

# 「G selection shower」など4点が 「レッドドットデザイン賞2026」を受賞 ～国際的に権威のあるデザイン賞を14年連続受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)の「G selection shower」など4点が、国際的に権威のある「レッドドットデザイン賞2026(Red Dot Design Award 2026)<sup>※1</sup>」を受賞しました。

「レッドドットデザイン賞」は、1955年から続く国際的に権威のあるデザイン賞で、ドイツ・エッセンに本拠を置く「ノルトライン・ヴェストファーレンデザインセンター」が主催しています。著名なデザイン専門家による革新性、機能性、品質などの基準に沿った厳正な審査の結果、プロダクトデザイン部門において、「G selection shower」、「WASHLET G5B」、「GKシリーズ」、「GNシリーズ」の4点が高く評価されました。

今回で14年連続、「G selection shower」、「WASHLET G5B」は、「iFデザイン賞2026(iF DESIGN AWARD 2026)<sup>※2</sup>」とのダブル受賞となります。

TOTOは、デザインとテクノロジーが融合したTOTOらしい商品をグローバルに普及させることで、「きれいさと快適・健康な暮らしの実現」と「社会・地球環境への貢献」の両立を今後もめざしていきます。



reddot winner 2026

レッドドットデザイン賞2026

ロゴマーク

※1: Red Dot Design Award (<https://www.red-dot.org/award>)※2: iF DESIGN AWARD (<https://ifdesign.com/ja>)

## 受賞商品

### 【プロダクトデザイン部門】



「G selection shower」 \* 海外向け



「WASHLET G5B」 \* 海外向け



「GKシリーズ」 \* 海外向け、2026年8月から順次発売



「GNシリーズ」 \* 海外向け、2026年8月から順次発売

商品写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。  
<https://jp.toto.com/company/press/>

**【受賞商品】 G selection shower \* 海外向け商品**

造形コンセプトは「Human Approach」。人を迎え入れるような有機的でやさしいフォルムと自然な動作を促す形状となるように設計されたシャワーバーです。オーバーヘッドシャワー3モード、ハンドシャワー4モードとシャワー吐水バリエーションが豊富で、その時の気分に合わせて選べる豊かなシャワー体験を提供します。美しさや使いやすさだけでなく、多機能なプロダクトとして高く評価されました。



**オーバーヘッドシャワー(3モード)**



円弧状に配置された吐水口は、顔や髪が濡れにくい吐水を実現。



スイングする大粒の水玉とスプレーシャワーの組み合わせで、心地よい刺激感を実現。

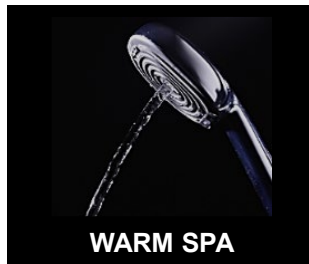


激しい波状の水流は、マッサージのような刺激感を実現。

**ハンドシャワー(4モード)**



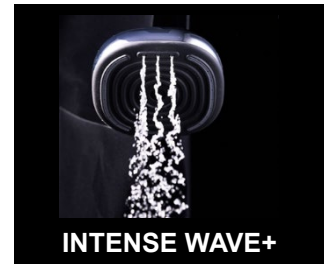
やさしい肌当たりと、きめ細かい洗浄力を実現。



柱状のお湯が流れ落ち、体がお湯に包まれるような新感覚。



スイングする大粒の水玉とスプレーシャワーの組み合わせは、心地よい刺激感を実現。



ウェーブの範囲を集中させて、より力強く心地よい刺激を実現。

## 【受賞商品】 WASHLET G5B \* 海外向け商品

ローシルエットでスマートな印象をベースに、柔らかな曲線を描くデザインのウォシュレット<sup>※3</sup>一体形便器です。部品の溝や分割線を極力排除したノイズレスな形状は、ホコリや汚れが溜まりにくく、衛生的でお手入れが簡単です。節水、節電、部品削減などを行い環境負荷軽減に貢献しているプロダクトとしても高く評価されました。

※3: 「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標



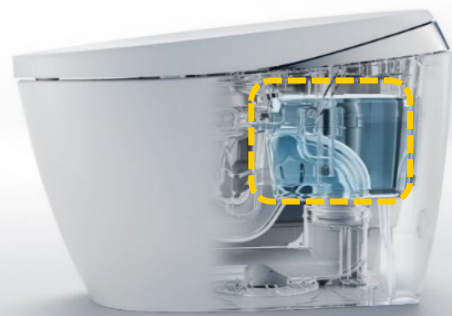
Case design cover (加飾部ホワイト)



Case design cover (加飾部シルバー)

