

優秀作品はトイレトーパー型の川柳集にして発行 「第22回トイレ川柳」募集

募集期間:2026年6月15日(月)から8月25日(火)まで

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、第22回「トイレ川柳」を**2026年6月15日(月)～8月25日(火)**で募集します。

「トイレ川柳」は、自宅や勤務先、旅行先などのトイレでの思い出や出来事を川柳形式で募集するもので、2005年から毎年実施しています。過去21年間の応募総数は60万句を超えました。

国内での一般世帯における温水洗浄便座の普及率は82.5%(2026年3月末内閣府消費動向調査)と、生活に身近な商品となっています。TOTOでは、1980年の発売以降多くの方に親しまれ、2025年11月に温水洗浄便座「ウォシュレット^{※1}」の累計出荷台数が7000万台を突破^{※2}しました。こうした背景から、今回は第22回のテーマ賞として「私とウォシュレット賞」を設けます。

審査員は、「ウォシュレット」の発売初期のキャッチコピー「おしりだって、洗ってほしい。」で知られる仲畑貴志氏です。日本を代表するコピーライターで、毎日新聞の人気川柳コーナーの選者としても知られており、第1回目より「トイレ川柳」の審査員を務めています。

「ネオレスト賞(最優秀賞)」や今年新設する「私とウォシュレット賞」の他、独創的な句を選出する「仲畑貴志賞」や、小学生以下を対象とした「キッズ賞」、中学生・高校生を対象にした「中学生・高校生賞」を設けています。皆さまの思わず笑顔になる句をお待ちしています。優秀作品^{※3}の20句は、トイレトーパー型川柳集「第22回トイレ川柳大賞」<希望小売価格(予定):350円[税込]>として、2026年11月10日(火)(トイレの日^{※4})にTOTO出版より発行予定です。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です ※2:ウォシュレットシートタイプ・ウォシュレット一体形便器、国内および海外合計の累計出荷台数

※3:優秀作品はネオレスト賞(最優秀賞)/仲畑貴志賞/私とウォシュレット賞/優秀賞/中学生・高校生賞/キッズ賞です ※4:11月10日は「いいトイレ」と読めることになみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です

募集期間:2026年6月15日(月)～8月25日(火)

ご参考

【2025年(第21回)ネオレスト賞(最優秀賞)】

知らんやろ 出た快感を AIは (あっちゃん)



2025年(第21回)発売
トイレトーパー型川柳集

賞および賞品

賞	句数	賞品
ネオレスト賞 (最優秀賞)	1句	ウォシュレット一体形便器「ネオレスト」 便スキャン^{※5}機能付き (ネオレストLS-W) または 賞金20万円  「便スキャン」は、ウォシュレットに内蔵した便スキャンセンサーで落下中の便をスキャンし、便の形(硬さ)・色・量を自動計測する機能です。スマートフォンアプリ「TOTOウェルネス」で毎日の便の状態や傾向、リコメンドなどを表示します。
私とウォシュレット賞	1句	ウォシュレット 「アブリコットF4A」 または 賞金10万円 
仲畑貴志賞	3句	ナチュラルケアミスト SYAWLA(シャウラ) 3モード(ミスト)シャワー カラー:ローズトープ *シャワーヘッドのみ  ウルトラファインバブルを含むミスト吐水モード「ナチュラルケアミスト」を搭載し3種類の吐水切り替えができるシャワーヘッドです。
優秀賞	9句	TOTO オリジナルグッズ(3点セット)  金色のミニチュア ネオレスト NX 超ミニチュア便器 ネオレスト キーリング
中学生・高校生賞 ※対象:中学生・高校生	3句	QUOカード5,000円分 と TOTOオリジナルボールペン
キッズ賞 ※対象:小学生以下	3句	QUOカード5,000円分 と TOTOオリジナルボールペン
佳作	20句	QUOカード1,000円分

