

高級感と清掃性に優れたデザインに進化 新「ウォシュレット アプリコット」 8月1日(火)発売 クリーン技術“きれい除菌水”を使った「便座きれい」を搭載

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、温水洗浄便座「ウォシュレット*1アプリコット」のデザインをよりスリムにし、クリーン技術“きれい除菌水*2”を使った「便座きれい」を新たに搭載して、8月1日(火)に発売します。

このたび発売する、ウォシュレットシートタイプ最上位機種の新「ウォシュレット アプリコット」は、凹凸や隙間を極力なくし、さらに薄く滑らかなシルエットに進化させた高級感のあるフルカバーデザインで、掃除がしやすくスッキリとしたフォルムです。また、昨年発売したウォシュレット一体形便器「ネオレスト(NX・LS2・AS2)」で好評な「便座きれい」を新たに搭載しました。便座裏の汚れに着目し、使うたびに便座裏に“きれい除菌水”のミストをかけて黄ばみ汚れを抑制、さらに除菌し、きれいを長持ちさせる機能です。2011年にTOTOのクリーン技術として開発された“きれい除菌水”は、トイレでは「ノズルきれい」「便器きれい」「においきれい」で搭載しています。

なお、温水洗浄便座「ウォシュレット」の累計出荷台数は、2022年8月に6000万台を突破しました。(シートタイプ・ウォシュレット一体形便器、国内・海外合計)https://jp.toto.com/company/press/2022_10_28_01/

TOTOは、本商品を含む、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクト」と位置付け、これらの商品を普及させることによって、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

*1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

*2:除菌・漂白効果は、実使用環境下での実証試験の結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。きれい除菌水の詳細は、4ページをご参照ください。

ウォシュレット アプリコット

写真品番=TCF4744AK#NW1

アプリコット F4(オート便器洗浄タイプ)

希望小売価格=¥227,920(税込)



右記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。そのほかのリリースもぜひご覧ください。
<https://jp.toto.com/company/press/>

新商品の特長

- ① デザインの進化:凹凸や隙間を極力なくし、薄く滑らかですっきりとしたフォルム
- ② 新機能「便座きれい」:便座裏の先端部分の汚れを“きれい除菌水”のミストで漂白・除菌

主な機能と希望小売価格(税込/設置費別途)

オート便器洗浄タイプ	アプリコットF4A 227,920円	アプリコットF3A 205,920円	アプリコットF2A 170,720円	アプリコットF1A 147,620円
レバー便器洗浄タイプ	アプリコットF4 215,600円	アプリコットF3 193,600円	アプリコットF2 158,400円	アプリコットF1 135,300円
フルカバー便ふた(NEW)	●	●	●	●
便座きれい(NEW)	●	—	—	—
便器きれい	●	●	●	●
ノズルきれい	●	●	●	●
においきれい	●	●	—	—
オート便器洗浄	●*	●*	●*	●*
オート開閉	●	●	—	—
瞬間暖房便座	●	—	—	—
やわらかライト	●	●	—	—
ナイトライトモード(NEW)	●	●	—	—
乾燥	●	●	●	—
リモコン個人設定(NEW)	●	●	●	●

* オート便器洗浄タイプの場合のみ

新商品の特長

デザインの進化

凹凸や隙間を極力なくしたフルカバーデザインは、美しさだけでなく、汚れやほこりがたまりにくい滑らかな形状のため、サッとひとふきで掃除もしやすいです。さらにスリム化したデザインで、横から見た時のフォルムも進化しました。



現行より 15mm 薄く、デザイン性が向上



ナイトライトモード(搭載:F4系・F3系)

