

リアル展は2025年10月8日(水)～10日(金)開催 「H.C.R.2025 第52回国際福祉機器展&フォーラム」に出展 ～TOTOのユニバーサルデザインの取り組みを展示～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、**10月8日(水)から10日(金)まで開催される「H.C.R.2025 第52回国際福祉機器展&フォーラム」のリアル展に出展します。**また、9月1日(月)から11月7日(金)まで開催されるWeb展にも併せて出展します。国際福祉機器展への出展は、通算39回目となります。

今回は**TOTOのユニバーサルデザイン「つくるって、人を思うこと。」**をテーマに、すべての人の**快適な暮らしを支える水まわりの環境整備や福祉機器の重要性**について、TOTO商品を通じて実感できる内容となっています。TOTOは、「ユニバーサルデザイン」という言葉が存在しない時代から半世紀以上にわたり、**使う人を思い、一人でも多くの方にとって使いやすい水まわり空間の追求**を続けてまいりました。会場では、こうした思いから開発した商品をご覧ください。

さまざまな空間に調和する家具のようなデザインの「ベッドサイド水洗トイレ」や、より薄く操作しやすくなった「エコリモコン」を搭載した「ウォシュレット※1アプリコットP」、「便スキャン」機能を搭載し、「健康に寄り添う」という新たな価値を提案するウェルネスに対応したウォシュレット一体形便器「ネオレストLS-W」をはじめ、介護に欠かせない福祉機器や手すりを実際に体感できます。また商品だけでなく、長年取り組んでいるTOTOのユニバーサルデザインへの思いを皆様にご覧いただければと考えています。

TOTOは今後も、すべての人の使いやすさを追求し、きれいで快適・健康な暮らしを提案できるよう、ユニバーサルデザインに取り組めます。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。



TOTO展示ブースのイメージ

「TOTOのユニバーサルデザイン」

ユニバーサルデザインの取り組みをより分かりやすくお伝えするWebサイト

<https://jp.toto.com/ud/>

福祉機器・手すり

使用者の自立や介護を支援する福祉機器・手すりをご紹介します



[新商品]ベッドサイド水洗トイレ

ベッドのそばに設置できる、移動可能な水洗トイレです。高齢者や障がいのある方に排せつの自立を促し、生き生きと生活できるよう支援します。トイレへの移動介助や見守りといった介護者の負担を軽減し、水洗式トイレのため汚物の処理も不要です。

新商品はさまざまな空間に調和する家具のようなデザインに一新しました。またエコで省エネな瞬間式ウォシュレットを採用しています。

トイレリフト



トイレの立ち座りを支援。斜め昇降／垂直昇降の違いを体感いただけます。

バスリフト



浴槽での立ち座りや出入りをサポート。

手すり各種



水まわり、廊下、階段、玄関まわりなどに対応できるアイテムを豊富に品揃え。

トイレ

「便スキャン」機能を搭載し、「健康に寄り添う」という新たな価値を提案するウェルネス対応ネオレストをご紹介します



[新商品]ウォシュレット一体形便器 ネオレストLS-W／AS-W

ウォシュレットに内蔵した便スキャンセンサーで落下中の便をスキャンし便の形(硬さ)・色・量を自動計測。スマートフォン向け専用アプリ「TOTOウェルネス」で毎日の便の状態や傾向、その状態に合わせたリコmendなどを表示します。

そのほか、便器きれい・ノズルきれい等トイレのきれいが長続きする機能を搭載。

TOTOのユニバーサルデザイン5原則に基づく商品

住まい:ラクにつかえる／こちよい／えらべる



〔新商品〕レストパルF

便器が床から浮いたフローティングデザインで、お掃除やお手入れがスムーズにできます。



住宅向け車いす対応洗面 昇降式

操作レバーで使いやすい高さに調整可能。体の状態が変わっても使いやすい。

高齢者施設:安全で安心



前方ボード(スイングタイプ)

便器移乗時の動作・姿勢の安定を図り転倒リスクや介助者の負担を軽減します。



掃除口付便器

便器が詰まっても掃除口から異物を取り除け早期復旧を実現。

パブリックトイレ:操作しやすい



〔新商品〕ウォシュレットアプリコットP・エコリモコン

電源不要な「エコリモコン」が進化。独立した便器洗浄リモコンは押しやすい大きなボタン。ウォシュレットリモコンのよく使うボタンは認識しやすい文字・ピクトの大きさに誰にとってもわかりやすい設計です。



コンパクト・バリアフリースイレパック

バリアフリースイレに必要な器具類をパッケージしました。

「H.C.R.2025 第52回国際福祉機器展&フォーラム」展示会概要

| | リアル展 | Web展 |
|-----------|--|---|
| 会期 | 2025年10月8日(水)～10日(金) 10:00～17:00 ※10日のみ16:00迄 | 2025年9月1日(月)10:00 ～11月7日(金)17:00 |
| 会場 | 東京ビッグサイト 西、南展示棟 ※TOTOブース:南4ホール 小間番号:S - 5019 | H.C.R. Web展公式サイト https://hcr.or.jp |
| 来場者数(見込み) | 10万人 | 200万ビュー |
| 入場料 | 無料(事前登録制) | |
| 主催 | 全国社会福祉協議会、保健福祉広報協会 | |

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>