

TOTO

TOTO 안내

모두가 매일 사용하는 거니까





TOTO그룹은 사회와 지구환경에 유익한 존재가 될 수 있도록 기업활동을 펼치고 있습니다.

그 뿌리에는 창업자의 ‘국민 생활문화를 향상시키고 싶다’, ‘건강하고 문화적인 생활을 제공하고 싶다’라는 강한 신념이 있고, 그 신념은 사시(社是)와 기업이념에도 잘 나타나 있습니다.

이 사시와 기업이념을 바탕으로 TOTO그룹은 ‘진정한 글로벌 기업’으로 진화하기 위하여 창립 100주년을 맞이하는 2017년까지 장기경영계획 ‘TOTO V플랜 2017’과 환경비전 ‘TOTO GREEN CHALLENGE’를 세우고 전 그룹이 매진하고 있습니다.

TOTO그룹이 목표로 하는 ‘진정한 글로벌 기업’이란 단순히 매출이나 해외비율이 커지는 것이 아닌, 각 나라와 지역에서 그곳의 풍습이나 문화에 맞는 상품과 새로운 생활문화를 제공함으로써 현지 고객들이 그 지역에 필요로 하는 기업으로 인정받는 것입니다.

이를 실현하기 위해서는 전세계적인 과제인 환경문제와의 연관성이 가장 중요하다고 여기고 있습니다. TOTO그룹은 사업활동 자체가 환경과 밀접한 그룹입니다. 환경을 생각한 상품을 전세계의 고객에게 제공함으로써 ‘진정으로 지속가능한 사회’의 실현에 힘쓰겠습니다.

생활가치를 창조하고 제공하는 기업으로서 미래로 이어지는 ‘내일’을 향하여 이전에 없던 기대 이상의 ‘매일’을 제안하겠습니다.

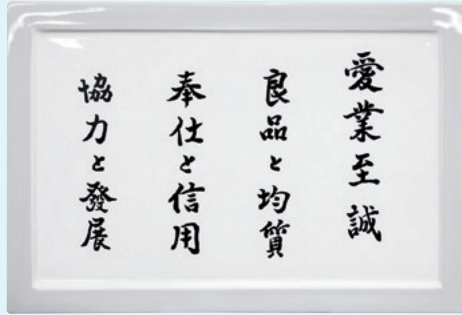
내일을 새로운 ‘매일’로.

TOTO그룹이 하나가 되어 실현해 내겠습니다.

대표이사 사장집행임원 하리모토 구니오

張本邦雄

사시



1962년 제정

‘사시’는 ‘봉사정신으로 고객의 생활문화 향상에 이바지하고, 일치단결하여 사회의 발전에 이바지한다.’라는 결의를 나타내고 있습니다.

TOTO 그룹 기업이념

우리 TOTO 그룹은 사회의 발전에 이바지하여 세계인의 신뢰를 얻는 기업을 목표로 합니다.

이를 위하여

- 위생설비를 중심으로 한 풍부하고 쾌적한 생활문화를 창조합니다.
- 다양한 제안을 통해서 기대이상의 고객만족을 추구합니다.
- 지속적인 연구개발로 질 높은 상품과 서비스를 제공합니다.
- 한정된 자원과 에너지를 소중히 여기고 지구환경을 보호합니다.
- 사원 개개인의 개성을 존중하고 명량한 직장을 실현합니다.



TOTO의 역사를 거슬러 올라가면 그 곳에는 ‘뜻’ 이 있었습니다.

TOTO의 창립자 오쿠라 가즈치카가 ‘쾌적하고 청결한 생활공간을 제공하고 싶다’ 는 뜻을 세우고 1912년에 제도(製陶) 연구소를 설립하였습니다. 아직 일본에는 하수도의 개념조차 없었던 시대에 제도연구소를 세우고 시험 제작을 반복하여 2년 후인 1914년에 일본 국내 최초로 ‘도기 수세식 좌변기’ 를 완성했습니다. 그리고 1917년에 더 나은 생활문화와 사회의 발전을 위하여 도요도기주식회사(현재의 TOTO)를 설립했습니다.