便器側面を照らす「やわらかライト」に加え、便器内も点灯することで、夜中の暗いトイレ室内でも、便器やリモコンの位置、さらに便器内も確認しやすくなります。



便器とウォシュレットの凹凸がなく掃除しやすい設計



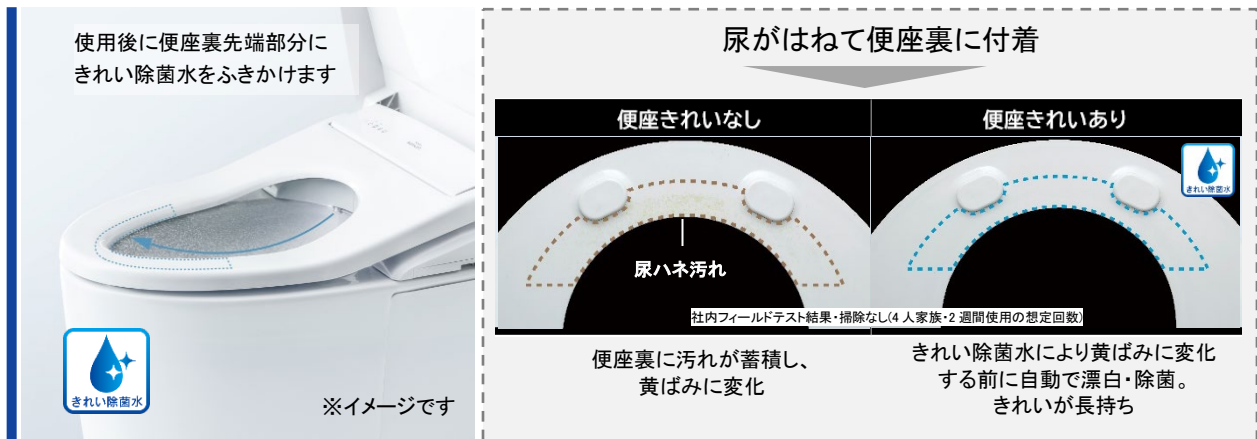
汚れやホコリがたまりにくい滑らかな形状

新機能「便座きれい」(搭載:F4系)

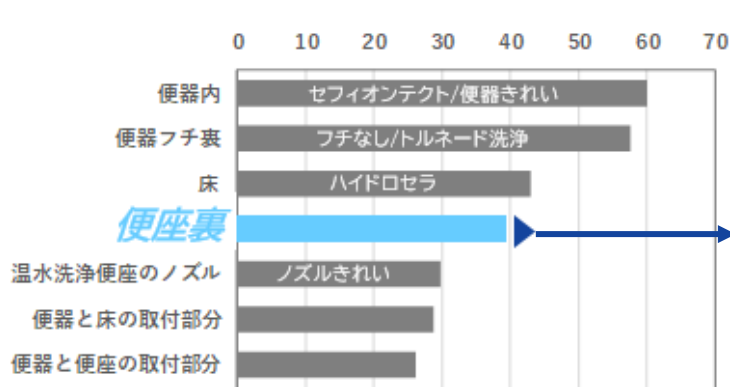
TOTOは、トイレ空間において清潔機能の充実を充実させてきました。新商品では、便座裏の尿汚れに着目し、使うたびに尿汚れを漂白し、除菌する「便座きれい」機能を搭載しました。

【 便座裏の尿汚れを使うたびにしっかり漂白・除菌 】

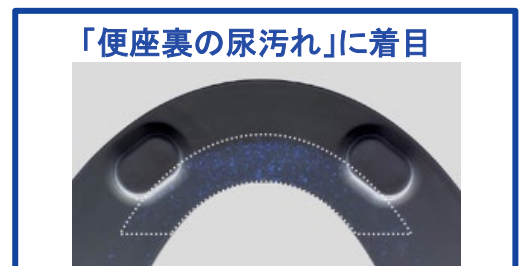
トイレ使用後に「きれい除菌水」を便座裏の先端部分までふきかけ、汚れをしっかりと漂白・除菌。ふだん見えず、汚れに気付にくい便座裏のきれいが長持ちします。



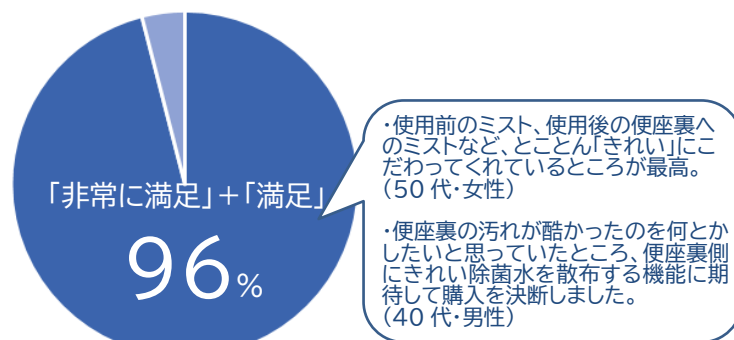
【 お客様の声(ニーズ): トイレで汚れが気になるところに応える機能 】



出典) 住宅設備と生活意識に関する実態調査、2021年7月 TOTO 調べ
調査手法: 郵送調査、対象: 日本国内の20-79歳の男女 n=1957



【 2022年8月発売のネオレストLS購入者の声 】



出典) 「ご愛用者アンケート」2022年8月~2023年4月、TOTO 調べ、対象: ネオレストLS購入者 n=314

◇ネオレストLSは、2022年8月に発売したウォッシュレット一体形便器「ネオレストシリーズ」の最新タイプです
https://jp.toto.com/company/press/2022_06_07_35/

