

創立の地「小倉」から世界へTOTOのものづくりへの思いを発信

TOTOミュージアム開設10周年

～累計来館者数60万人突破、海外からの来館者は80を超える国と地域から～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)が運営するTOTOミュージアム(館長:古賀淳一)は2025年8月28日で開設10周年を迎えました。累計来館者数は60万人^{※1}を超えて、海外からは80を超える国と地域から来館いただいており、国内外から多くのお客様をお迎えしています。

1917年に創立したTOTOは、日本に、まだ下水道が整備されていない時代に、国民の健康で文化的な生活の実現を願い、水洗便器をはじめとする衛生陶器の製造に着手しました。その後、日本の近代化とともに、水まわりの技術や商品・サービスは目覚ましい進歩を遂げ、私たちの暮らしは、豊かで快適なものへと変わっていきました。今後も、TOTOが社会とともに発展していくためには、創業の精神や歴史を正しく理解し、受け継いでいくことが大切と考え、創立100周年記念事業として、2015年8月、TOTOミュージアムを開設しました。

TOTOは2021年に策定した共通価値創造戦略 TOTO WILL2030で掲げるマテリアリティの1つである「人とのつながり」において、社会貢献・地域共生活動の推進や水まわり文化の発信、建築文化の醸成などに取り組んでいます。TOTOミュージアムでは次世代育成として小中学生を対象とした社会科見学や、高校生を対象としたSDGs修学旅行^{※2}の受け入れを行い、地域社会の発展にも貢献しています。

今後も、お客様をはじめとするさまざまなステークホルダーの皆様との接点の場として、また創立の地「小倉」から世界へTOTOブランドを発信するランドマークとして魅力ある施設を目指していきます。

