

国内の販売グループ会社8社を1社に統合

～お客様への価値提供を最大化させるとともに、機能集約により生産性を高める体制へ～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、お客様価値の最大化および生産性の向上を目的として、2027年4月1日付けで国内の販売グループ会社8社を1社に統合します。

少子高齢化に伴い新築住宅着工戸数が減少し、ストック型社会への移行が進む中、日本住設事業においては成長性のあるリモデル(住宅・パブリック)に注力してきました。一方、外部調達コストの高騰などを要因とした営業利益率の漸減傾向が継続しており、全社を挙げてその改善に取り組んでいます。

足元では、地域や建物用途ごとに需要の多様化・偏在化が加速度的に進行しており、この傾向は今後も変わらないと見込んでいます。そのような環境認識のもと、このたびの統合により、全エリアを俯瞰的に捉えた上で機動性を高めることで、必要な経営資源を適時適切に集中投下し、お客様価値を最大化します。

また、各販売グループ会社が保有するバックオフィスなどの機能を集約することで生産性を高め、効率的な事業活動を下支えする強固な事業体質を再構築します。

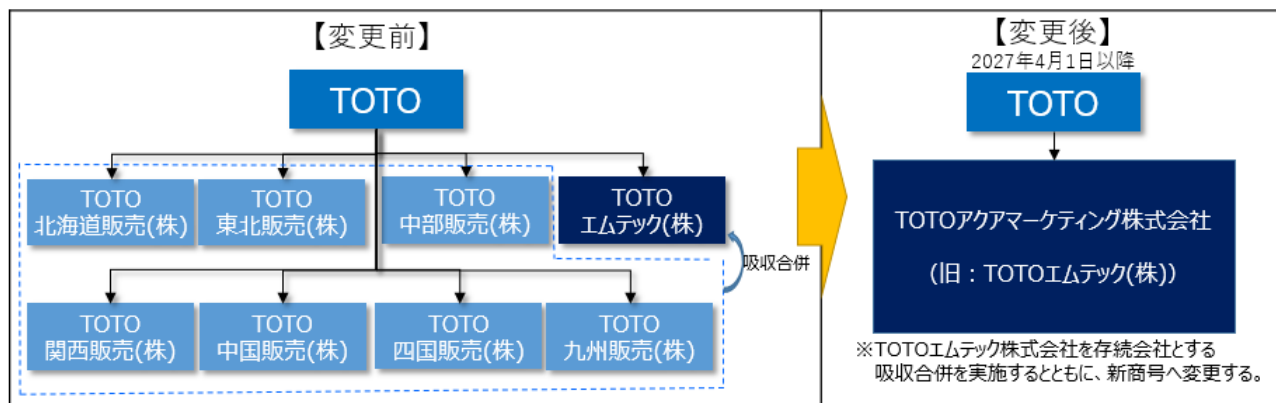
TOTOは、お客様への価値提供を最大化させる新たな体制のもと、高品質な価値を提供し続けることで、お客様や社会にとって『なくてはならない存在』であり続けることを目指していきます。

新会社の概要

2027年4月1日付で連結子会社であるTOTOエムテック株式会社を引継ぎ会社として国内の販売グループ会社を統合し、商号を変更します。

(1) 新商号	TOTOアクアマーケティング株式会社
(2) 本店所在地	東京都新宿区西新宿 6 丁目 24 番 1 号
(3) 変更予定日	2027 年 4 月 1 日
(4) 事業内容	住宅設備機器の販売
(5) 資本金	1 億円

組織再編概要



共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する「共通価値創造戦略 TOTO WILL2030」では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>