

# 「マットブラック表面仕上げ(水栓他)」など全4点 『レッドドット・デザイン賞<sup>※1</sup>2022』受賞 ～10年連続受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)の「マットブラック表面仕上げ(水栓他)」やウォシュレット<sup>※2</sup>一体形便器の次期「ネオレストシリーズ」など全4点が国際的に権威のあるデザイン賞『レッドドット・デザイン賞<sup>※1</sup>2022』を受賞しました。

『レッドドット・デザイン賞』は、1955年から続く国際的に権威あるデザイン賞です。主催はドイツ・エッセンの「ノルトライン・ヴェストファーレンデザインセンター」で、デザインの専門家による革新性、機能性、品質などの基準に沿った厳正な審査で認められた商品に授与されます。プロダクトデザイン、ブランド&コミュニケーションデザイン、デザインコンセプトの3つのカテゴリーの内、TOTOはプロダクトデザインのカテゴリーで4商品が受賞しました。

TOTOは今回で10年連続の受賞となりました。TOTOは引き続きデザインとテクノロジーの融合を追求し、お客様へより良い暮らしを提供していきます。

## 受賞商品



マットブラック表面仕上げ(水栓他)

reddot winner 2022



次期「ネオレストシリーズ」2点

次期「スティックリモコン」(次期ネオレストシリーズ用リモコン)

※1 名称:レッドドット・デザイン賞/red dot design award

公式webサイト:<https://www.red-dot.org/>

選定機関:ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター(ドイツ)

※2 「ウォシュレット」はTOTO(株)の登録商標です。

## 受賞商品の特長

### ■マットブラック表面仕上げ(水栓他) ※海外向け

水栓金具めっき表面にTOTO独自技術の「ショットブラスト加工」を施すことにより、わずかに光を反射するマット質感のブラック色を実現。塗装では表現できない、まるでシルクのような繊細な光沢感が空間に溶け込みながらも上質で品の良い存在感を放ちます。

表面は、摩耗し難しく傷つき難いためハードユースなバスルームにおいても日々の清掃がラクになり、美しさが持続します。



マットブラック表面仕上げ(水栓他)の写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき、該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。

<https://jp.toto.com/company/press/>

### レッドドット・デザイン賞受賞歴

2013年	ウォシュレット WASHLET D Shape
2014年	オーバーヘッドシャワー Over Head Shower ハンドシャワー Hand Showers コンテンポラリー水栓 C I Contemporary Faucets クラシック水栓 C II Classic Faucets
2015年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト RH ベッセル式洗面器 NEOREST Washbasin 洗面化粧台 C I Series Bathroom Furniture
2016年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト DH
2017年	台付シングル混合水栓 GO シリーズ 『best of the best』受賞 台付シングル混合水栓 GR シリーズ)
2018年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト NX 台付シングル混合水栓 GS シリーズ 台付シングル混合水栓 GA シリーズ
2019年	台付シングル混合水栓 GM シリーズ 台付シングル混合水栓 ZA シリーズ 台付シングル混合水栓 GE シリーズ 台付シングル混合水栓 GC シリーズ

2020 年	<p>ウォシュレット一体形便器 ネオレスト DH</p> <p>瞬間式ウォシュレット *海外向け</p> <p>ベッセル式洗面器 TA</p> <p>台付シングル混合水栓 GB シリーズ</p> <p>台付シングル混合水栓 GF シリーズ</p> <p>在来浴槽 フローテーションタブ</p>
2021 年	<p>アクアオート コンテンポラリータイプ(オーバル)*海外向け 『best of the best』受賞</p> <p>アクアオート *海外向け</p> <p>アクアオート コンテンポラリータイプ(角)</p> <p>アクアオート コンテンポラリータイプ</p> <p>アクアオート GM シリーズ *海外向け</p> <p>ウォシュレット一体形便器 WASHLET G5 *海外向け</p>
2022 年	<p>マットブラック表面仕上げ(水栓他) *海外向け</p> <p>次期「ネオレストシリーズ」2 点</p> <p>次期「スティックリモコン」(次期ネオレストシリーズ用リモコン)</p>

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれい快適



### 環境



### 人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれい快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>