일본의 생활과 함께한 100년



1912년에 위생도기를
개발 하기 위해서
설립한 제도연구소

창립 당시의 TOTO는 ‘위생적인 상품을 보급하는 것이 곧 사회의 발전이다’라는 신념 아래 주거생활 공간에 ‘청결’이라는 가치를 제안했습니다. 이후 TOTO는 항상 ‘좋은 상품의 공급’과 ‘고객만족’을 위해 ‘봉사정신’을 가지고 사회발전에 이바지하고자 노력해 왔습니다. 이러한 정신은 1962년에 제정한 사시에도 드러나 있으며 사원 한 사람 한 사람의 마음에 새겨져 있습니다. 저희 상품은 변화하는 사회 속에서 절수와 절전과 같은 ‘친환경적인 기능’과 누구라도 간편하게 사용할 수 있는 ‘유니버설 디자인’과 같은 새로운 가치를 계속해서 제안해 나가고 있습니다.

세계로 뻗어가는 TOTO



독일에서 개최되는
주택설비전 시회
'ISH'출전

100년 전 외국의 선진 생활문화에 자극을 받아 탄생한 TOTO는 이제는 외국의 생활문화에 새로운 제안을 하는 입장이 되었습니다. 저희는 그 지역 고유의 생활문화를 존중하고 각 지역에 알맞은 상품을 현지에서 생산하여 판매하고 있습니다. 현재 TOTO의 높은 환경기술은 세계 여러 국가에서 높이 평가받고 있습니다. 또한, 동경하는 최고급 브랜드로 인정하는 국가도 있습니다. 세계 어느 나라, 어느 지역에서도 으뜸 브랜드로서 인정받는 것, ‘진정한 글로벌 기업’이란 바로 이런 것이라고 저희는 생각합니다.

사용하는 사람의 마음을 생각하면서 만듭니다.

TOTO의 제품은 ‘매일 반드시 사용하는 것’, ‘모두가 꼭 사용하는 것’, 그리고 ‘전 세계의 고객들이 각자의 생활 속에서 사용하는 것’입니다. 모든 이들이 사용하기 쉬운 제품을 만들려는 그 노력이 유니버설 디자인에 담겨있습니다. 어떤 점이 편리한지, 개선해야 할 점이 무엇인지 사용하는 사람의 목소리에 귀를 기울이고 사람과 환경에 대해 항상 생각함으로써 TOTO는 모두가 사용하기 쉬운 제품을 만들고 있습니다.



환경을 생각하기에 이런 상품이 태어났습니다



초절수를 실현한 최신식 변기

화장실에서 적은 물로 청결하게 흘러 내릴 수 있는 방법, 샤워할 때 적은 양의 온수로도 만족스럽게 씻을 수 있는 방법, 목욕할 때 욕조의 물이 잘 식지 않는 방법 등 TOTO는 환경을 생각한 다양한 기술을 제품에 도입하고 있습니다. 예를 들면 최신식 절수 변기 모든 제품이 세정수량 4.8리터 이하입니다. 일본의 경우 종래품(13리터)에 비교해 약 1/3 정도의 물로 매일 사용하면 큰 절수효과를 볼 수 있습니다. 또한, 대기오염물질(NOx)을 제거하는 공기정화 효과를 지닌 독자적인 광촉매 기술 ‘하이드로텍트’의 보급에도 힘쓰고 있습니다.

모든 사람들이 ‘사용하기 쉬운’ 상품을 위해서



UD 연구소에서의
고령자 유사체험

TOTO가 UD(유니버설 디자인)를 연구개발의 중점 테마로 둔 것은 40년도 훨씬 전의 일입니다. UD란 연령이나 성별, 신체적 조건, 국적, 언어, 지식, 경험 등의 차이와 관계없이 모든 사람이 쾌적하고 안전하게 사용할 수 있는 상품 디자인을 뜻합니다. 2006년에 설립한 UD 연구소에서는 고객 모니터 요원분들과 반복적으로 대화와 검증 등을 실시하여 상품 제작에 참고하고 있습니다. ‘매일 반드시 사용하는 것’이기 때문에 TOTO의 상품은 더욱 사용하기 쉬운 상품, 사용하는 사람을 생각한 상품으로 진화해 갈 것입니다.



TOTO 도토리나무 숲 만들기. 에도가와 하천 부지에서의 식수활동
(사이타마현)

이런 사회가 됐으면 좋겠다, 그 마음이 활동으로 이어졌습니다.

