

快適性、省エネ性能を大幅に向上

パブリック向け「ウォシュレットPP」「GGA-P」

8月3日(月)新発売

～定格消費電力を抑え、既存の電気設備で「瞬間式」のウォシュレットへの取り換えが可能に～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、オフィス、商業施設、交通施設などのパブリック空間に向け、使うときだけ瞬時に湯を作る瞬間式を採用した「ウォシュレット*1PP」およびウォシュレット一体形便器「GGA-P」を2026年8月3日(月)から発売いたします。

今回は、シートタイプ「ウォシュレットPP」を新たにラインアップ、ウォシュレット一体形便器「GGA-P」をモデルチェンジします。トイレ混雑時によるウォシュレットの湯切れの心配がなくなり、快適にお使いいただけます。さらに、1台あたりの定格消費電力を抑えることで、1つの電気回路上に複数台の設置が可能になりました。これにより、大がかりな電源工事を伴わず、既存の設備で瞬間式の取り換えに対応できます。

「エコリモコン」をお選びいただけるタイプでは、リモコン本体の厚みが11.5mmの薄型へと進化しました。防汚性に優れた「クリーン樹脂」をはじめ、「ノズルきれい」などのクリーン技術も引き続き搭載しています。日々のメンテナンス性が向上することで、清掃現場の手間を大幅に低減します。

ウォシュレットの瞬間式化による環境貢献は、「TOTO WILL2030の社会的価値・環境価値指標」において2026年度目標に掲げる商品使用時CO₂削減貢献量360万tの内、26万t分に相当し、「SBT*2イニシアチブ」より認定を取得した「1.5°C目標」達成にも寄与するものです。

TOTOは、本商品を含む、「きれいと快適・健康」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクト」と位置付け、これらの商品を普及させることによって、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

※2: Science Based Targetsの略。パリ協定が求める水準と整合した企業における温室効果ガス排出削減目標。



ウォシュレット PP

写真セット希望小売価格 213,400円(税込)

商品品番: TCF5731AU



パブリック向け

ウォシュレット一体形便器「GGA-P」

写真セット希望小売価格 407,000円(税込)

商品品番: CES9F11

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。 <https://jp.toto.com/company/press/>

新商品特長

- ①連続使用でも常に快適な温水を維持する「湯切れなし」と節電効果の高い瞬間式のウォシュレット
- ②定格消費電力を抑えたことで、既設の1回路に複数台の設置が可能
- ③厚み11.5mmの薄型に進化した電池交換・壁裏の電源工事が不要な「エコリモコン」を搭載

希望小売価格(税込/組立費別途)

ウォシュレットPP

機種・個別機能		便器洗浄リモコン	対応便器	セット品番(便器洗浄なしは単品品番)		セット希望小売価格(税込)	
				便ふたあり	便ふたなし		
 エコリモコン	擬音装置「音姫」 ノズルきれい プレミスト	PP3A オート便器 洗浄タイプ	タッチスイッチ (エコリモコン)	フラッシュタンク式/ 4.8L洗浄便器用	TCF5731AU	TCF5731AU ^{※3}	¥213,400 (¥216,700) ^{※4}
				フラッシュバルブ式 便器用(CS494系)	TCF5731AD	TCF5731AD ^{※3}	
		センサー スイッチ	フラッシュタンク式/ 4.8L洗浄便器用	TCF5731AE	TCF5731AE ^{※3}	¥233,750 (¥237,050) ^{※4}	
		PP3	便器洗浄なし	腰掛便器全般	TCF5731	TCF5731Y ^{※3}	¥183,700 (¥187,000) ^{※4}
 乾電池リモコン	擬音装置「音姫」 ノズルきれい プレミスト	PP2A オート便器 洗浄タイプ	タッチスイッチ (乾電池リモコン)	フラッシュタンク式/ 4.8L洗浄便器用	TCF5711AU	TCF5711AU ^{※3}	¥165,550 (¥168,850) ^{※4}
		PP2	便器洗浄なし	腰掛便器全般	TCF5711	TCF5711Y ^{※3}	¥147,400 (¥150,700) ^{※4}
	擬音装置「音姫」 ノズルきれい プレミスト	PP1A リモコン 便器洗浄 タイプ	タッチスイッチ (エコリモコン)	フラッシュタンク式/ 4.8L洗浄便器用	TCF5631AU	TCF5631AU ^{※3}	¥174,900 (¥178,200) ^{※4}
			センサー スイッチ		TCF5631AE	TCF5631AE ^{※3}	¥195,250 (¥198,550) ^{※4}
		PP1	便器洗浄なし	腰掛便器全般	TCF5621	TCF5621Y ^{※3}	¥136,400 (¥139,700) ^{※4}
	擬音装置「音姫」 プレミスト	PP1n	便器洗浄なし	腰掛便器全般	TCF5611	TCF5611Y ^{※3}	¥121,000 (¥124,300) ^{※4}