※1: バーチャル見学やオンライン見学をのぞく、実来館者を対象に算出したもの

※2: 北九州市の施策であり、その取り組みに賛同し、SDGsに関連する施設の見学や体験ができるプログラムが用意された修学旅行を受け入れている

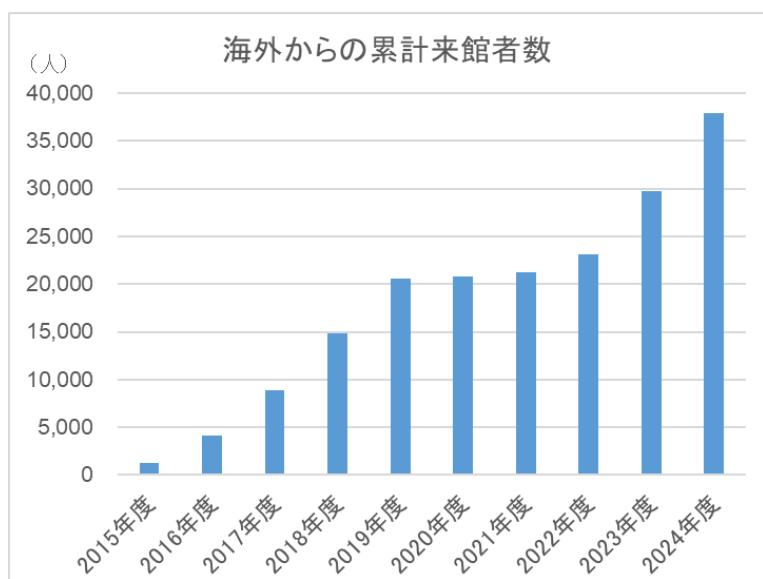
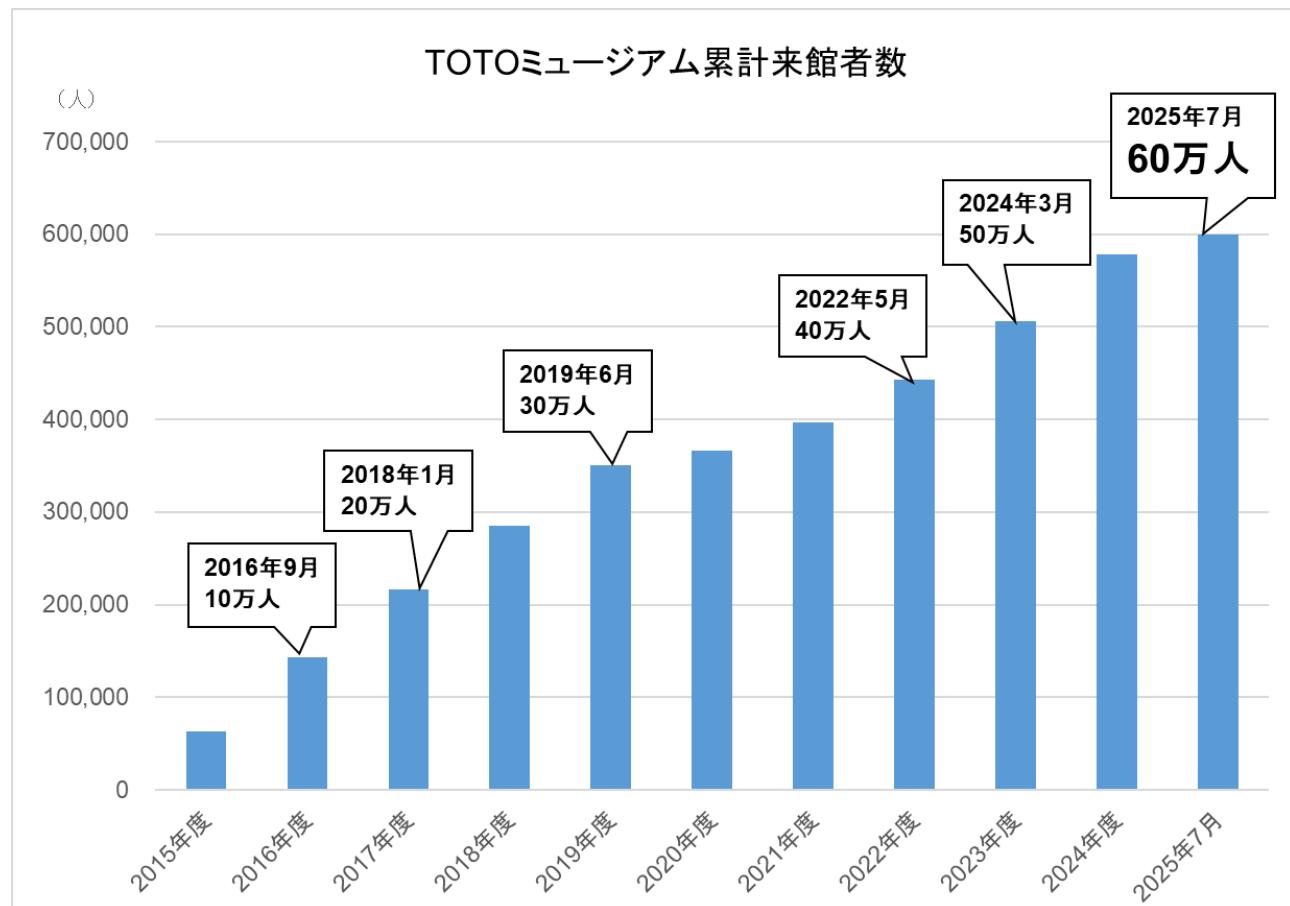


TOTOミュージアム

<https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/>

来館者数推移

開設以来、来館者数は増え続けており、コロナ禍を経て年間10万人ペースで多くのお客様をお迎えしています。2025年7月には累計来館者数が60万人を突破しました。また、インバウンドの影響もあり、海外からの来館者は年々増加しております、これまで80以上の国・地域から訪れてています。2024年度は8000人を超える、海外からの来館者は全体の約12%を占めています。



