TOTO

NEWS RELEASE

受賞・認証

2026年11月26日

多様な人財※1が活躍できる職場づくりの継続的な取り組みが評価

「PRIDE指標2026」の「ゴールド」を連続受賞

～6年連続、通算7回目の受賞～

TOTO株式会社（本社：福岡県北九州市、社長：田村　信也）は、一般社団法人「work with Pride」が策定した、**職場におけるLGBTQ+など性的マイノリティへの取り組みの評価指標、「PRIDE指標※2 2026」で最高評価の「ゴールド」を受賞**しました。6年連続、7回目の「ゴールド」受賞となります。

TOTOグループは、多様な人財が活躍できる職場づくりを推進し、人種、信条、性のあり方、社会的身分、国籍、障がい、雇用形態、年齢、宗教等による差別を行わないことを「TOTOグループ人財方針※3」に定め、ウェブサイトにて公開しています。

この基本方針のもと、多様な人財が活躍できる職場づくりのため、性的マイノリティへの正しい理解を促進し、無意識の差別や偏見の防止に取り組んでいます。また、「同性パートナーの事実婚」を社内認定し、従来の法律婚と同様の福利厚生制度を適用できるよう人事制度を整備しており、婚姻の平等（同性婚）とLGBTQ+など性的マイノリティに対する差別禁止の法制化実現についての賛同表明※4も行っています。

TOTOグループは「共通価値創造戦略　TOTO WILL2030」において「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」をマテリアリティとして推進しています。今後も、性的マイノリティも含め、“多様な人財が集まり、安心して働きイキイキとチャレンジできる会社”を目指すと共に、一人でも多くの人の使いやすさを追求し、さまざまなユーザーの声を活かしたより良い商品開発・提案にも引き続き取り組んでいきます。

work with Pride

wwP Gold 2026

※1：TOTOグループで働く全ての人々は「次世代を築く貴重な財産である」という考え方から「人材」ではなく「人財」と表記しています。

※2：性的マイノリティの方にとって働きやすい職場づくりを実現することを目的に、日本で初めて一般社団法人のwork with Prideが2016年に策定した指標。Policy（行動宣言）、Representation（当事者コミュニティ）、Inspiration（啓発活動）、Development（人事制度・プログラム）、Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）の5つの指標から採点される。
・work with Prideサイト ： https://workwithpride.jp/pride-i/

※3：TOTOグループ人財方針
https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/policy/

※4：以下に賛同表明しています。
・婚姻の平等「Business for Marriage Equality」　https://bformarriageequality.net/
・「ビジネスによるLGBT平等サポート宣言」 https://equalityactjapan.org/

LGBTQ+など性的マイノリティに関する主な取り組み

TOTOグループ内では、お客様、共に働く仲間にもLGBTQ+など性的マイノリティの当事者がいることを正しく理解し、多様な個性の一つであるという意識をもって行動することを継続して推進しています。

Eラーニングや研修、社内報等を通じた社内理解への継続促進や、匿名で相談できる性的マイノリティ専用の相談窓口を設置しています。また、性的マイノリティの理解者・支援者である「ALLY（アライ）※5」の輪を広げています。

社外への取り組みでは、一人でも多くの方が使いやすいパブリックトイレ※6を目指し、性的マイノリティにも配慮したトイレづくりのポイントを、セミナー等を通じて提案しています。ウェブサイト「TOTOのユニバーサルデザイン」では多様な人に配慮し実際に整備されたトイレについて整備に至る背景やその後の使われ方などを紹介するコラムや、性的マイノリティに限らず多様な人のパブリックトイレでの困りごとや利用実態など情報を配信しています。

・ウェブサイト「TOTOのユニバーサルデザイン」パブリックのUD
https://info.jp.toto.com/ud/public/

・多様な人に配慮して整備されたトイレに関するコラム
https://info.jp.toto.com/ud/style/plus/story32-1.htm
https://info.jp.toto.com/ud/style/plus/story27.htm

※5：ALLY（アライ）とは、多様な性のあり方に理解があり、寄り添う人のこと。「同盟」を意味する英単語「alliance」が由来。
※6：商業施設、オフィス、交通施設、学校など、住宅以外のあらゆる施設のトイレを、TOTOグループではパブリックトイレと呼んでいます。

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する「共通価値創造戦略 TOTO WILL2030」では、
「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として
サステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」にも貢献していきます。

https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan