

TDYアライアンス 20周年 社会とお客様の变化に合わせて、リモデル提案を進化 ～アライアンスメッセージ「暮らしの中に笑顔。」新設～

TOTO、DAIKEN、YKK AP(以下、TDY)の3社は、リモデルの空間提案を強化しお客様へ期待以上に満足していただける快適な住空間を提供するために、2002年2月、商品企画・開発や販売支援体制などでTDYアライアンスとして提携し、今年2月に20周年を迎えました。

この度、新たにアライアンスメッセージ「暮らしの中に笑顔。」を掲げ、より一層お客様に寄り添ったリモデルの提案を行って行きます。また、TDYリモデル提案の基軸として2008年から提唱する「グリーンリモデル」を、社会的関心の高まりや、お客様の関心に合わせて変化させ「健康・快適」「安全・安心」「環境配慮」の3つの視点で活動を進化させます。さらに、暮らしの中に笑顔があるリモデルに向けて、TDY商品で暮らしの想いを叶えるライフスタイル提案「十人十家(じゅうにんといえ)」のプランを現在の20プランから2022年度は、新たに4プランを追加、さらに2025年度までに全50プランへ拡充します。これに加え、工事店の提案によって実現した暮らしの事例を募集し、「みんなの“十人十家”」として2025年度までにTDYリフォーム情報サイトへ100件の事例掲載を目指します。

また、2022年7月には、TDY初のオンラインイベント「TDYリモデル博」を開催し、イベント期間内の10月末までに15万人の来場者を目指します。同時に2022年7月末と8月末に、商品の機能を実際に体感いただけるイベントとして、全国13か所のTDYコラボレーションショールームでショールームフェアを開催*し、TDY3社のおすすめ商品の提案などを行います。

さらに、「TDYオンラインリフォーム相談センター」を2022年10月より開設し、リフォームの困りごとや不安など、幅広くお答えします。

TDYは、今後も新しい生活様式やそれぞれのライフスタイルに応じて、機能的かつ安全・安心な暮らしをご提案するとともに、分かりやすく共感いただきながら憧れの暮らしを実現する情報を発信します。

※新型コロナウイルス感染症拡大など社会情勢を鑑み、開催内容を変更する場合がございます。

■TDYアライアンスの新メッセージ

20周年を迎え、TDY3社でよりお客様の暮らしの価値を向上させるために、アライアンスメッセージを新設し、発信します。お客様一人ひとりの「暮らしの中に笑顔」が生まれることを目指す想いを込めたメッセージです。

暮らしの中に笑顔を。

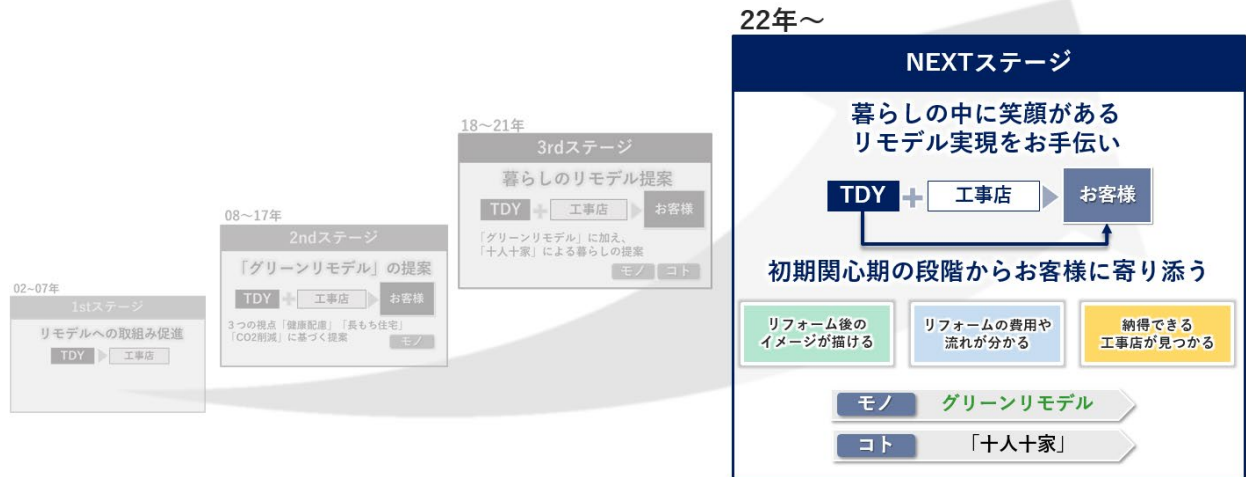
水まわり、床や壁、窓やドア。
わたしたちのものづくりは、
暮らしを形づくるもの。
わたしたちが大切にしたいのは
その暮らしの中から生まれる
日々のかけがえのない笑顔です。