※3 便ふたなし・金属製ベースプレート仕様は、品番のY→P となります。

※4 便ふたなし・金属製ベースプレート仕様のセット希望小売価格です。

パブリック向けウォシュレット一体形便器「GGA-P」

	給水	排水方向	排水心	品番	希望小売価格(税込)
 エコリモコン	床壁共通	床排水	200mm	CES9F11	¥407,000
		床排水	282~540mm リモデル対応	CES9F11M	¥420,200
		壁排水	120mm	CES9F11P	¥409,200
 乾電池リモコン	床壁共通	床排水	200mm	CES9F01	¥358,600
		床排水	282~540mm リモデル対応	CES9F01M	¥371,800
		壁排水	120mm	CES9F01P	¥360,800

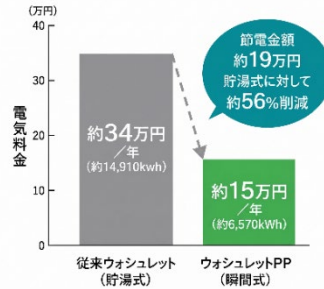
新商品の主な特長

連続使用でも快適な温水を維持し、大幅な節電を実現する瞬間式のウォシュレット

使うときだけ瞬時に湯をつくる瞬間式のウォシュレットは、待機電力を抑えられるため大幅な節電を実現します。連続して使用してもお湯が冷たくならず、利用客が集中する混雑したトイレでも快適にお使いいただけます。



<節電効果：ウォシュレット PP を設置した場合>



【試算条件】

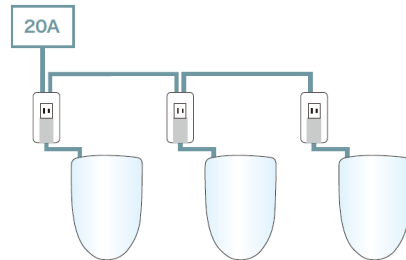
●オフィス環境：1,000人勤務(男性600人/女性400人)、年間265日(12時間/日)稼働 ●設備：設置数 男女各30台 ●比較対象：従来品(2015~2018年発売の貯湯式ウォシュレット TCF6521) ●温水洗浄機能(おしり・ビデ)の使用回数(TOTO調べ)：男性：0.7回/日(おしり洗浄)/女性：1.5回/日(おしり洗浄・ビデ洗浄の合計) ●電気料金単価：23円[税込]/kWh (電力・ガス取引監視等委員会「電力の状況調査結果 高圧2024年3月」の高圧データを引用) (便器を洗浄する(お水を流す)際の消費電力は、この電気料金の試算には含まれていません。試算金額は税込価格です。)

定格消費電力を抑え、既存設備で複数台設置を実現。

大便器やウォシュレットが連立で複数台設置されるパブリックトイレ。湯切れがなく快適・節電に効果的な瞬間式の特長は維持しながらも、定格消費電力を抑えることで、大がかりな電源工事を伴わず、既存の設備でウォシュレットを複数台設置できます。

<設置条件>

1回路20Aの場合、3台まで設置可能。



- ・ウォシュレット1台あたりの定格消費電力=532W
- ・内線規程 3605-3 条 3 項に基づく試算結果より

薄型デザインで空間がスッキリ。 電池交換や壁裏の電源工事が不要な「エコリモコン」

紙巻器上部空間がすっきり



従来の半分以下の薄さとなることで、デザイン性の向上に加えて、紙巻器上部の空間がすっきりして、使い勝手も向上。

リモコンの厚みが従来の25mmから11.5mmと薄型化を実現し、トイレ空間により調和しやすいデザインに進化しました。トイレ壁面を機能的かつすっきりとおさめることができます。



<イメージ>

エコリモコンは、便器洗浄やウォッシュレット操作ボタンを押すたびに発電し、その電力でリモコンが作動するため、壁裏の工事が不要で、施工手間を軽減しリモデルに適した商品です。また、乾電池も不要で交換の手間がかかりません。

GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2026 受賞



GREEN
GOOD DESIGN
AWARD
2026

エコリモコンは環境配慮に優れたデザインと先進的なテクノロジーを有する製品に与えられる世界的な賞「GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2026」を受賞しました。