※5:「便スキャン」はTOTO株式会社の登録商標です。

「第22回トイレ川柳」募集概要

■応募方法

ウェブサイトもしくはハガキに必要事項記入の上、ご応募ください。

TOTOウェブサイト	https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/ * 2026年6月15日(月)10:00 サイトオープン	
ハガキ	官製はがきに、川柳・住所・氏名・ペンネーム(雅号)・年齢・電話番号・ご職業(学年)をご記入の上、下記住所へお送りください。 〒101-8977 日本郵便 神田郵便局留「TOTOトイレ川柳」係 * 2026年8月25日(火)必着	

[応募要領について]

- お一人様何作品でもご応募いただけます。
- 自作で未発表の作品に限ります。なお、AI(人工知能)を活用して作品を作成することは可能ですが、応募者本人が推敲・編集を行い、自身の作品として仕上げたものに限ります。
- 応募作品は公表されている作品と似ていないことを、応募者自身でご確認ください。
- 応募作品は、著名人名・キャラクター名・商品名など著作権・商標権など、第三者の権利を侵害しないものに限ります。
- 応募作品が第三者の権利を侵害する又はそのおそれがある若しくは公序良俗に反する又はそのおそれがあると当社が判断した場合は、ご応募を無効とし、入賞作品は入賞発表後であっても入賞を取り消します。
- 当社に故意又は重大な過失がある場合を除き、応募作品に関する第三者からの苦情・異議申し立てなどについて、当社は一切関知せず、応募者自らが責任をもって解決するものとし、応募者又は第三者に何らかの損害等が生じた場合も当社は一切の責任を負いません。
- 作品の発表はペンネーム(雅号)で行います。なお個人を特定できない形で「年齢」「職業」「お住まいの都道府県」を開示する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 応募作品の著作権はTOTO株式会社に譲渡していただきます。
- 応募に伴うはがきや切手代などの諸経費は応募される方の負担となります。
- 「ネオレスト賞(最優秀賞)」「仲畑貴志賞」「私とウォシュレット賞」「優秀賞」「中学生・高校生賞」「キッズ賞」の20句は、TOTO出版より、トイレトペーパー型川柳集として出版し、全国の書店で販売します。
- 個人情報は入賞者への発送および本件に関する諸連絡のみに利用します。
- 本企画は予告なしに変更・中止する場合があります。

[「ネオレスト賞(最優秀賞)」「私とウォシュレット賞」のお取付けについて]

- 上記該当賞品の取り付けの事前確認から工事までは、TOTOグループ会社であるTOTOメンテナンス株式会社に委託します。工事日程など、直接受賞者へ連絡を差し上げる関係上、受賞者のご連絡先をTOTO株式会社からTOTOメンテナンス株式会社へ、お伝えすることをあらかじめご了承ください。
- 賞品の配送費と設置工事費はTOTO株式会社が負担しますが、設置場所は日本国内の当選者のご自宅に限らせていただきます。
- TOTO株式会社が負担する工事費は、該当賞品の取り付けのみとなります。その他の工事は対象外です。なお、設置に際する状況などにより、取り付けできない場合があります。その場合の「ネオレスト賞」は賞金20万円、「私とウォシュレット賞」は賞金10万円となります。
- 工事時期に関してはご相談させていただきます。
- *「ネオレスト賞」「私とウォシュレット賞」以外の賞品については、配送のみとなります

[その他]

- 諸連絡事項のための連絡が取れない場合や、入賞者のご住所が転居先不明などにより賞品をお届けできない場合は、入賞を無効とさせていただきます。
- 賞品の発送は2026年内を予定しています。賞品は予告なく変更する場合があります。
- TOTOグループ社員・およびその家族は応募できません。

■スケジュール

[募集期間] 2026年6月15日(月)～8月25日(火)

[入選者発表] 2026年10月予定 *TOTOのウェブサイトで発表します

[川柳集発行] 2026年11月10日(火)(トイレの日)予定

■審査員



仲畑貴志氏
コピーライター

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>