

## TOTOグローバル環境ビジョン

TOTOグループでは、事業活動と「TOTOグローバル環境ビジョン」が一体となり、新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030の達成を目指しています。このビジョンでは、グローバルで取り組む3つのテーマとして「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を掲げ、各テーマに目指す姿と主な取り組み、KPIを設けPDCAを行ながら社会的価値・環境価値を高めています。また、グローバル環境ビジョンの活動を通じて、国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」にも貢献していきます。

### 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいと快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。



### グローバル環境目標

目指す姿	主な取り組み	指標	2030年度(目標)	区分	2022年度(実績)	2023年度(目標)	SDGs
<b>きれいと快適 ・環境</b>	きれいと快適な環境商品展開	サステナブルプロダクト 商品構成比	78% (日本) 85% (海外) 70%	◆	73% (日本) 77% (海外) 63%	75% (日本) 80% (海外) 64%	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
<b>きれいと快適</b>	・きれい・快適を世界で実現する。 ・すべての人の使いやすさを追求する。	トルネード出荷比率 (海外) きれいと快適なトイレのグローバル展開 ウォシュレット出荷台数 (海外) きれい除菌水ウォシュレット展開比率 (海外)	62%		86万台	100万台	64%
		商品使用時水消費削減量※1	17億m <sup>3</sup>	◆	9.5億m <sup>3</sup>	10.0億m <sup>3</sup>	
		事業所からのCO <sub>2</sub> 総排出量	25.0万t	◆	26.7万t	25.9万t	
<b>環境</b>	限りある水資源を守り、未来へつなぐ。 地球との共生へ、温暖化対策に取り組む。 地域社会とともに、持続的発展を目指す。	カーボンニュートラルの実現 商品使用時CO <sub>2</sub> 排出削減量※1	8.9万t		335万t	345万t	6 安全な水とトイレをみんなに 11 持続可能な都市と居住地
		地域に根付いた社会貢献活動	地域の課題解決に寄与するプロジェクト数 (2018年度からの累計)		135件	150件	7 みんなと一緒にエネルギーをみんなに 13 各種変動に具体的な対策を 15 障害者をも含む誰もが安全で
		アフターサービス お客様満足度※2	95pt	◆	94.0pt	94.2pt	
		ショールーム満足度(日本)	80pt	◆	75.3pt	75.8pt	
<b>人とのつながり</b>	お客様と長く深い信頼を築く。 次世代のために、文化支援や社会貢献を行う。 働く喜びを、ともにつくりわかつ合う。	社員のボランティア活動推進 女性管理職比率	91.8%		100%以上		5 シンクター平等を実現しよう 12 つくる責任 つかう責任 17 パートナーシップで目標を達成しよう
		社員満足度(日本)	80pt	◆	74.9pt	75.4pt	
		女性管理職比率(日本)			18.7%	20%以上	
		ライフイベントによる離職率 (日本)※3			0.0%	0.0%	

※1 2005年当時の商品を普及し続けた場合と比べた削減効果

※2 対象範囲：日本・米州・欧州・中国大陸・台湾地域・インド・タイ・ベトナム

※3 働き続けたい育児・介護者の離職率

◆：WILL2030の長期目標