NEWS RELEASE

プロモーション

2026年11月6日

トイレットペーパー型の川柳集

『第22回トイレ川柳大賞』を11月10日（トイレの日）に発行

～書籍として、全国の書店・TOTOウェブサイトにて販売～

TOTO株式会社（本社：福岡県北九州市、社長：田村　信也）は、**トイレットペーパー型の川柳集『第22回トイレ川柳大賞』（希望小売価格：税込350円）を、2026年11月10日（トイレの日※1）にTOTO出版より発行**します。

本川柳集には第22回「トイレ川柳」募集において応募総数40,345句の中から選ばれた、**ネオレスト賞（最優秀賞）／「私とウォシュレット※2」賞／仲畑貴志賞／優秀賞／中学生・高校生賞／キッズ賞**が掲載されます。選者は、第1回「トイレ川柳」から審査員を務めている、ウォシュレットの販売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏です。

今年の川柳集は書籍の紹介帯を模したデザインになっており、芸人として活躍する、かが屋の加賀翔氏が紹介文を手がけました。

本川柳集は**全国の書店、TOTO出版の直営書店「Bookshop TOTO」、TOTOミュージアム、TOTOのウェブサイトで購入できます。**

※1：11月10日は「いいトイレ」と読めることにちなみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です。 ※2：「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。



書名	**第22回トイレ川柳大賞**
希望小売価格	**350円（税込み）**
発行年月日	**2026年11月10日**
体裁	**トイレットペーパー型（トイレットペーパーに川柳を印刷。実際にトイレで使用も可能）**

WEBでの購入と全国の取り扱い店については下記URLよりご確認下さい

https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/store_senryu/（11月10日午前10時オープン）

トイレ川柳概要

ウォシュレット2000万台突破を記念して2005年より始まったトイレ川柳。自宅や勤め先、学校でのトイレの失敗談・面白話など、トイレにまつわるエピソードを川柳形式で表現したものを年に1回募集し、受賞句のうち20句をトイレットペーパー型の川柳集として出版しています。選者はコピーライターで、毎日新聞連載の川柳コーナー選者としても知られる仲畑貴志氏。第22回目を迎えた今回は、2026年6月15日から8月25日まで募集し、応募数40,345句の中からネオレスト賞（最優秀賞）／「私とウォシュレット」賞／仲畑貴志賞／優秀賞／中学生・高校生賞／キッズ賞／佳作の計40句を10月13日に発表しました。

掲載作品

（）内は雅号（ペンネーム）

ネオレスト賞（最優秀賞）…1句

一日が　始まるトイレ　世界中　（塩むすび）

「私とウォシュレット」賞…1句

ウォシュレット　人類だけが　知る快感　（班長）

仲畑貴志賞…3句

豪邸も　人数分は　無いトイレ　（さごじょう）
臭（にお）い消し　そっちの方が　臭（くさ）ないか　（まり子はん）
父の日に　俺はトイレを　磨いてる　（フクタケ）

優秀賞…9句

葉っぱから　ここまで来たか　ウォシュレット　（たまよ）
新ペーパー　ありがとうでも　逆なのよ　（土梅ちよこ）
暖房は　あるのに欲しい　涼便座　（里風）
じじトイレ　先にどうぞと　ゆずる孫　（ニッシン）
初任給　実家のおしり　温める　（孝行息子、新社会人おしり係）
幼子が　トイレと寝言　間一髪　（アップリケ）
お手洗い　もうお会計　済んだかな？　（ピノコ）
友人の　家で戸惑う　最新型　（オニガワラ）
ボクサーも　妻も計量　前トイレ　（呑気）

中学生・高校生賞…3句

何故ここに？　祖父の入れ歯が　あるトイレ（愛の花）
反抗期　会話はないが　音はする（にゃんにゃん）
新学期　トイレの鏡　身だしなみ（ポンスケ）

キッズ賞（対象：小学生以下）…3句

この瞬間　世界で何人　トイレ中？（さくちゃん）
はじめての　きょうみほんいで　水びたし（おしりボタン　ビビり子）
暗記もの　トイレで覚え　花丸だ（こうくん）

※川柳・雅号（ペンネーム）の表記はすべて、応募者の表記通りです。
※作品の著作権は、TOTO株式会社に帰属しています。法令で認められている場合を除き、転載使用はご遠慮ください。

上記の結果一覧はTOTOウェブサイトでも公開しています。
TOTOウェブサイト：　https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/

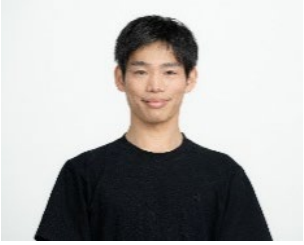
第22回「トイレ川柳」 選者



仲畑貴志氏
コピーライター

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの販売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

『第22回トイレ川柳大賞』 紹介文執筆者



かが屋　加賀翔氏
芸人

2015年に賀屋壮也氏とコンビ・かが屋を結成。2019年、2022年に「キングオブコント」決勝進出。芸人としての活動に加え、文芸誌『群像』へのエッセイ寄稿をきっかけに、2021年に小説『おおあんごう』を発表。自由律俳句や短歌が趣味で、2024年には共著による自由律俳句集『鼻を食べる時間』を刊行するなど、言葉の分野でも活動の幅を広げている。

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、
「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として
サステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」にも貢献していきます。

https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan