

第22回「トイレ川柳」結果発表

ネオレスト賞(最優秀賞) 「一日が 始まるトイレ 世界中」

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、第22回「トイレ川柳」の入賞作品[ネオレスト賞(最優秀賞)(1句)／私とウォシュレット賞(1句)／仲畑貴志賞(3句)／優秀賞(9句)／中学生・高校生賞(3句)／キッズ賞(3句)／佳作(20句)]を決定しました。

2026年6月15日(月)から8月25日(火)までの期間、トイレにまつわる川柳を募集し、**40,345句が集まりました**。第1回より「トイレ川柳」の審査員を務め、初代ウォシュレット^{※1}の販売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏に選考いただいた結果、「ネオレスト賞(最優秀賞)」には「**一日が 始まるトイレ 世界中**」が選ばれました。なお、国内では温水洗浄便座が生活に身近な商品となっており、TOTOでは2025年11月に温水洗浄便座「ウォシュレット」の累計出荷台数が7000万台を突破しました。こうした背景から、今年のテーマ賞として「私とウォシュレット賞」を設け、「**ウォシュレット 人類だけが 知る快感**」が選ばれました。

トイレ川柳は毎年幅広い年代から応募があり、計22回での累計応募総数は**約64万句**になります。今年の傾向として、AIやトイレ技術などテクノロジーが進化する中で、改めて家族の日常風景に目を向けた生活に密着した内容が特徴的でした。応募作品は、時代と共に変化するライフスタイルを映す鏡になっているようです。

受賞20句(佳作以外)については、**トイレトペーパー型川柳集『第22回トイレ川柳大賞』**[希望小売価格(予定):350円(税込)]に掲載し、**2026年11月10日(トイレの日^{※2})**にTOTO出版より発行予定です。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。 ※2:11月10日は「いいトイレ」と読めることにちなみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です。

受賞作品

()内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞)・・・1句	
一日が 始まるトイレ 世界中 (塩むすび)	■賞品 ウォシュレット一体形便器 「ネオレスト」 便スキャン ^{※3} 機能付き (ネオレストLS-W) または 賞金20万円 
私とウォシュレット賞・・・1句	
ウォシュレット 人類だけが 知る快感 (班長)	■賞品 ウォシュレット 「アプリコットF4A」 または 賞金10万円 

※3:「便スキャン」はTOTO株式会社の登録商標です。ウォシュレットに内蔵した便スキャンセンサーで落下中の便をスキャンし、便の形(硬さ)・色・量を自動計測する機能です。スマートフォンアプリ「TOTOウェルネス」で毎日の便の状態や傾向、リコメンドなどを表示します。

仲畑貴志賞・・・3句	
豪邸も 人数分は 無いトイレ (さごじょう) にお 臭い消し そっちの方が 臭くないか (まり子はん) 父の日に 俺はトイレを 磨いてる (フクタケ)	■賞品 ナチュラルケアミスト SYAWLA(シャウラ) カラー:ローズトープ *シャワーヘッドのみ  ウルトラファインバブルを含むミスト吐水モード「ナチュラルケアミスト」を搭載し3種類の吐水切り替えができるシャワーヘッドです。
優秀賞・・・9句	
葉っぱから ここまで来たか ウオシュレット (たまよ) 新ペーパー ありがとうでも 逆なのよ (土梅ちよこ) 暖房は あるのに欲しい 涼便座 (里風) じじトイレ 先にどうぞと ゆずる孫 (ニッシン) 初任給 実家のおしり 温める (孝行息子、新社会人おしり係) 幼子が トイレと寝言 間一髪 (アップリケ) お手洗い もうお会計 済んだかな? (ピノコ) 友人の 家で戸惑う 最新型 (オニガワラ) ボクサーも 妻も計量 前トイレ (呑気)	■賞品 TOTOオリジナルグッズ(3点セット)  金色のミニチュア ネオレストNX  超ミニチュア便器  ネオレストキーリング
中学生・高校生賞・・・3句	
何故ここに? 祖父の入れ歯が あるトイレ (愛の花) 反抗期 会話は無いが 音はする (にゃんにゃん) 新学期 トイレの鏡 身だしなみ (ponsuke)	■賞品 QUOカード5,000円分 と TOTOオリジナルボールペン

キッズ賞(対象:小学生以下)・・・3句	
この瞬間 世界で何人 トイレ中? (さくちゃん) はじめての きょうみほんいで 水びたし (おしりボタン ビビリ子) 暗記もの トイレで覚え 花丸だ (こうくん)	■賞品 QUOカード5,000円分 と TOTOオリジナルボールペン

佳作・・・20句	
新会社 どんなトイレか 気にかかる (トム子) 花のパリ トイレ探して 3000歩 (三郎) 大と小 中はなんだと 子に聞かれ (プリンのケツ穴推し) トイレ行く 自信につながる リハビリに (ババ) いい湯だな お風呂じゃなくて トイレです (T.T) デパートで トイレのマーク 追いかける (りょうまる) 車より ピカピカにする 乗り心地 (とと) 行けば開き 座れば暖め すぐ流す (トイレ進化論) おもてなし され慣れぬ父 フタに照れ (碧い) アルバムに トイレ訓練 受ける僕 (えんどうまめ358) 人口は 女性多数も トイレ少 (さっぱり) AIは 知恵はくれるが 紙くれず (具蔵) もう無理だ そういいながら まだ歩く (はるひ) 帰りたい 我が家のトイレ ネオレスト (一服) 朝トイレ 家族七人 競い合う (小便小僧) 何もかも 水に流して 明日を見る (恋睡蓮) 気を遣う 職場のトイレ 一個だけ (ひさ) チャッピーに 相談ついで 用を足す (うんうん丸) ふたがあき 誰かいるぞと 叫ぶ祖父 (フライドポテト) 馴染み店 トイレ綺麗が 類似点 (日向ぼっこ)	■賞品 QUOカード1,000円分

※川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。
※作品の著作権は、TOTO株式会社に帰属しています。法令で認められている場合を除き、転載使用はご遠慮ください。

上記の結果一覧はTOTOウェブサイトでも公開しています。

TOTOウェブサイト: <https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/>



仲畑貴志氏選評

最優秀賞は、塩むすびさんの「一日が始まるトイレ世界中」に決定。住所・年齢・職業・性別を問わず、トイレは平等です。と語る、大きくて包容力のある表現です。仲畑貴志賞は「豪邸も人数分は無いトイレ」「臭い消しそっちの方が臭ないか」「父の日に俺はトイレを磨いてる」の3句。例年、ユーモア句が選ばれる傾向があります。中学生・高校生賞は、愛の花さん、にゃんにゃんさん、ポンスケさんの、この世代ならではのリアルな句が受賞しました。キッズ賞は、さくちゃんさん、おしりボタン ビビリ子さん、こうくんさんの3名が受賞。驚きや発見のある句が並びました。そして、ウォシュレットの累計販売台数7000万台突破を記念して設けられた、私とウォシュレット賞は「ウォシュレット人類だけが知る快感」が獲得しました。人類の想像力と技術力のおかげですね。この他、優秀賞や佳作にも、実感と共感をともなうレベルの高い表現が多く見られます。575の17音で表現する、世界で最も短い詩である川柳は、その制約ゆえにむずかしい表現なのですが、これだけのハイレベルの句がよせられるというのは驚きです。これも、日本の文化レベルの高さ故と自画自賛したい。さらに、『トイレ川柳』は、12歳未満から70歳を超える方々までと、参加者の幅の広さが特別です。日々の暮らしをフォローする生活機器メーカーのTOTOならではのですね。



仲畑貴志
コピーライター

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの販売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

応募者の傾向

トイレ川柳は若年層をはじめ幅広い年代の方から応募があります。昨年度までの数年間は30～40代の方の割合が多い傾向でしたが、今年は70歳以上の方からの応募比率が高い結果となりました。また、4万句を超える応募があり、おかげさまで計22回での累計応募総数は、約64万句になりました。

(%)

年代	応募比率
12 歳以下	1.0
13～19	3.7
20～29	9.1
30～39	18.0
40～49	16.3
50～59	15.7
60～69	17.7
70 歳以上	18.3

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>