、KPIを設けPDCAを行いながら社会的価値・環境価値を高めています。また、グローバル環境ビジョンの活動を通じて、国連の「持続可能な開発目標 (SDGs)」にも貢献していきます。

グローバル環境目標

目指す姿	主な取り組み	指標	2030年度(目標)	区分	2022年度(実績)	2023年度(目標)	SDGs
きれいと快適 ・環境	きれいで快適な環境商品展開	サステナブルプロダクツ商品構成比	78% (日本) 85% (海外) 70%	◆	73% (日本) 77% (海外) 63%	75% (日本) 80% (海外) 64%	
きれいと快適	きれいで快適なトイレのグローバル展開	トルネード出荷比率(海外)			62%	64%	
		ウォシュレット出荷台数(海外)			86万台	100万台	
		きれい除菌水ウォシュレット展開比率(海外)			59%	57%	
環境	節水商品の普及による水ストレスの軽減	商品使用時水消費削減量 ^{※1}	17億m ³	◆	9.5億m ³	10.0億m ³	
	カーボンニュートラルの実現	事業所からのCO ₂ 総排出量	25.0万t	◆	26.7万t	25.9万t	
		施策によるCO ₂ 排出削減量			8.9万t	10.2万t	
		商品使用時CO ₂ 排出削減量 ^{※1}			335万t	345万t	
	地域に根付いた社会貢献活動	地域の課題解決に寄与するプロジェクト数(2018年度からの累計)			135件	150件	
人とのつながり	お客様満足の向上	アフターサービスお客様満足度 ^{※2}	95pt	◆	94.0pt	94.2pt	
		ショールーム満足度(日本)	80pt	◆	75.3pt	75.8pt	
	社員のボランティア活動推進	ボランティア活動参加率(のべ参加人数/連結社員数=参加率)			91.8%	100%以上	
		社員満足度(日本)	80pt	◆	74.9pt	75.4pt	
	働きやすい会社の実現	女性管理職比率(日本)			18.7%	20%以上	
		ライフイベントによる離職率(日本) ^{※3}			0.0%	0.0%	

※1 2005年当時の商品を普及し続けた場合と比べた削減効果
※2 対象範囲：日本・米州・欧州・中国大陸・台湾地域・インド・タイ・ベトナム
※3 働き続けたい育児・介護者の離職率

◆：WILL2030の長期目標

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

グローバルで取り組む 3つのテーマ

きれいと快適

環境

人とのつながり

水を大切に

温暖化を防ぐ

地域社会のために