

全ての住宅用ウォシュレットが瞬間式化

ウォシュレット一体形便器 新「GG-800／GG」8月3日(月)発売

～瞬間式化と小洗浄の進化でさらに省エネに～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、清掃性とデザインでご好評いただいているウォシュレット^{※1}一体形便器「GG-800」およびマンションリモデル用「GG(壁排水タイプ)」をモデルチェンジし、新たに「瞬間式ウォシュレット」を採用した商品を2026年8月3日(月)に発売します。本商品の発売により、すべての住宅用ウォシュレットの瞬間式への切り替えが完了します。

TOTOは、2050年のカーボンニュートラルで持続可能な社会の実現に向けてCO₂排出量の削減に取り組んでいます。この度の瞬間式化による環境貢献は、「WILL2030 社会的価値・環境価値指標」において2026年度目標に掲げる、商品使用時CO₂削減貢献量360万tの内、26万t分に相当し、「SBT^{※2}イニシアチブ」より認定を取得した「1.5°C目標」の達成にも寄与します。

従来はおしり洗浄やビデ洗浄の際、内蔵タンクに貯めたお湯を使う「貯湯式」を採用していましたが、新商品では水を瞬間的に沸かして適温にする「瞬間式」の採用で、湯切れの心配がなくこれまで以上に快適にお使いいただけます。また、お湯を保温するための待機電力が不要となるため、従来の貯湯式モデルと比較して消費電力量を抑えるほか、便器の小洗浄水量が3.4Lになり、優れた省エネ・節水性能を実現します。

TOTOは、本商品を含む、「きれいと快適・健康」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクト」と位置付け、これらの商品を普及させることによって、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。※2: Science Based Targetsの略。パリ協定が求める水準と整合した企業における温室効果ガス排出削減目標。



ウォシュレット一体形便器 GG3-800(床排水)

写真品番=CES9336

希望小売価格=¥391,490(税込)



ウォシュレット一体形便器 GG3(壁排水)

写真品番=CES9436PX

希望小売価格=¥400,620(税込)

写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

新商品の特長

- ① 水を瞬間的に沸かし適温にする「瞬間式」の採用で湯切れの心配がなくさらに快適、省エネも実現
- ② 小洗浄を3.4Lに、さらなる節水を実現

希望小売価格(税込)と機能							
機能	機能	GG3-800	GG2-800	GG1-800	GG3	GG2	GG1
		床排水			壁排水		
	希望小売価格	391,490円	341,990円	315,590円	400,620円	351,120円	324,720円
清掃機能	ノズルきれい	●					
エコ	洗浄水量	大 4.8L/小 3.4L					
	湯沸かし方式	瞬間式					
	節電	おまかせ節電・タイマー節電					
その他の機能	オート開閉	●	-	-	●	-	-
	温風乾燥	●	●	-	●	●	-
	停電対応	●					
省エネ達成率		119%	118%	118%	118%	117%	117%

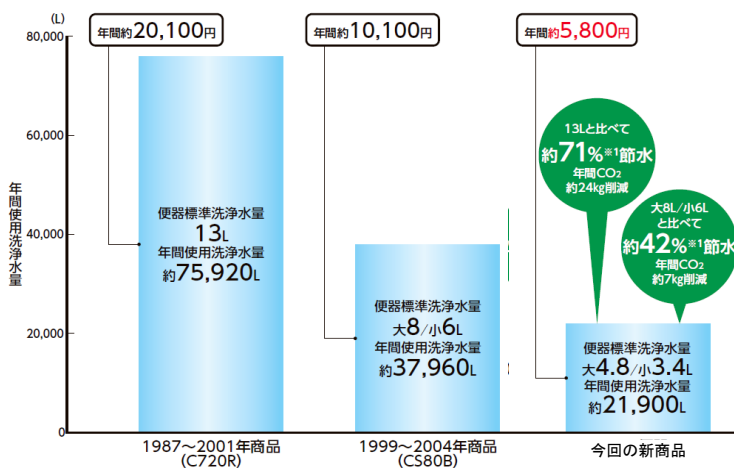
主な新機能の特長

ウォシュレット「瞬間式」の採用



従来は、内蔵タンクに貯めたお湯を使う「貯湯式」を採用していましたが「瞬間式」は、使用する際に水を瞬間的に沸かすため、連続で使用しても湯切れの心配がなくお使いいただけます。また待機電力が減るため消費電力を抑えることができ、使用中のCO₂の排出量を抑え、省エネで環境にも優しい商品です。

小洗浄3.4L



便器の洗浄水量が「大4.8L/小3.4L」となり、水資源の有効活用をさらに進めました。13L便器(1987~2001年商品)と比較した場合、年間の使用水量を約71%削減することが可能です。これにより、年間の水道代は従来の約20,100円から約5,800円となり、1年間で約14,300円もの節約に貢献します。

* 試算条件：年間使用日数=365日、使用人数=4人家族(男性2人、女性2人)、便器使用回数=(大1回/人・日、小3回/人・日) ※「省エネ・防犯住宅推進アプローチブック」より、水道使用料金は265円/m³(税込) ※(一社)日本バルブ工業会より

