

上海で開催されるアジア最大規模の国際見本市 「Kitchen & Bath China 2026」に出展

～ 中国大陸のお客様への最適解を提案～

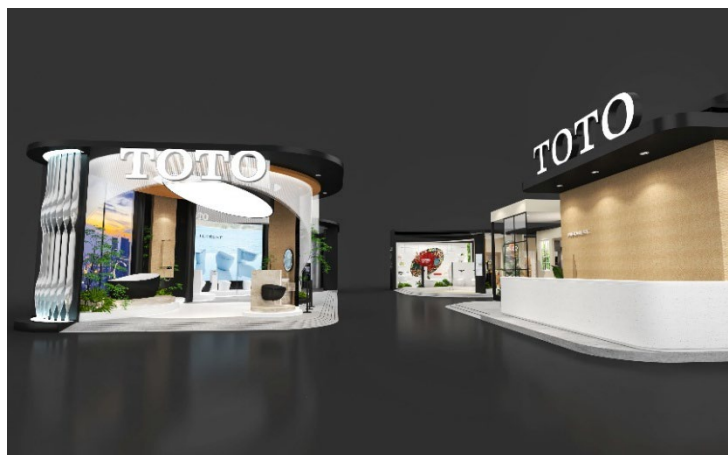
TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、中国上海市で開催される**アジア最大規模の水まわり設備の国際見本市「Kitchen & Bath China 2026(以下KBC)」**[会期=2026年5月26日(火)～5月29日(金)]に出展します。TOTOは、2001年の初出展から今回で23回目の出展となります。

中国大陸住設事業において、強靱な事業基盤への再構築を終え、安定成長を実現する新たなステージにある中、今回のKBCでは、**顕在化したニーズへの即応に加え、潜在ニーズを引き出す新たなリモデルスタイルの普及を図り、住宅から病院・高齢者施設といったパブリック用途まで、最新のライフスタイルに合わせた「中国大陸のお客様への最適解」を提案**します。

展示ブースでは、中国大陸市場専用の戦略商品「WASHLET G5B」を設置し、お客様のリモデル後の生活シーンを具現化した「住宅リモデル・新商品展示コーナー」をはじめ、社会的要請が高まる病院・高齢者施設向け提案を大幅に強化した「パブリックリモデル・ホテル空間展示コーナー」、さらにはグローバル統一モデルであるウォシュレット^{※1}一体形便器「ネオレスト」や世界的なデザイン賞を受賞した最新水栓シリーズ等を紹介する「ブランド・技術訴求コーナー」の3つのゾーンで、幅広い提案を行います。

「その国・地域のTOTOになる」ことを目指し、中国大陸市場で事業を開始して40有余年となります。これからもTOTOは、「きれいと快適・健康」「環境」を両立したTOTOらしい商品「サステナブルプロダクツ」により豊かで快適な暮らしの実現に貢献し、中国大陸の皆様が必要とされる企業であり続けます。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です



TOTOブースのエントランス(イメージ)

「KBC 2026」概要

会期—————2026年5月26日(火)～5月29日(金)

会場—————上海新国際博覧センター

TOTO出展面積—約528m²

詳細は公式ウェブサイトをご覧ください[URL] <https://kitchenbathchina.co/>

参考: 前回(2025年)実績

来場者数————約10万人

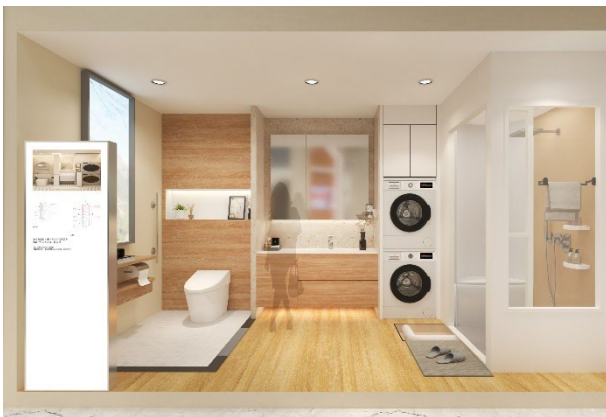
出展社数————1200社

主な展示内容

住宅リモデル・新商品展示コーナー

お客様のリモデル後の生活シーンを具現化した空間展示を行います。単なる器具の取り替えではなく、お客様自身も気づいていない潜在的なニーズを引き出し、理想のライフスタイルを実現する最適な空間を体験できます。本コーナーでは、戦略商品である「WASHLET G5B」を中心に、実際のリモデル後の生活シーンを想起できる空間展示を充実させます。

あわせて、昨年の展示で高い評価をいただいたシステムバスルームの最上位商品「SYNLA(シンラ)」を、浴室リモデルの核として出展します。シンラは、翌朝には床がカラリと乾く「お掃除ラクラクほっカラリ床」などの高度なクリーン機能や、肩と腰をたっぷりの水流で心地よく刺激する「楽湯」などのリフレッシュ機能を備えており、短工期で高品位な浴室リモデルを可能にする新しい入浴文化を提案します。