TOTO 그룹의 시작에는 새로운 생활문화를 만들고자 하는 마음이 담겨 있었습니다. 그 마음은 상품이나 서비스뿐만 아니라 사회공헌 활동에도 나타나 있습니다. 저희는 풍부한 자연을, 내일의 사회를 이끌어 나갈 어린이들을, 진보적인 욕심, 화장실 문화를 소중하게 키워가고자 생각하고 있습니다. 더욱 쾌적하고 살기 좋은 미래를 위해서 오늘 무엇을 하면 좋을지 생각하는 TOTO의 마음에서 시작되었습니다.

물과 숲을 미래에 물려주기 위해



TOTO '水'환경기금.
'야나 무네강 유역
관광선'하천 청소활동

‘만들어 내자! 물과 생활의 새로운 문화’를 테마로 2005년에 TOTO ‘水’ 환경기금을 설립해 NPO나 시민단체의 활동을 지원하고 있습니다. 그룹 직원들의 자원봉사 참가나 정보교환을 통해서 시민단체와의 교류도 왕성해져 해마다 활동의 폭이 넓어지고 있습니다. 또한, 2006년에는 창립 90주년 기념사업으로 ‘TOTO 도토리나무 숲 만들기’ 운동을 시작했습니다. 직접 도토리를 주워 직장이나 가정에 심은 후 자란 묘목을 지역주민들과 함께 숲에 다시 심고 쉼쉼 성장할 수 있도록 정기적으로 제초작업 등을 하고 있습니다.

위생설비와 건축 문화를 차세대에



TOTO 역사자료관

도쿄 미나미야오야마에 있는 TOTO 갤러리·‘마’는 건축과 디자인 전문 갤러리로서 1985년 개장 이래 일본 국내외의 건축가, 디자이너들의 사상과 철학을 전해 오고 있습니다. 또한, TOTO 본사 부지 내의 ‘TOTO 역사자료관’에서는 다이쇼시대(1912~1926)에서 쇼와시대(1926~1981)에 이르기까지의 위생도기나 식기, 초대 워시렛트(비데 기능의 좌변기) 등을 전시하고 있습니다. 지금까지 세계 각국에서 총 6만 명에 가까운 분들이 방문해 주셔서 TOTO 상품의 발자취를 관람하셨습니다.

연혁

- 1912 ■일본도기 합명회사 내에 제도연구소
설립, 위생도기 생산 연구 개시
- 1914 ■일본 최초의 국내산 수세식
도기좌변기 완성(도요도기의 전신
일본도기 합명회사에서)
- 1917 ■기타큐슈시 고쿠라에
도요도기주식회사 설립
- 위생도기 생산 개시
- 1946 ■수전금구 생산 개시
- 1963 ■세계 최초의 유닛 배스룸 공법 개발
- 1970 ■도토기주식회사로 회사명 변경
- 1977 ■인도네시아에 첫 합병회사'P.T.
SURYA TOTO INDONESIA' 설립
- 1980 ■비데 기능의 좌변기 '위시렛트' 발매
- 1981 ■시스템키친 발매
- 1985 ■'갤러리·마(MA)' 개설텔
- 1990 ■미국의 판매 거점'TOTO KIKI U.S.A.,
INC.' 설립
- 1993 ■리모델링 선언'리모델링을 사업의
주축으로 강화
- 위시렛트 일체형 변기 '네오레스트'
발매
- 1995 ■중국에 통괄회사 '도토기기(중국)
유한공사' 설립
- 1998 ■광촉매의 초친수성 기술
'하이드로텍트'를 개발(세계 최초로
실용화에 성공)
- 1999 ■위생도기의 반영구적 오염방지 기술
'세피온텍트'를 개발
- 2001 ■일본 최초로 '빨리 마르는 욕실 바닥
KARARI' 탑재 시스템욕실 발매
- 한국에 'TOTO KIKI KOREA LTD.'
설립
- 2002 ■다이켄공업주식회사, YKK AP
주식회사와 리모델링 분야 업무제휴
- 2004 ■일본 최초로 '보온병 욕조' 탑재
시스템욕실 발매
- 2005 ■TOTO '水' 환경기금 설립
- 2006 ■유니버설 디자인 연구시설 'UD연구소
(지가사키)' 설립
- 2007 ■TOTO 주식회사로 회사명 변경
- 2008 ■유럽 최초의 사업통괄회사 'TOTO
Europe GmbH'를 독일에 설립
아시아 사업통괄회사'TOTO Asia
Oceania Pte. Ltd.'를 싱가포르에 설립
- 2009 ■'TOTO V-Plan 2017' 발표
- 세정수량 4.8리터의 '네오레스트
하이브리드 시리즈' 발매
- 2010 ■'TOTO GREEN CHALLENGE' 발표
- 신 에어인 기술을 탑재한 샤워기 수전
발매
- 트윈 토네이드 세정에 의한 탱크식
4.8리터 변기 발매
- 신 시스템키친 'CRASSO(크랏소)
발매
- 2011 ■인도에 'TOTO India Industries
Private Limited' 설립 브라질에
'TOTO Do Brasil Distribuição e
Comércio, Ltda.' 설립
- 위시렛트 출하 3,000만대 돌파
- 4.8리터 변기 출하. 세계적으로
200만대 돌파
- 2012 ■청결 기능을 탑재한 변기 '네오레스트
하이브리드 시리즈' '위시렛트
애플리콧' 발매
- 일본에서 발매한 '네오레스트
하이브리드 시리즈'의 바닥 배수
타입으로 세정수량 3.8리터를 실현
- 초대 '위시렛트G'가 기계유산으로
선정