主な機能・技術

【 きれい除菌水 】 使うたび除菌の機能

「きれい除菌水」※1は、水※2に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。次亜塩素酸は安全性の観点から水道水質基準※3の範囲内の濃度で作られており、安全※3で、さらに時間がたつともとの水に戻る※4ので環境にやさしいのが特長です。



便器きれい

使用前に、便器ボウル面にミスト(水)をふきかけて、汚れを付きにくくします(プレミスト)。さらに、使用后と8時間使用しないときには、「きれい除菌水」のミストを自動でふきかけ、見えない汚れを分解、菌を除菌※1。トイレを使うたびにみえない菌を除菌します。



ノズルきれい

「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用後に「きれい除菌水」が、ノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌※1。8時間使用していない待機中にも定期的に洗浄することでノズルのきれいさが長持ちします。



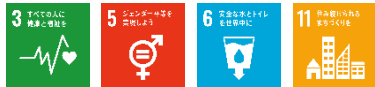
においきれい(搭載:F4系・F3系)

トイレの1日の使用時間を学習。よく使用する約1時間前から作動※8。使用時間中、トイレ空間の気になるニオイ※9を取り込み、においきれいカートリッジに捕集して脱臭※10。「きれい除菌水」で、カートリッジを洗浄・除菌※11します。

※1 きれい除菌水の除菌効果 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:電解水の除菌効力試験 除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能:きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質、対象物の材質・形状、汚れの程度など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※2 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。(浴室は水道水のみ) ※3 きれい除菌水の水質安全性試験機関:(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の水道水質基準適合性調査試験 検体:電解した水道水/電解水の原水回帰後の水/寿命末期の電解槽で電解した水道水 試験結果:水道水質基準を100%順守 ※4 きれい除菌水の原水回帰特性 試験機関:(一財)日本食品分析センター/(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の原水回帰特性試験 検体:電解した水道水 試験結果:約2時間にて原水回帰 ※5 きれい除菌水の分解効果 試験機関:(一財)日本食品分析センター/(株)東レリサーチセンター 試験方法:オレイン酸の電解水による分解試験/タンパク質分解立証試験 検体:オレイン酸(電解水浸漬)/BSA(電解水浸漬) 試験結果:95%以上分解(実使用での実証結果ではありません)/79%分解(実使用での実証結果ではありません) ※6 きれい除菌水の漂白効果 試験機関:(一財)日本食品分析センター 試験方法:実原の色素成分における「きれい除菌水」の漂白効果 検体:ウロピリン水溶液(電解水浸漬) 試験結果:50%以上漂白(実使用での実証結果ではありません) ※7 きれい除菌水の有効塩素濃度 試験機関:(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の有効塩素濃度測定試験 検体:電解した水道水 試験結果:5ppm(WHO 飲料水水質ガイドライン値)以下 ※8 オート運転(初期設定)の動作です。入室のタイミングや使用パターンによっては作動していないことがあります。 ※9 主な成分(アンモニア・トリメチルアミン) ※10 試験方法:1m試験空間での臭気の除去率を測定 脱臭方法:においきれいを作動 対象臭気:アンモニア・トリメチルアミン 試験結果:30分間で45%以上除去(脱臭効果は実験結果であり、実使用での実証結果ではありません)TOTO調べ。 ※11 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:除菌効果試験 除菌方法:電解した水道水により洗浄した後5時間ファンを作動 対象部分:においきれいカートリッジ 試験結果:99%以上(除菌効果は試験機関による実験結果であり、実使用での実証結果ではありません) すべての菌を除菌できるわけではありません。 ※においきれい「切」で設定し、出荷しています。

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>



役立つ情報が
手に入る!

いつでも気軽に
相談できる!

信頼できるお店が
みつかる!



TOTOあんしんリモデル



リモデルはTOTOが提案する一歩先のリフォーム [URL] <https://jp.toto.com/reform/anshin/>