

## ウォシュレット一体形便器「GGA」8月1日(金)発売

～清掃性に優れた新デザインに加え、「瞬間式」ウォシュレットを採用しさらに省エネに～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、ウォシュレット<sup>※1</sup>一体形便器「GG」をフルモデルチェンジし、清掃性に優れた新デザインと、環境配慮性能を進化させ、新たに「GGA」として2025年8月1日(金)に発売します。

この度発売する「GGA」は、コンパクトで清潔感のあるシンプルなデザインに進化しました。また、従来はおしり洗浄の際、内蔵タンクに貯めたお湯を使う「貯湯式」を採用していましたが、新商品では水を瞬間的に沸かして適温にする「瞬間式」の採用で、湯切れの心配がなくさらに快適にお使いいただけます。また待機電力が減るため消費電力を抑えることができ、省エネにもなります。また、便座面に凹凸がなく清掃性に優れており、コンパクトで幅広い空間に調和するデザインです。「お掃除リフト」「トルネード洗浄」などのクリーン機能を搭載し高い清掃性も実現しました。

TOTOは、2050年にカーボンニュートラルで持続可能な社会の実現に向けてCO<sub>2</sub>排出量の削減に取り組んでおり、今回発売するウォシュレット商品を皮切りに順次すべての住宅向けウォシュレットを瞬間式に切り替えていきます。これは、「WILL2030 社会的価値・環境価値指標」において2026年度目標に掲げる、商品使用時CO<sub>2</sub>削減貢献量360万tの内、26万t分に相当し、「SBT<sup>※2</sup>イニシアチブ」より認定を取得した「1.5℃目標」の目標達成にも大きく寄与します。

「きれいと快適・健康」「環境」を両立するTOTOらしい水まわり商品群「サステナブルプロダクツ」の環境性能をより進化させていくとともに、グローバルに普及させることにより、すべての人に健康で快適な暮らしの提供を目指します。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。※2: Science Based Targetsの略。パリ協定が求める水準と整合した企業における温室効果ガス排出削減目標



### 「GGA」

写真品番=CES9C30

ウォシュレット一体形便器 GGA3

希望小売価格=¥393,800(税込)

写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。  
<https://jp.toto.com/company/press/>

### 新商品の特長

- ①凹凸がなく清掃性に優れ、コンパクトで幅広い空間に調和するデザイン
- ②水を瞬間的に沸かし適温にする「瞬間式」の採用で湯切れの心配がなくさらに快適、省エネも実現
- ③「トルネード洗浄」「お掃除リフト」などを搭載し、清潔さが長持ち

希望小売価格(税込)と機能				
	機能	GGA3	GGA2	GGA1
	希望小売価格 (床排水 200mm の場合)	393,800 円～	347,600 円～	325,600 円～
清掃機能	ノズルきれい	●		
エコ	洗浄水量	大 4.8L/小 3.4L(男子小含む) ※床排水の場合		
	湯沸かし方法	瞬間式		
	節電	おまかせ節電・タイマー節電		
その他の機能	オート開閉	●	-	-
	乾燥	●	●	-
	停電対応	●		

## 主な新機能の特長

### デザインの進化

美しい水平基調で、空間になじむコンパクトなデザインです。また、凹凸がなく緩やかで広々とした便座面は一体感があります。また拭き取りやすく清掃性にも優れたデザインです。



空間になじむ凹凸の少ないデザイン



水平基調でコンパクト。  
凹凸がなく掃除がしやすい



凹凸がなく広々と感じられる便座面

### ウォシュレット「瞬間式」の採用



従来は、内蔵タンクに貯めたお湯を使う「貯湯式」を採用していましたが「瞬間式」は、使用する際に水を瞬間的に沸かすため、連続で使用しても湯切れの心配がなくお使いいただけます。また待機電力が減るため消費電力を抑えることができ、使用中のCO<sub>2</sub>の排出量を抑え、省エネで環境にも優しい商品です。(省エネ基準達成率GGA3=162%・GGA2,1=160%)

## お掃除超ラク「お掃除リフト」



新たに便座のリフトを従来品より10mmアップさせた「お掃除リフト」を搭載し便器とのすき間をさらにラクにお掃除できます。

### 従来からの主な商品特長

#### ノズルきれい：使うたびにノズルの内側も外側もしっかり洗浄・除菌



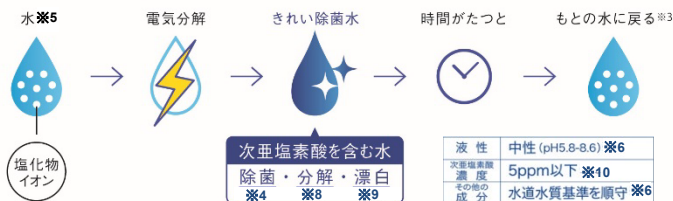
「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用後に「きれい除菌水」がノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌※3。8時間使用していない待機中にも定期的に洗浄することで、ノズルのきれいさが長持ちします。

※3：除菌効果は試験機関による実験結果であり、実使用の実証結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。