TOTOミュージアムのあゆみ

2015—— TOTO ミュージアムオープン

2016—— 日本展示学賞 作品賞受賞

SDA賞 最優秀賞受賞

建築九州賞 作品賞受賞

2017—— 福岡県屋外広告景観賞 最優秀屋外広告景観賞受賞

BCS賞受賞

展示リニューアル ●

常設展示コーナーで「パブリックトイレの進化」を展示

トリップアドバイザー「2017年エクセレンス認証」認定

2018—— 「TOTOギャラリー・間」北九州巡回展の開始 ●

社会貢献活動の一環として建築文化を発信

2019—— 北九州市都市景観賞 建築デザイン賞 受賞

音声ガイドペンを導入 ●

2020—— 「おもてなし規格認証 2020」の「トラベラーフレンドリー紹認証」取得 ●

サービス事業者のサービス品質を「見える化」することで、日本のサービス

産業と地域経済の活性化を促進することを目的とした認証制度

2021—— 「オンライン見学」を開始

無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使用し、パソコンやスマートフォンなどから
簡単に見学ができるサービス

2022—— 「バーチャルミュージアム見学」の一般公開を開始

館内をバーチャル撮影し、パソコンやスマートフォンから

オンラインで自由に館内見学ができるサービス

展示入れ替え ●

創立者である大倉和親の想いとともに紹介するコーナーをはじめ、

TOTO のこころざしや、社会貢献活動を通してSDGs貢献への取り組み
を紹介するパネルなど複数の展示入れ替えを実施

小学生対象「オンライン社会科見学」を開始

遠方にお住いで来館が難しい小学生のみなさんにも見学いただきたいと
考えオンライン社会科見学を開始

SDGs修学旅行の受け入れを開始 ●

修学旅行の学生を対象にTOTOのSDGsに関する取り組みをレクチャー開始

2024—— 「音声ガイド&解説サービス」導入 ●

スマートフォンの簡単操作で音声・テキストどちらでも対応可能

日本語、英語、中国語(繁体字/簡体字)、韓国語、ドイツ語、フランス語に対応

2025—— 「ファインセラミックス」展示リニューアル

より伝わりやすくするため、紹介映像や展示品を追加・充実

展示面積を約1.5倍に拡大

7月 来館者60万人突破



2017 展示リニューアル



2018 TOTO ギャラリー・間
北九州巡回展



2017 音声ガイドペン



2020 おもてなし規格認証



2022 第1展示室 プロローグ展示



2022 第2展示室 TOTOのこころざし



2022 TOTO の社会貢献活動



2023 SDGs 修学旅行



2024 音声ガイド&解説サービス

各種展示室

第一展示室

貿易会社「森村組」に始まる創業のルーツと歴史、そしてその発展を主に紹介しています。また、国産初の腰掛式水洗便器や創立当初から約50年にわたってTOTOを支えた食器なども展示しています。加えて、TOTO商品の製造工程の一部も説明しています。



国産初の腰掛式水洗便器(復元)



創立当初から約50年間製造してきた食器

第二展示室

「TOTOのこころざしコーナー」では、TOTOの礎を築いた先人の想いやその教えが各事業にどう受け継がれているかをパネルで紹介しています。また、「水まわり商品の進化」コーナーでは日本における住生活の変遷を紹介するとともに、TOTOがこれまで生み出してきた衛生陶器、水栓金具、ウォシュレット^{※3}などの商品を中心に、時代の象徴となった著名な建築物に設置されていた代表的な商品も展示しています。



「TOTOのこころざし」コーナー



「水まわり商品の進化」コーナー

第三展示室(グローバルギャラリー)

米州、中国大陸、アジア・オセアニア、欧州など、世界で販売している商品をエリア別に展示しています。その国のTOTOになることを目指し、それぞれの地域のニーズに合わせた商品開発を行っていることについて紹介しています。