従来からの主な商品特長

ノズルきれい: 使うたびにノズルの内側も外側もしっかり洗浄・除菌



「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用後に「きれい除菌水」がノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌^{※3}。8時間使用していない待機中にも定期的に洗浄することで、ノズルのきれいが長持ちします。

※3: 除菌効果は試験機関による実験結果であり、実使用の実証結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。

「きれい除菌水^{※4}」は、水^{※5}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。次亜塩素酸は安全性の観点から水道水質基準^{※6}の範囲内の濃度で作られており、安全^{※6}で、さらに時間がたつともとの水に戻る^{※7}ため環境にやさしいのが特長です。

「きれい除菌水」のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)を作ります。



「きれい除菌水」の3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るため環境にも安心です。



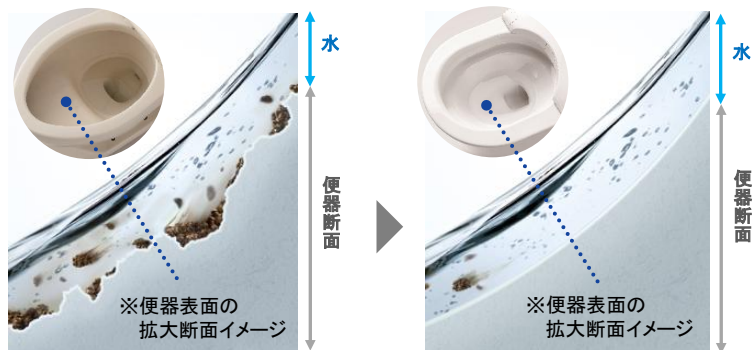
※4: きれい除菌水の除菌効果 試験機関: (一財)北里環境科学センター 試験方法: 電解水の除菌効果試験 除菌方法: 電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能: きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質、対象物の材質・形状、汚れの程度など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※5: 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※6: きれい除菌水の水質安全性 試験機関: (一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法: 電解水の水道水質基準適合性調査試験 検体: 電解した水道水/電解水の原水回帰後の水/寿命末期の電解槽で電解した水道水 試験結果: 水道水基準を100%順守 ※7: きれい除菌水の原水回帰特性 試験機関: (一財)日本食品分析センター/(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法: 電解水の原水回帰特性試験 検体: 電解した水道水 試験結果: 約2時間にて原水回帰 ※8: きれい除菌水の分解効果 試験機関: (一財)日本食品分析センター/(株)東レリサーチセンター 試験方法: オレイン酸の電解水による分解試験/タンパク質分解立証試験 検体: オレイン酸(電解水浸漬)/BSA(電解水浸漬) 試験結果: 95%以上分解(実使用での実証結果ではありません)/79%分解(実使用での実証結果ではありません) ※9: きれい除菌水の漂白効果 試験機関: (一財)日本食品分析センター 試験方法: 実尿の色素成分におけるきれい除菌水の漂白効果 検体: ウロピリン水溶液(電解水浸漬) 試験結果: 50%以上漂白(実使用での実証結果ではありません) ※10: きれい除菌水の有効塩素濃度 試験機関: (一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法: 電解水の有効塩素濃度測定試験 検体: 電解した水道水 試験結果: 5ppm(WHO飲料水水質ガイドライン値)以下

セフィオンテクト: 陶器表面の凹凸をなくして汚れやカビをツルっと落とす

陶器表面の凹凸を100万分の1mmのナノレベルで超平滑にすることで、汚れを付きにくく落ちやすくするTOTO独自の技術です。

従来の釉薬の上に、純度の高いガラス層を約1200°Cの窯で焼き付けることで、優れた耐久性・耐薬品性があり、長期使用にも耐える品質を実現しています。

また、セフィオンテクトは親水性が高く、水になじみやすいので、汚れを浮かせて流れやすくします。



従来陶器^{※11}

表面に凹凸があり、汚れがたまりやすい

※11: 1999年以前のセフィオンテクト層を持たない便器

セフィオンテクト

表面がなめらかなので、汚れが付きにくく落ちやすい

トルネード洗淨：渦を巻くような水流が、汚れやすいエリアをしっかりと洗淨



渦を巻くようなトルネード洗淨が、少ない水でより効率的に洗淨します。汚物が付着しやすい便器後方に勢いよく水が当たるため、汚れをしっかりと洗い流します。

フチなし形状：汚れのたまりやすいフチ裏をなくした形状



汚れがたまりやすいフチ裏をなくした便器形状です。手前から奥までぐるりとフチがないため、汚れの見えにくかった死角がなく、トイレ掃除が楽にできます。

商品紹介サイト

ウォシュレット一体形便器「GG-800/ GG」

URL=https://jp.toto.com/products/toilet/new_toilet_2608gg800/



役立つ情報が
手に入る！

いつでも気軽に
相談できる！

信頼できるお店が
みつかる！



TOTO あんしんリモデル



リモデルはTOTOが提案する一歩先のリフォーム [URL] <https://jp.toto.com/reform/anshin/>

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>