회사개요 (2013년 3월 현재)

상호	TOTO주식회사(TOTO LTD.)
창립연월일	1917년 5월 15일
자본금	355억 7,900만엔
본사 소재지	후쿠오카현 기타큐슈시 고쿠라키타구 나카시마 2-1-1
사원 수	연결 24,921명 단독 8,173명
TOTO 그룹 및 관련회사 영업품목	62사(중 연결 자회사 60사)

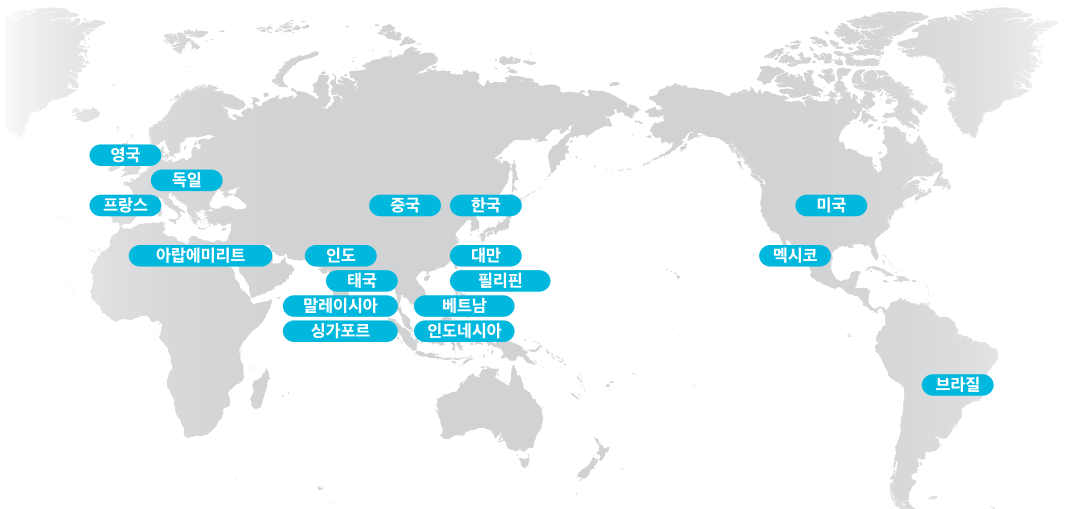
주택설비 기기

위생도기(대변기, 소변기, 세면대, 세면기 등)
시스템화장실
좌변기용 시트(워시렛트 등)
화장지걸이, 수건걸이와 같은 주변 액세서리 등
욕조
유닛 배수름
수전금구(각종 급수 수전, 배수 금구 등)
시스템키친
세면 화장대
마블라이트 카운터
욕실 환기난방건조기
복지기기 등

신영역 사업상품

환경 건자재(타일 건자재, 하이드로텍트 도로 등)
세라믹(정밀 세라믹스, 광통신 부품 등)

■ TOTO 그룹의 해외 거점 (해외 연결 대상회사: 29사)



TOTO

TOTO주식회사 홍보후

〒802-8601 후쿠오카현 기타큐슈시 고쿠라키타구 나카시마 2-1-1

TOTO의 상품, 서비스, 여러 활동에 대한 상세한정보는
홈페이지에서 참조하실 수 있습니다.

<http://www.totokr.co.kr/>

2013년 7월 발행 No.1649



이 책자는 친환경 종이와 잉크 및 인쇄방법으로 인쇄되었습니다.