従来からの主な商品特長

擬音装置「音姫」を標準搭載でプライバシーに配慮、節水にも貢献

パブリックトイレにおける使用者のプライバシーを守る擬音装置「音姫」を標準搭載しています。瞬間式のウォッシュレットによる節電効果と、音姫による節水効果の相乗効果で、施設の水道光熱費および CO₂ 排出量の削減を実現します。



維持管理への配慮

「ウォッシュレット管理清掃用リモコン」は、複数のウォッシュレットの設定や、清掃時のノズルの出し／戻しの操作をリモコン1つで行えます。パブリックトイレの維持・管理業務を効率化できます。



ウォッシュレット管理清掃用リモコン(別売品)
TCA393
希望小売価格 ¥7,920(税込)

きれいが長持ちする快適機能

クリーン便座(つぎ目なし)・クリーンノズル

「ウォッシュレット」の便座とノズルには防汚効果の高いクリーン樹脂を採用しています。汚れをはじくので、サッとひと拭きするだけでお手入れできます。クリーン便座は表面と裏面にクリーン樹脂を採用しています。



汚れの付き方

クリーン樹脂



従来の樹脂



2012年以前の防汚成分を含まない樹脂

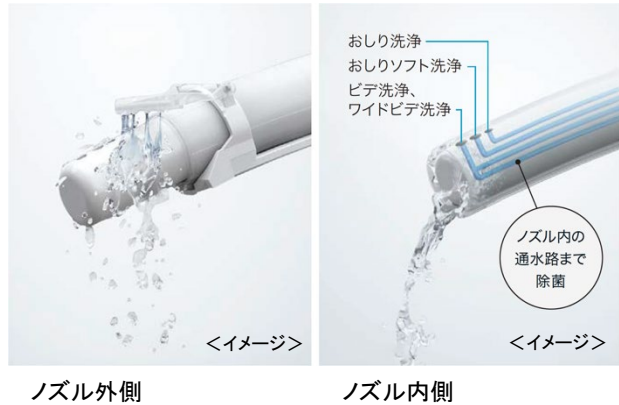
プレミスト

便座に座ると自動で便器にミスト(水)をふきつけて、汚れを付きにくく、落ちやすくします。



ノズルきれい

「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用後に「きれい除菌水」が、ノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌^{※5}。8時間使用していない待機中にも定期的に洗浄することで、ノズルのきれいが長持ちします。



「きれい除菌水」は、水^{※6}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水からつくられます。次亜塩素酸は安全性の観点から水道水質基準^{※7}の範囲内の濃度でつくられており、安全^{※7}で、さらに時間がたつともとの水に戻る^{※8}ため環境にやさしいのが特長です。

きれい除菌水のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)を作ります



きれい除菌水3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るので環境にも安心です



※5: きれい除菌水の除菌効果 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:電解水の除菌効力試験 除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能:きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質、対象物の材質・形状、汚れの程度など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※6: 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※7: きれい除菌水の品質安全性 試験機関:(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の水道水質基準適合性調査試験 検体:電解した水道水/電解水の原水回帰後の水/寿命末期の電解槽で電解した水道水 試験結果:水道水質基準を100%順守 ※8: きれい除菌水の原水回帰特性 試験機関:(一財)日本食品分析センター/(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の原水回帰特性試験 検体:電解した水道水 試験結果:約2時間にて原水回帰 ※9: きれい除菌水の分解効果 試験機関:(一財)日本食品分析センター/(株)東レリサーチセンター 試験方法:オレインの電解水による分解試験/タンパク質分解立証試験 検体:オレイン酸(電解水浸漬)/BSA(電解水浸漬) 試験結果:95%以上分解(実使用での実証結果ではありません)/79%分解(実使用での実証結果ではありません) ※10: きれい除菌水の漂白効果 試験機関:(一財)日本食品分析センター 試験方法:実尿の色素成分における「きれい除菌水」の漂白効果 検体:ウロビリニン水溶液(電解水浸漬) 試験結果:50%以上漂白(実使用での実証結果ではありません) ※11: きれい除菌水の有効塩素濃度 試験機関:(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の有効塩素濃度測定試験 検体:電解した水道水 試験結果:5ppm(WHO飲料水水質ガイドライン値)以下

商品紹介サイト

「ウォシュレットPP」/パブリック向けウォシュレット一体形便器「GGA-P」

URL=https://jp.toto.com/products/publictoilet/new_public_2608pp_ggap/

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>