「きれい除菌水※4」は、水※5に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分（次亜塩素酸）を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。次亜塩素酸は安全性の観点から水道水質基準※6の範囲内の濃度で作られており、安全※7で、さらに時間がたつともとの水に戻る※8ため環境にやさしいのが特長です。

#### 「きれい除菌水」のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水（次亜塩素酸を含む）を作ります。



#### 「きれい除菌水」の3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るので環境にも安心です。



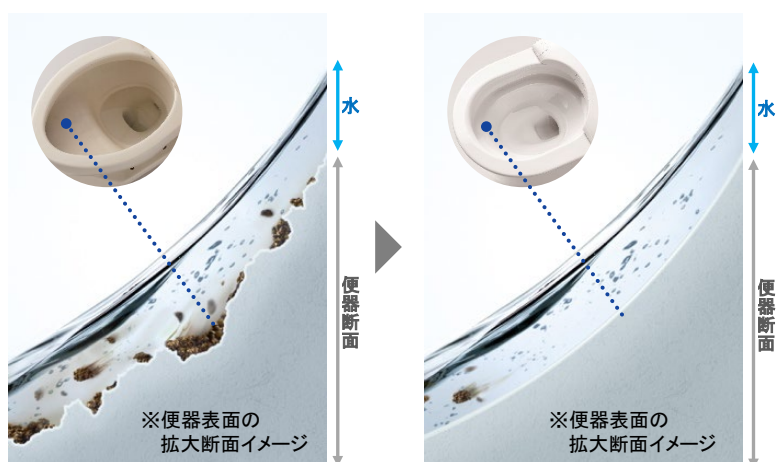
※4：きれい除菌水の除菌効果 試験機関：（一財）北里環境科学センター 試験方法：電解水の除菌効果試験 除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果：99%以上（実使用での実証結果ではありません） 効果効能：きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件（水質、対象物の材質・形状、汚れの程度など）によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※5：水道水および飲用可能な井戸水（地下水）です。 ※6：きれい除菌水の水質安全性 試験機関：（一財）岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法：電解水の水道水質基準適合性調査試験 検体：電解した水道水／電解水の原水回帰後の水／寿命末期の電解槽で電解した水道水 試験結果：水道水基準を100%順守 ※7：きれい除菌水の原水回帰特性 試験機関：（一財）日本食品分析センター／（一財）岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法：電解水の原水回帰特性試験 検体：電解した水道水 試験結果：約2時間にて原水回帰 ※8：きれい除菌水の分解効果 試験機関：（一財）日本食品分析センター／（株）東レリサーチセンター 試験方法：オレイン酸の電解水による分解試験／タンパク質分解立証試験 検体：オレイン酸（電解水浸漬）／BSA（電解水浸漬） 試験結果：95%以上分解（実使用での実証結果ではありません）／79%分解（実使用での実証結果ではありません） ※9：きれい除菌水の漂白効果 試験機関：（一財）日本食品分析センター 試験方法：実尿の色素成分におけるきれい除菌水の漂白効果 検体：ウロビリゲン水溶液（電解水浸漬） 試験結果：50%以上漂白（実使用での実証結果ではありません） ※10：きれい除菌水の有効塩素濃度 試験機関：（一財）岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法：電解水の有効塩素濃度測定試験 検体：電解した水道水 試験結果：5ppm（WHO飲料水水質ガイドライン値）以下

## セフィオンテクト：陶器表面の凹凸をなくして汚れやカビをツルっと落とす

陶器表面の凹凸を100万分の1mmのナノレベルで超平滑にすることで、汚れを付きにくく落ちやすくするTOTO独自の技術です。

従来の釉薬の上に、純度の高いガラス層を約1200℃の窯で焼き付けることで、優れた耐久性・耐薬品性があり、長期使用にも耐える品質を実現しています。

また、セフィオンテクトは親水性が高く、水になじみやすいので、汚れを浮かせて流れやすくします。



### 従来陶器※11

表面に凹凸があり、  
汚れがたまりやすい

※11：1999年以前のセフィオンテクト層  
を持たない便器

### セフィオンテクト

表面がなめらかなので、  
汚れが付きにくく落ちやすい

## トルネード洗浄：渦を巻くような水流が、汚れやすいエリアをしっかりと洗浄



渦を巻くようなトルネード洗浄が、少ない水でより効率的に洗浄します。汚物が付着しやすい便器後方に勢いよく水が当たるため、汚れをしっかりと洗い流します。

## フチなし形状：汚れのたまりやすいフチ裏をなくした形状



汚れがたまりやすいフチ裏をなくしたTOTO独自開発の便器形状です。手前から奥までぐるりとフチがないため、汚れの見えにくかった死角がなく、トイレ掃除が楽にできます。

### 商品紹介サイト

GGA

URL = [https://jp.toto.com/products/toilet/new\\_toilet\\_2508gga/](https://jp.toto.com/products/toilet/new_toilet_2508gga/)

## 共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれいと快適・健康



### 環境



### 人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>