### 水栓金具類と調和する2種類の加飾部品

空間によって選べる加飾部品を採用し空間に合わせやすいホワイト、空間や製品単体にアクセントを与えるシルバーの品揃え。



### 樹脂製部品を削減することで環境負荷軽減

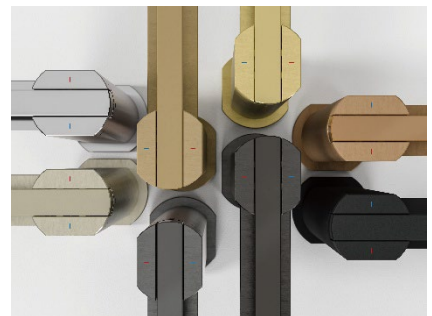
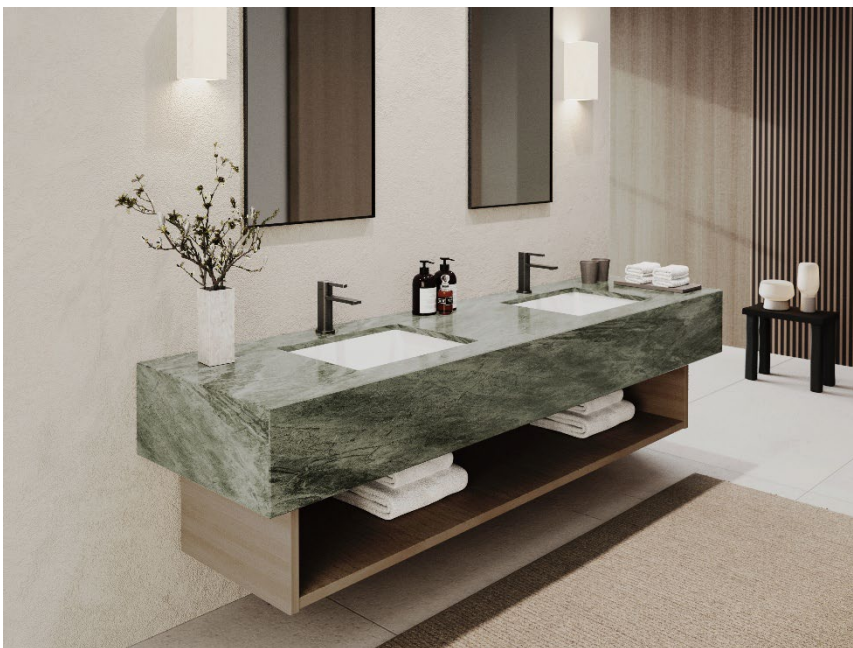
樹脂製タンクを使用せず、陶器製タンクに直接水を貯める設計です。取り付け穴の周囲には、漏れ防止の二重底などの安全対策が施されています。

樹脂使用量を削減



**【受賞商品】「GKシリーズ」 \* 海外向け商品**

日本の伝統工法「組木(くみき)」の構造に着想を得た、直線的な要素を綿密に構成したフォルムが特長です。操作部は、極小の隙間とバーのみを垂直に動かす独自機構により、ノイズのない一体感と洗練された操作性を実現。薄さを極めたスパウト(吐水口)部分は、伝統技法の繊細な美しさをモダンに表現したものです。シンプルさと、バランス、空間に調和する存在感を両立させたプロダクトとして、高く評価されました。



【受賞商品】「GN シリーズ」 \* 海外向け商品

古来より祈りの場に用いられる「榊(さかき)」をモチーフとしたデザイン水栓です。葉のような柔らかな曲線と、光を反射する稜線(エッジ)をハンドルの造形に取り入れています。鏡面とマット、二つの質感を組み合わせた「2トーン仕上げ」を施すことで、立体的な造形と光と素材のコントラストを表現。手に馴染むしなやかな形状は、使う人の所作をそっと整える使い心地を目指しました。柔らかな曲線と繊細な緊張感が調和するフォルムと機能美が、高く評価されました。



## レッドドットデザイン賞:TOTOの受賞歴 ※過去10年間

2026年	シャワーバー「G selection shower」※海外向け商品 ウォシュレット一体形便器「WASHLET G5B」※海外向け商品 台付シングル混合水栓「GKシリーズ」※海外向け商品 台付シングル混合水栓「GNシリーズ」※海外向け商品
2025年	システムバスルーム「SYNLA(シンラ)」 「RPシリーズ」[Bidet(Back-to-Wall, Floor Standing)] ※海外向け商品 エコリモコン
2024年	レストルームドレッサー プレミアムシリーズ「ULT/ULU」
2023年	システムキッチン「ザ・クラッソ」 ※受賞対象はカウンター・スクエアすべり台シンク・水ほうき水栓 LF・タッチレス「きれい除菌水」生成器 ウォシュレット一体形便器「ネオレストWX」※海外向け商品
2022年	ウォシュレット一体形便器「ネオレストLS」 ウォシュレット一体形便器「ネオレストRS」 スティックリモコン マットブラック表面仕上げ(水栓他) ※海外向け商品
2021年	ウォシュレット一体形便器「ウォシュレットG5」※海外向け商品 自動水栓 アクアオート「GMシリーズ」※海外向け商品 自動水栓 アクアオート ※海外向け商品 自動水栓 アクアオート コンテンポラリータイプ(オーバル) 自動水栓 アクアオート コンテンポラリータイプ(角) 自動水栓 アクアオート コンテンポラリータイプ
2020年	ウォシュレット一体形便器「ネオレストDH」 ウォシュレット「S7」※海外向け商品 ベッセル式洗面器「TA」 台付シングル混合水栓「GBシリーズ」 台付シングル混合水栓「GFシリーズ」 在来浴槽「フローテーションタブ」※海外向け商品
2019年	台付シングル混合水栓「ZAシリーズ」 台付シングル混合水栓「GEシリーズ」 台付シングル混合水栓「GCシリーズ」 台付シングル混合水栓「GMシリーズ」
2018年	ウォシュレット一体形便器「ネオレストNX」 台付シングル混合水栓「GSシリーズ」 台付シングル混合水栓「GAシリーズ」
2017年	台付シングル混合水栓「GOシリーズ」 台付シングル混合水栓「GRシリーズ」
2016年	ウォシュレット一体形便器「ネオレストDH」

### TOTOのデザインについて

TOTOのデザインの基本姿勢や商品に込めたデザイナーの想いもご紹介しています。

<https://jp.toto.com/pages/design>

# 共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

## きれいと快適・健康



## 環境



## 人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>