海外商品が展示されている「グローバルギャラリー」



「NEOREST WX COLLECTIONS」の空間展示

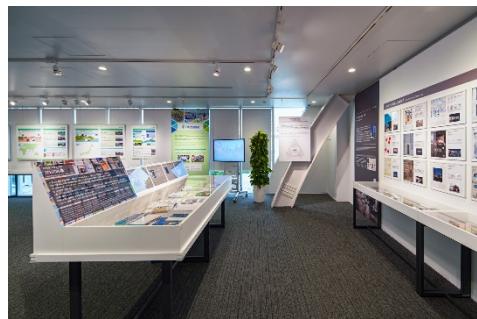
※3: TOTOの登録商標です

特別展示室

常設展示コーナー・企画展示コーナーと「TOTOギャラリー・間(ま)」巡回展を入れ替えながら展示を行っています。TOTOは、次世代の文化支援の一環で、建築とデザインの専門ギャラリー「TOTOギャラリー・間」を東京・乃木坂で運営しています。そこで紹介している建築文化を、創立の地である北九州・小倉からも発信するために、1年に1回巡回展として、TOTOミュージアムで展覧会を行っています。



常設展示「パブリックトイレの進化」



企画展示「TOTOの社会貢献活動の軌跡」

社会貢献活動紹介コーナー

TOTOは各国・地域および地球規模での社会課題の解決を目指して経営資源を有効に活用した社会貢献活動に取り組んでいます。2005年にはTOTO水環境基金を設立し、国内外で水にかかわる環境活動に取り組む団体を支援しています。それぞれの地域に根差した社会貢献活動や、TOTO水環境基金の取り組みについて紹介しています。



社会貢献活動紹介コーナー

ファインセラミックスコーナー

TOTOは1976年より、ファインセラミックスの調査・研究に本格参入し、衛生陶器を中心とした約100年にわたり培った技術やノウハウをさまざまな形で活かしてセラミック事業を推進してきました。構造部材や静電チャックなどの実物を展示し、キーパーツの提供で情報化社会を下支えするTOTOのファインセラミックスを紹介しています。



ファインセラミックスコーナー

TOTOミュージアムの概要

開館時間	10:00～17:00(入館は16:30まで)
休館日	毎週月曜日、夏期休暇、年末年始
利用案内	<p>■自由見学 20名以上もしくは貸切バス(マイクロバス・大型バス)でお越しの団体様は、事前予約が必要です。お電話またはWebサイトにてお問合せください。(同団体でのバス乗り入れは同時2台まで可能ですが、予約状況によりお受けできない場合もございます)</p> <p>■ガイド付き見学(5名様～40名様) ガイド付き見学をご希望のお客様は事前予約が必要です。お電話またはWebサイトにてお問合せください。(5名様以上) ※ご見学希望は申込順でお受けしておりますので、お受けできない場合もございます。 ※日本語でのご案内のみとなります。通訳が必要な方はご同行をお願いいたします。</p> <p>■ガイド付き見学(1名様より) 実施日:土・日10:30～11:30(60分コース) ※都合により、実施できない場合もございますので、ご了承ください。 ※日本語でのご案内のみとなります。 ※他のお客様と一緒にご案内となります。 ※開始時間になり次第ご案内いたします。キャンセルする場合は必ずご連絡ください。</p> <p>■オンライン見学(1名様より) 実施日:毎週水曜日 ※Zoomが使用できるお客様が対象 ※通信費はお客様のご負担となります。 ※日本語でのご案内のみとなります</p> <p><予約・お問い合わせ先> TOTOミュージアム TEL:093-951-2534</p>
Webサイト	https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/

<施設概要>

名称	TOTOミュージアム
所在地	福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1(TOTO本社・小倉第一工場敷地内)
施主	TOTO株式会社
設計監理	株式会社梓設計
施工	鹿島建設株式会社
内装設計・施工	株式会社丹青社
敷地面積	9,388 m ²
延床面積	10,797 m ²

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>