住宅リモデル空間展示コーナー(イメージ)



システムバスルーム「SYNLA(シンラ)」

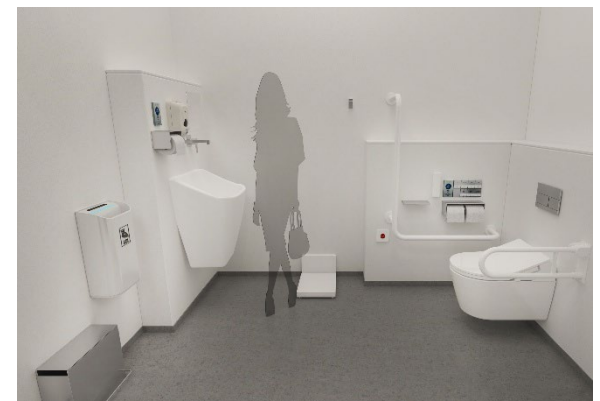
パブリックリモデル・ホテル空間展示コーナー

中国大陸においても急速な高齢化への対応や、衛生意識の高まりによる非接触・感染防止策の徹底が急務となっています。こうした社会的要請に応えるため、本年は病院や高齢者施設向けのパブリックリモデル提案を大幅に強化します。

オストメイト^{※2}対応トイレやバリアフリーに配慮した商品をおすすめの空間として展示し、寸法・設置高さから意匠まで、コンセプトのある空間展示を体験できます。併せて、高級ホテル向けの最新の水まわり空間も紹介し、公共性の高い空間においてもTOTOが提供する「リモデル」の価値を訴求します。



パブリックリモデル空間展示コーナー(イメージ) 左:病院向け空間



右:バリアフリーに配慮した空間

※2: 大腸がんや膀胱がんなどの治療のための手術によって、腹部に排せつ口(ストーマ)を造設した人のこと

ブランド・技術訴求コーナー



ブランド・技術訴求コーナー(イメージ)

グローバル統一モデルであるウォシュレット一体形便器「ネオレスト」のラインアップを展示し、ブランドメッセージ「Pure Luxury」の世界観をお届けします。

また、TOTOのクリーン技術と、それらの技術の組み合わせで生じる相乗効果「CLEAN SYNERGY (クリーンシナジー)」を実機で紹介します。陶器表面をナノレベルで滑らかにする「セフィオンテクト」や、除菌成分を含む「EWATER+^{※3}」といった技術を分かりやすく展示します。

※3: 日本での名称は「きれい除菌水」

主な出展商品

ウォシュレット一体形便器「WASHLET G5B」

現地の最新ライフスタイルやニーズを深く洞察し、中国大陸市場専用モデルとして開発した、最新型のウォシュレット一体形便器は、幅広い顧客層の獲得を牽引します。

ローシルエットでスマートな印象をベースに、柔らかな曲線を描く造形が特長です。溝や分割線を極力排除したノイズレスな形状は、視覚的な美しさだけでなく、ホコリや汚れが溜まりにくい高い衛生性を実現しています。こうした優れた意匠性と機能美が評価され、国際的に権威のある「レッドドットデザイン賞^{※4}2026」および「iFデザイン賞^{※5}2026」をダブル受賞しました。

※4: Red Dot Design Award (<https://www.red-dot.org/award>) ※5: iF DESIGN AWARD (<https://ifdesign.com/ja>)



2026年1月販売開始 (中国大陸市場限定商品)

シングル混合水栓「GKシリーズ」「GNシリーズ」

日本の伝統や自然の美学をもとにし、「レッドドットデザイン賞 2026」を受賞した最新の水栓シリーズを初出展します。

GKシリーズ:

日本の伝統工法「組木(くみき)」の構造に着想を得た、直線的な要素が織りなすフォルムが特長です。操作部は、バーのみを垂直に動かす独自機構によりノイズのない一体感と洗練された操作性を実現しており、薄さを極めた吐水口(スパウト)とともにモダンな造形美を表現しています。



「GKシリーズ」 2026年8月販売開始

GNシリーズ:

古来より祈りの場に用いられる「榊(さかき)」をモチーフに、葉のような柔らかな曲線と光を反射する稜線をデザインに取り入れています。鏡面とマットの質感を組み合わせ「2トーン仕上げ」を施すことで立体的なコントラストを生み出し、使う人の所作を整えるような使い心地と機能美を両立しました。



「GNシリーズ」 2026年8月販売開始

特設サイト

URL ——— <https://www.toto.com.cn/2026kbc/index.html> (以下公開期間よりアクセス可能となります)

公開期間 — 2026年5月25日(月)15:00(中国標準時)~8月24日(月)

公開言語 — 簡体字中国語

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」に取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>