■グリーンリモデルの進化

2008年に開始した「グリーンリモデル」は、人と地球にやさしい家づくりを目指した環境配慮を軸とした提案コンセプトで、TDY3社の環境技術を集結した商品の開発や住空間提案を行ってきました。今回、サステナビリティ(持続可能性)への社会的関心の高まりや、お客様の関心の高いキーワード(防災、衛生、くつろぎ、など)をとらえ、「健康・快適」「安全・安心」「環境配慮」を中心に、人と社会に貢献する商品の開発に繋げて行きます。

■TDYアライアンスの今後の方向性

TDY3 社の活動は、「暮らしの中に笑顔があるリモデルの実現」に向けて、初期関心期から決定期の各段階において、お客様へ安心できる情報提供を進めていきます。



■TDYアライアンスの今後の取り組み

アライアンスメッセージ「暮らしの中に笑顔を。」を実現するリモデル提案に向けて、お客様のリモデルプロセスに合わせて新たな取り組みを行います。

①「十人十家」バリエーション拡充

2018年から、「十人十家」のライフスタイル提案として、TDY商品を採用した「暮らしの想いを叶える空間」の提案を行い、現在20プランを展開しています。これまで以上に、お客様の多様化する理想の暮らしにお応えするため、2022年度は新たに4プランを追加し、さらに2025年度までに全50プランに拡充します。

また、工事店の提案によって実現した暮らしの事例を2022年8月から募集を開始し、2025年度までにTDYリフォーム情報サイトへ100件の事例掲載を目指します。

～TDYによる「十人十家」～
オススメの商品を盛り込んだ
ライフスタイルの提案



～みんなの「十人十家」～
工事店の提案によって実現した暮らしの事例

(画像はイメージです)



②オンラインサービスの充実

■「TDYオンラインリフォーム相談センター」新規開設

2022年10月から「TDYオンラインリフォーム相談センター」を開設し、お客様のリフォームの各ステップでの困りごとや不安にオンラインで幅広く応えます。住まいのお悩み相談や快適性向上に向け、水まわり、床、壁、天井、窓まわりにおけるリフォームに最適な商品紹介やアドバイスなどを行います。

■「TDYリフォーム情報サイト」で参考価格の掲載開始

お客様がリフォームを進めるにあたって不安の一つである費用に関して、リモデル工事の目安となる参考価格を2022年10月から「TDYリフォーム情報サイト」に順次掲載し、不安要素の一つを解消し、リフォームに対して一歩を踏み出してもらえるように情報提供を行います。

③お客様向けイベントの開催

リモデルの価値を提案するイベントを開催し、お客様に「リフォームで叶えたい暮らし」を思い描いていただけるよう情報発信を行ってきます。

■「TDYリモデル博」(オンラインイベント)

- [会 場] TDYリフォーム情報サイト(re-model.jp)
- [期 間] 2022年7月上旬～2022年10月末
- [対 象] お客様、工事店
- [内 容] 十人十家の提案、リフォームについてのお役立ちセミナー、3社のおすすめ商品等

