

トイレットペーパー型の川柳集

「第21回トイレ川柳大賞」を11月10日(トイレの日)に発行

～書籍として、全国の書店・TOTOウェブサイトにて販売～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、トイレットペーパー型の川柳集「第21回トイレ川柳大賞」(希望小売価格:税込350円)を、2025年11月10日(トイレの日※1)にTOTO出版より発行します。

本川柳集には第21回「トイレ川柳」募集において応募総数40,925句の中から選ばれた、ネオレスト賞(最優秀賞)／「トイレと健康」賞／仲畑貴志賞／優秀賞／中学生・高校生賞／キッズ賞が掲載されます。選者は、第1回「トイレ川柳」から審査員を務めている、1982年ウオシュレット※2の販売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏です。

今年の川柳集は、「あったらいいな夢の健やかトイレ」をデザインモチーフに、昭和レトロな雰囲気とユーモアを融合させた作風で人気の五月女ケイ子氏※3がユーモアたっぷりに描いています。

本川柳集は全国の書店、TOTO出版の直営書店「Bookshop TOTO」、TOTOミュージアム、TOTOのウェブサイトで購入できます。

※1:11月10日は「いいトイレ」と読めることにちなみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です。 ※2:「ウオシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。 ※3:昭和レトロな雰囲気とユーモアを融合させた作風で、広告、書籍、テレビ番組、ミュージックビデオ、アパレルなどへの作品提供をはじめ、舞台やTV番組にも演者として出演などする等多岐にわたり活躍。2018年には台湾でも展覧会を開催。カルチャー感度の高い層を中心に人気を集めている。



書名	第21回トイレ川柳大賞
希望小売価格	350円(税込み)
発行年月日	2025年11月10日
体裁	トイレットペーパー型(トイレットペーパーに川柳を印刷。実際にトイレで使用も可能)

WEBでの購入と全国の取り扱い店については下記URLよりご確認ください

https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/store_senryu/ (11月10日午前10時オープン)

トイレ川柳概要

ウォシュレット2,000万台突破を記念して2005年より始まったトイレ川柳。自宅や勤め先、学校でのトイレの失敗談・面白話など、トイレにまつわるエピソードを川柳形式で表現したものを年に1回募集し、受賞句をトイレトペーパー型の川柳集として出版しています。選者はコピーライターで、毎日新聞連載の川柳コーナー選者としても知られる仲畑貴志氏。第21回目を迎えた今回は、2025年6月16日から8月25日まで募集し、応募数40,925句の中からネオレスト賞(最優秀賞)／「トイレと健康」賞／仲畑貴志賞／優秀賞／中学生・高校生賞／キッズ賞／佳作の計40句を10月8日に発表しました。

掲載作品

()内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞)…1句
知らんやろ 出た快感を AI は(あっちゃん)
「トイレと健康」賞…1句
新機能 かかりつけ医に なる未来(にしくん)
仲畑貴志賞…3句
紙もって 白馬に乗った 王子来て (ピンクのポスト)
君ん家(ち)の トイレ又来て いいかなあ (けんけん)
孫とじい トイレ争う 仲になる (あーちゃんおーちゃんのじいじ)
優秀賞…9句
音姫を 使う娘に 成長し (ヒメママ)
もう一度 生き直そうと トイレ出る (三郎)
長居して 家族が騒ぐ 90歳 (ハルル)
気になると 恋と尿意は 加速する (ぽこ雲斎)
社長にも ズボン脱がせる すごいやツ (中年やまめ)
音姫を 押してた妻は 今どこに (となみ)
公衆の トイレは町の 通知表 (ショクドー)
今年こそ トイレに貼ろう 入選句 (川瀬さん)
ウォシュレット「キレイ」「癒し」の 二刀流 (まっちゃん。)
中学生・高校生賞…3句
トイレまで「合格必勝」貼るな母 (ともきつず)
紙がない Wi-Fi あるのに 紙がない (ずっと待ってるよ)
なぜ笑う 君もトイレは するだろう (トイレで考える人)
キッズ賞(対象:小学生以下)…3句
大統領 アイドル来ても 先着順 (たこわさ)
うちのねこ 朝のトイレに ついてくる (るなこ)
すわるとき スカートひらり プリンセス (えまり)

※川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

※作品の著作権は、TOTO株式会社に帰属しています。法令で認められている場合を除き、転載使用はご遠慮ください。

受賞結果は 2025 年 10 月 8 日のニュースリリース「第 21 回『トイレ川柳』結果発表」にて公開済みです。
https://jp.toto.com/company/press/2025_10_8/

TOTOトイレ川柳
ウェブサイト

<https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/>



共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>