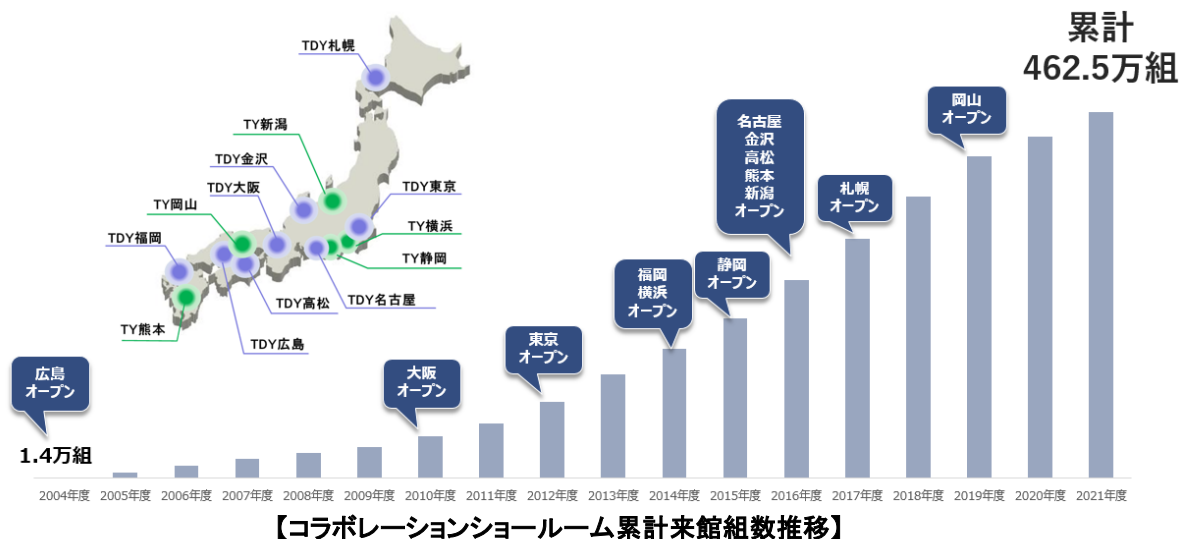
■「コラボレーションショールームフェア」(来場型イベント)

- [会 場] コラボレーションショールーム(全国13か所)
- [期 間] 2022年7月末(6日間)、2022年8月末(6日間)
※各ショールームでどちらかの期間で開催
- [対 象] お客様
- [内 容] TDY3社のおすすめ商品の提案、商品機能・性能の体感、来場者向けイベント等

<ご参考>TDYアライアンスの成果

●ショールーム

2004年2月に広島で初のTDYコラボレーションショールームを開設し、17年間で全国13か所までに広げて情報を発信してきました。3社合同のイベントやリモデルクラブ店主催のイベントなどを開催し、17年間で累計462.5万組のお客様にTDYの商品をご提案してきました。



●大規模フェア

2004年度から2年毎に、時代に合わせたテーマ設定でTDY3社の最新のリモデル提案を、直接、お客様に訴求する場として大規模展示会を、東京・名古屋・大阪・福岡などの主要都市で開催してきました。今までに7回(延べ37会場)開催し、延べ52万人のお客様・工事店の方々に来場いただきました。



＜ご参考＞TDYアライアンスの 20 年のあゆみ

- | | |
|-------------|---|
| 2002 年 2 月 | ●TDYアライアンス スタート
少子高齢化、新設住宅着工戸数の減少を背景に 3 社がリモデル分野で業務提携開始
リモデルによって生活が変わることを伝え、消費者ニーズを掘り起こすことからスタート |
| 2003 年 7 月 | ●3 社合同で初の新商品リモデルフェアを開催
3 社で共同開発した「新・トイリモデルパック」「洗面リモデルパック」を発売 |
| 2004 年 2 月 | ●初のTDYコラボレーションショールームを広島に開設 |
| 2004 年 10 月 | ●リモデルスタイルフェア 初開催
6 つの生活スタイルを住空間として展示、2004 年は全国 11 か所、2006 年は全国 4 か所、
2008 年は全国 7 か所で開催 |
| 2008 年 | ●グリーンリモデル提案 スタート
環境意識の高まりを背景に当初の「リモデルスタイル」を時代に合わせたコンセプトに発展 |
| 2010 年 7 月 | ●大阪にTDYコラボレーションショールーム開設 |
| 2010 年 10 月 | ●グリーンリモデルフェア 初開催
「健康配慮」「長もち住宅」「CO2 削減」の 3 つの視点に基づくグリーンリモデルの提案を実施
大規模フェアを「2010 年、2013 年、2015 年」に開催 |
| 2012 年 11 月 | ●東京にTDYコラボレーションショールーム開設 |
| 2014 年 6 月 | ●福岡にTDYコラボレーションショールーム開設 |
| 2016 年 | ●名古屋(3 月)、金沢(4 月)、高松(7 月)にTDYコラボレーションショールーム開設 |
| 2017 年 7 月 | ●札幌にTDYコラボレーションショールーム開設 |
| 2018 年 5 月 | ●TDYリモデルコレクション 初開催
「あこがれの暮らし」10 プランの住空間を展示しコト提案を強化した大規模フェアを開催 |
| 2018 年 7 月 | ●TDYリフォーム情報サイトに十人十家コンテンツ スタート
価値観の多様化や暮らしに対する意識の変化を受け、モノ提案に加え、コト提案を強化 |
| 2022 年 2 月 | ●TDYアライアンス 20 周年 |